



2019年6月17日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝
(コード番号: 6537 東証マザーズ・福証Q-Board)
問合せ先 専務取締役 阿久津 浩
電 話 (0985) - 78 - 4000

コインランドリー用スマホ決済アプリをNTT西日本グループと共同開発開始

WASHハウス株式会社(以下、当社)は、NTT西日本グループと提携し、全国のコインランドリーWASHハウスに設置してある洗濯機・乾燥機においてキャッシュレス決済が可能なスマートフォン向けアプリ「WASHハウスアプリ」の開発を開始しましたので、お知らせいたします。

記

1. 開発の背景

2018年4月に経済産業省より発表された「キャッシュレス・ビジョン」では、2016年時点で20%程度に留まる日本国内でのキャッシュレス決済比率を、2025年までに40%、将来的には80%まで目指すなど、日本全体でキャッシュレス決済の環境を整備し利用を促進する機運が高まっています。

このような状況の下、様々な業態において次々とキャッシュレス決済可能な店舗やサービスが導入される一方、コインランドリー業界ではその名の通り硬貨を利用した決済が依然として主流であり、コストや商習慣の課題からキャッシュレス化への足取りが重いのが現状です。

このような課題を解決すべく、全国に統一ブランド(統一仕様・統一デザイン)でIoT遠隔操作型の店舗を展開している当社は、NTT西日本グループと提携し、全国のコインランドリーWASHハウスで利用可能なスマートフォン向けアプリ「WASHハウスアプリ」の共同開発を開始しました。

2. 製品の概要

お客様のスマートフォンにインストールした「WASHハウスアプリ」を利用して、全国のコインランドリーWASHハウスの洗濯機・乾燥機をキャッシュレスでご利用可能になります。

- (1) QRコードスキャンで利用したい機械を特定、スマホ画面で決済・運転開始(コイン不要)
- (2) 様々なペイメントサービスのうち、お客様が利用したいサービスを選択可能
- (3) 運転残り時間表示、キャンペーン情報、お得情報など、順次機能を拡張予定

3. 製品の開発完了日

2019年秋頃

4. 今後の見通し

本年度の業績に与える影響につきまして、2019年12月期の連結業績予想に与える影響は軽微であることから、本件に伴う本年度の業績予想の変更はございません。なお、開発中の「WASHハウスアプリ」につきましては、完成後適切な時期に公表いたします。

以 上