



2020年2月28日

各 位

会社名 株式会社 プラッツ
代表者名 代表取締役会長 福山 明利
(コード：7813、東証マザーズ・福証Q-Board)
問合せ先 取締役管理統括部長 近藤 勲
(TEL. 092-584-3434)

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○開催状況

開催日時：2020年2月25日 13:30～14:20

開催方法：対面による実開催

開催場所：大阪府大阪府中央区谷町3-3-5 大阪銀行協会 本館7階大会議室

説明会資料名：株式会社プラッツ会社説明資料

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以上

株式会社プラッツ 会社説明会資料



代表取締役会長 福山 明利
証券コード：7813

プラッツ

福山明利のプロフィール

- 生年月日：1958年（昭和33年）7月23日（61歳）
福岡県生まれ
- 学歴：福岡大学 法学部卒
- 職歴：1982年（株）山善入社
大阪本社⇒京都支店⇒福岡支社（全て営業畑）
1992年 同社を退社し独立
（有）九州和研創業（現（株）プラッツ）
- 家族：妻1人、子供3人（全て女性）、母1人、愛犬1匹（オス）
- 趣味・特技：ゴルフ、読書、剣道二段、小型船舶1級免許



I . 会社概要

II . 中期的な市場環境

III . 当社の強み、取り組み

IV . 当期業績・株式情報

V . 中期経営計画

会社概要

- ☺ 社名 : 株式会社プラッツ (Platz co.,ltd.)
- ☺ 設立 : 1992年 (平成4年) 7月
- ☺ 代表者 : 代表取締役会長 福山 明利 代表取締役社長 城 雅宏
- ☺ 資本金 : 582百万円
- ☺ 売上高 : 59億円 (第27期 2019年6月期)
- ☺ 所在地 : 福岡県大野城市仲畑2-3-17
- ☺ 関連会社 : SHENG BANG METAL CO.,LTD. (ベトナム生産工場、関連会社)
- ☺ 富若慈 (上海) 貿易有限公司 (中国販売会社、100%連結子会社)
- ☺ 株式会社プレイス (フィットネス事業、100%連結子会社)
- ☺ 拠点数 : 国内7拠点[本社、5支店、2営業所] 海外1拠点[中国販売子会社]
- ☺ 従業員数 : 100名 (当社単体) 105名 (連結)
- ☺ 上場取引所 : 東証マザーズ 福証Q-Board (2015年3月26日上場)

※2019年12月31日現在

企業理念

創業の精神

命懸け

「我々は、常に公正と創造と改革の精神を以って、
お客様の満足を目指し、自己の幸福と夢の実現、
社会に貢献できる企業に成長発展する」

企業理念

医療介護・健康福祉・ベッド業界に対し、
「高品質」「高機能」「低価格」をテーマにした製品作りに徹し、
お客様に満足と喜びを感じてもらうことを最大の目標に、
恒久的に社会に貢献するものである。



私たちは「高品質」「高機能」「低価格」をテーマに
最高のコストパフォーマンスでお客様の満足を目指す
医療・介護ベッドメーカーです



営業・生産拠点

国内の各拠点にアフターサービス担当を配置。
 部品センター（大阪）のほか、各拠点に緊急対
 応用の部材を準備し、納品後も安全と安心のサ
 ービスでサポートいたします。



国内拠点

ベッドの出荷台数と納品施設数

ベッド総販売台数



526,389台

導入施設数

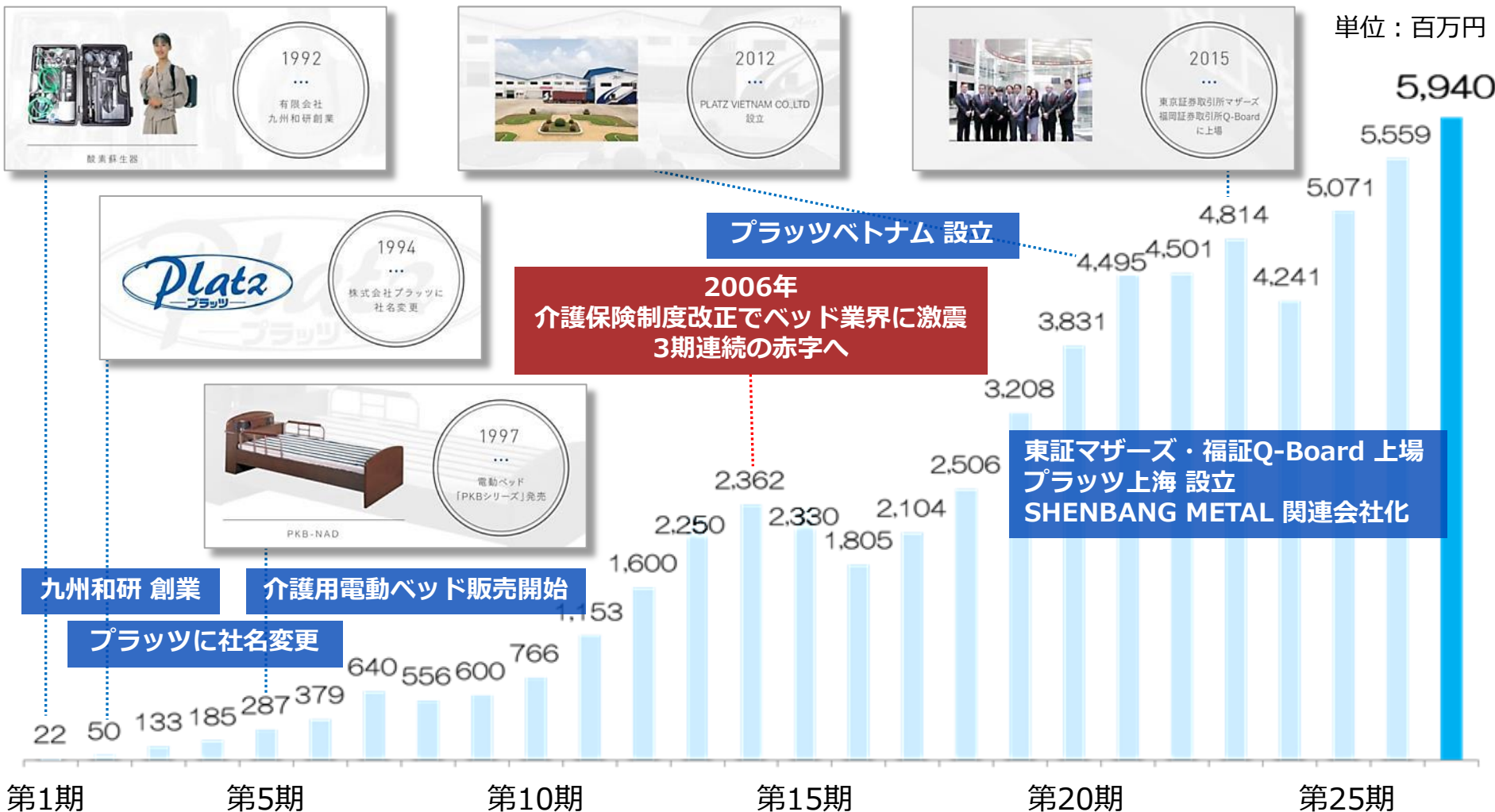


6,072件

※1999年6月～2019年6月までの
出荷実績に基づく数値です。

売上高の推移と主なトピックス

単位：百万円



1992
...
有限会社九州和研創業

酸美蘇生器

2012
...
PLATZ VIETNAM CO.,LTD 設立

プラッツベトナム 設立

2015
...
東京証券取引所マザーズ福岡証券取引所Q-Boardに上場

東証マザーズ・福証Q-Board 上場
プラッツ上海 設立
SHENBANG METAL 関連会社化

1994
...
株式会社プラッツに社名変更

プラッツに社名変更

1997
...
電動ベッド「PKBシリーズ」発売

介護用電動ベッド販売開始

九州和研 創業

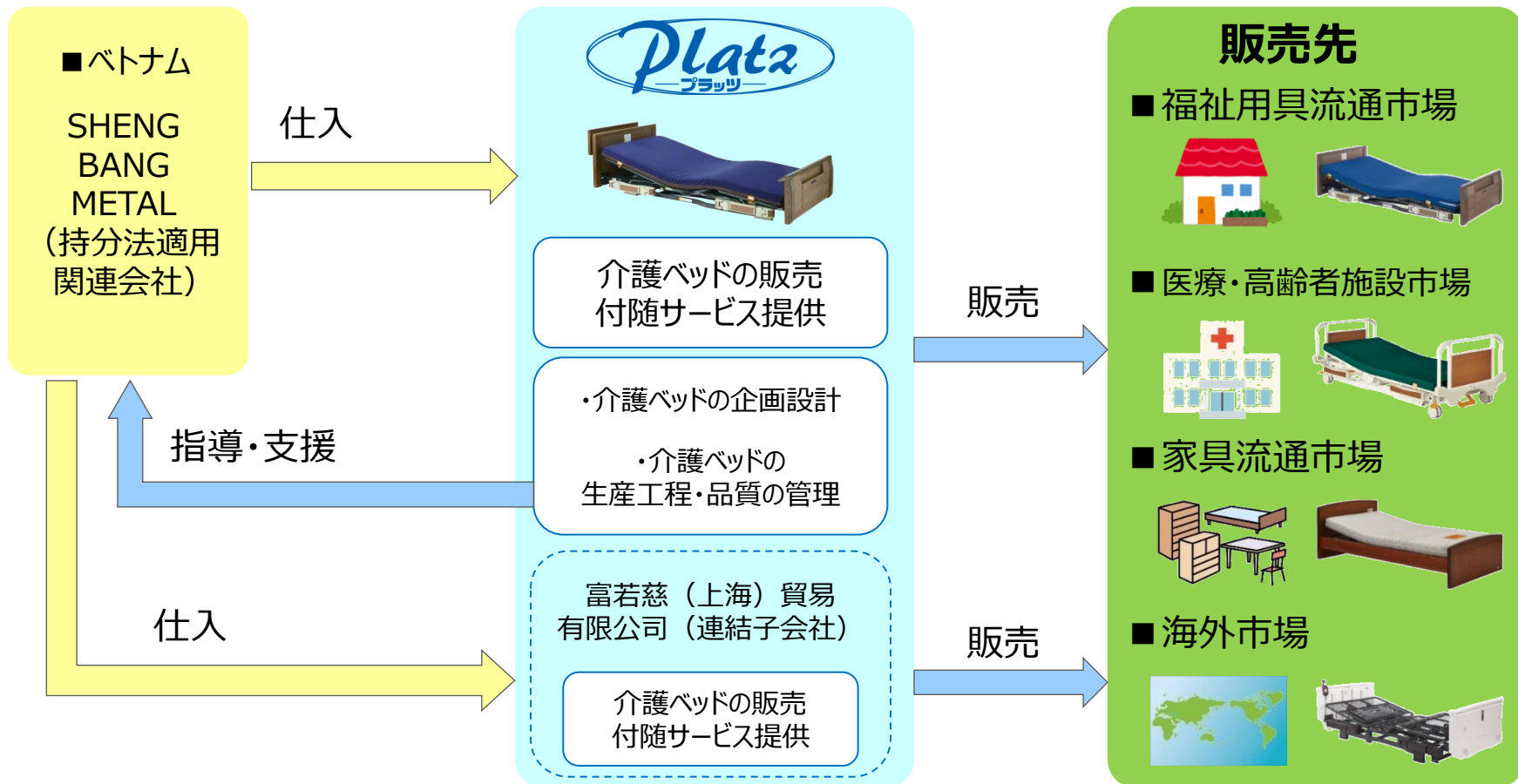
介護用電動ベッド販売開始

プラッツに社名変更

2006年 介護保険制度改正でベッド業界に激震 3期連続の赤字へ

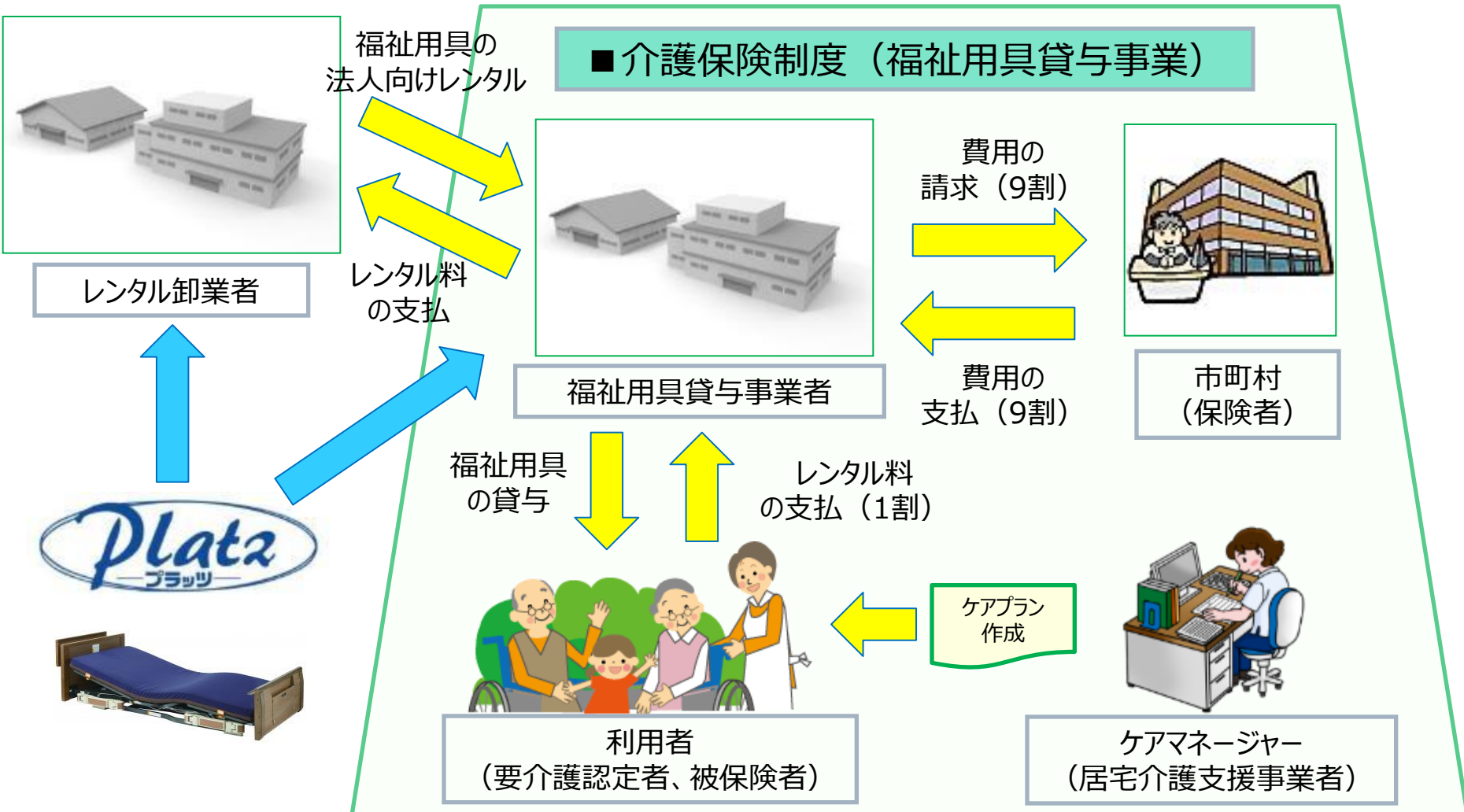
東証マザーズ・福証Q-Board 上場
プラッツ上海 設立
SHENBANG METAL 関連会社化

事業系統図及び販売先市場の概要

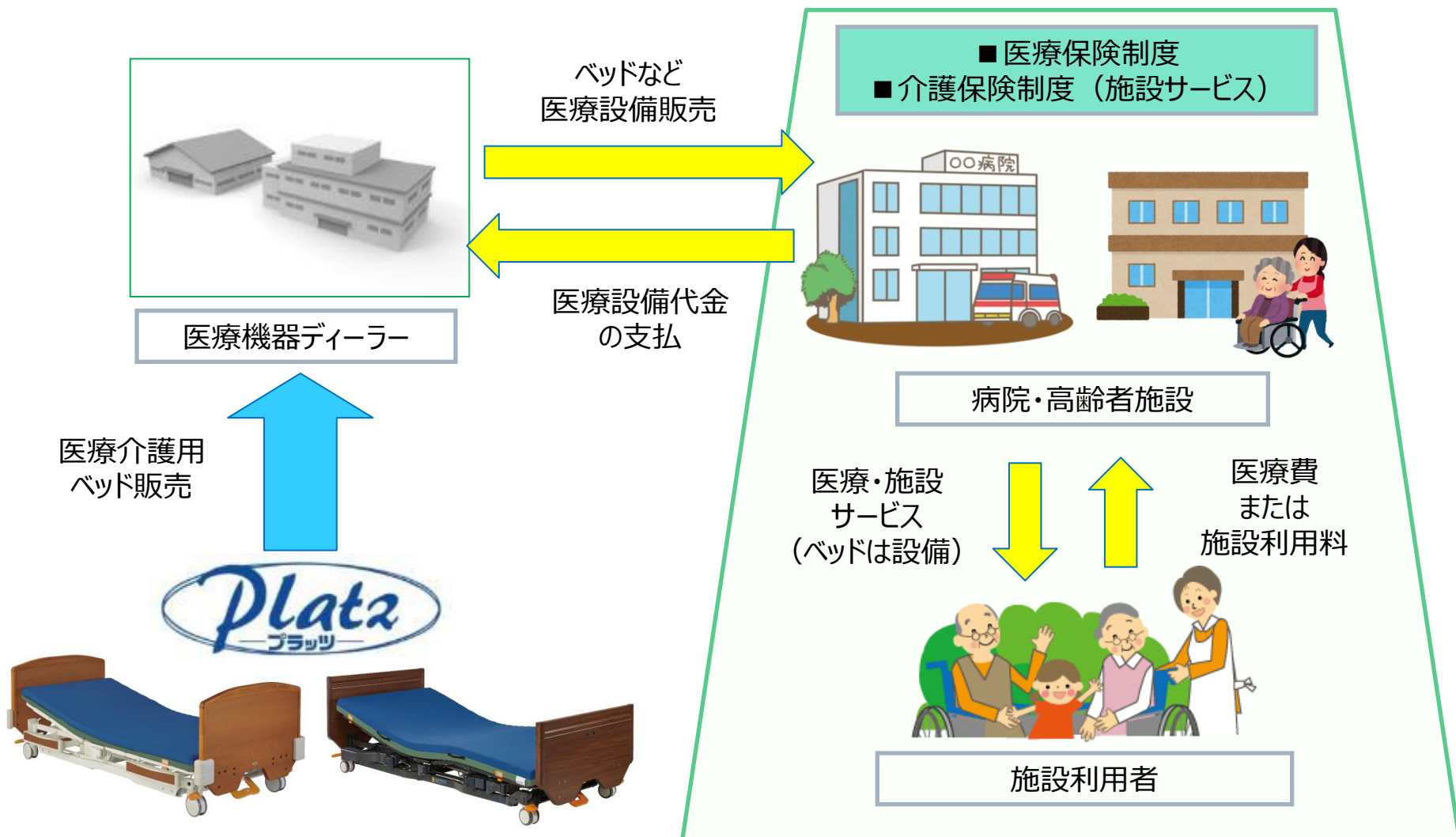


福祉用具流通市場の概要

<介護保険制度と当社の商流>



医療高齢者施設市場の概要



I . 会社概要

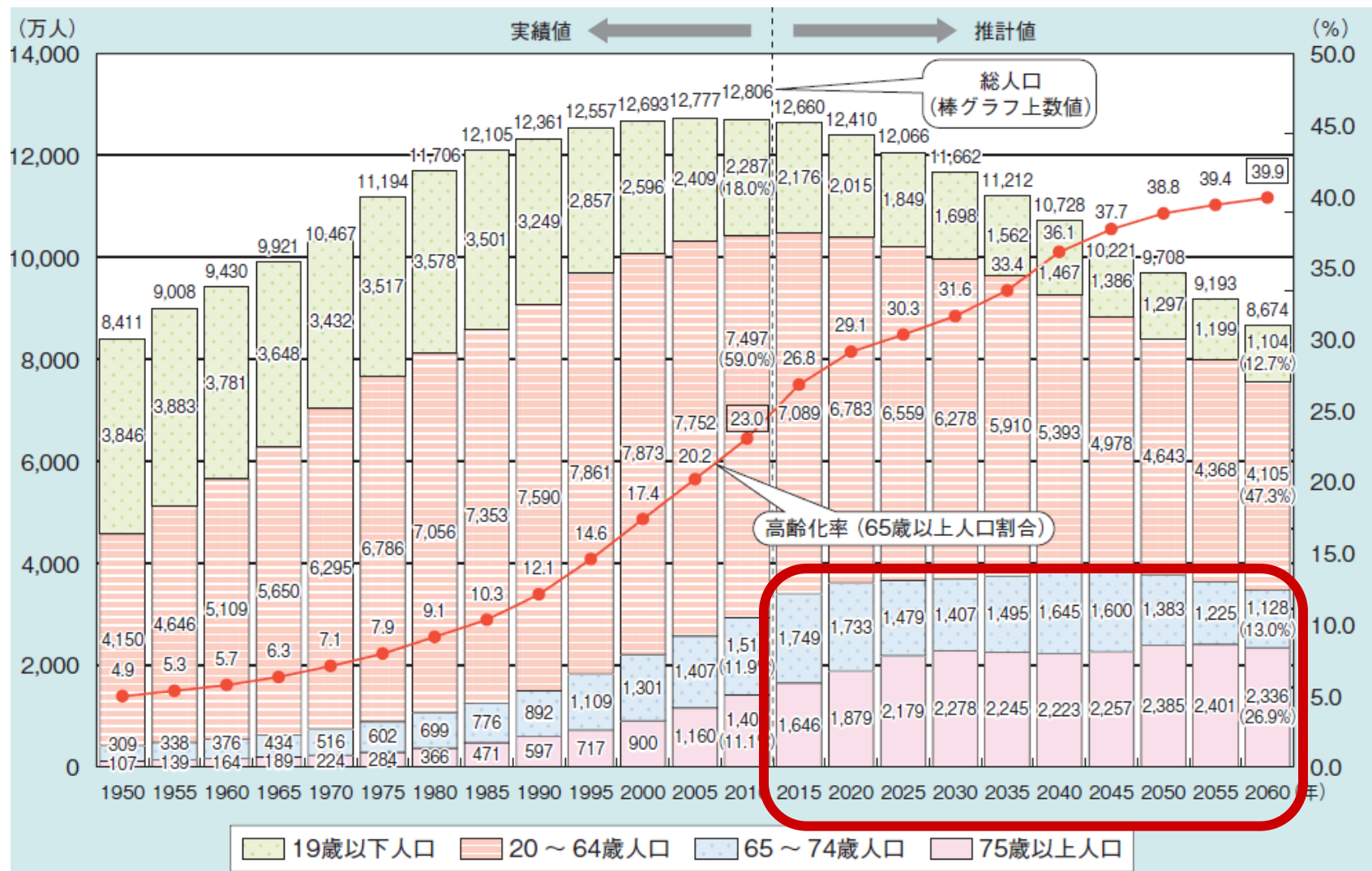
II . 中期的な市場環境

III . 当社の強み、取り組み

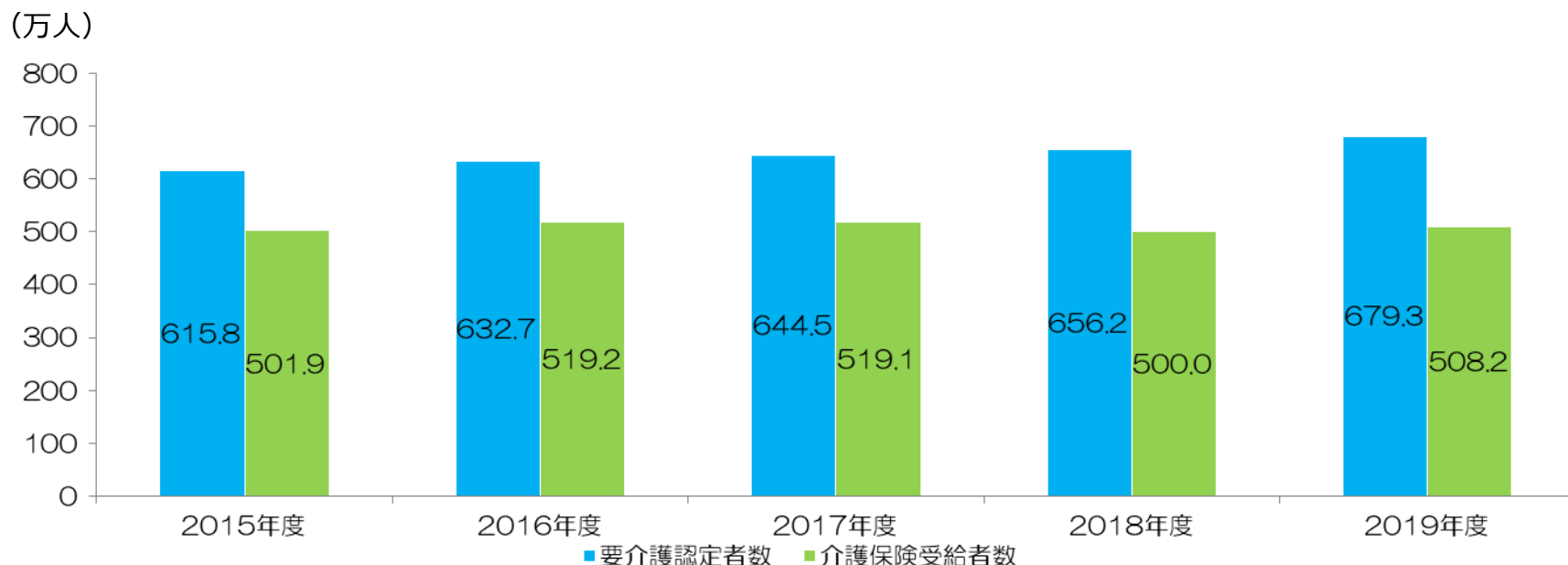
IV . 当期業績・株式情報

V . 中期経営計画

国内高齢者人口の推移



要介護認定者数と介護保険受給者数の推移



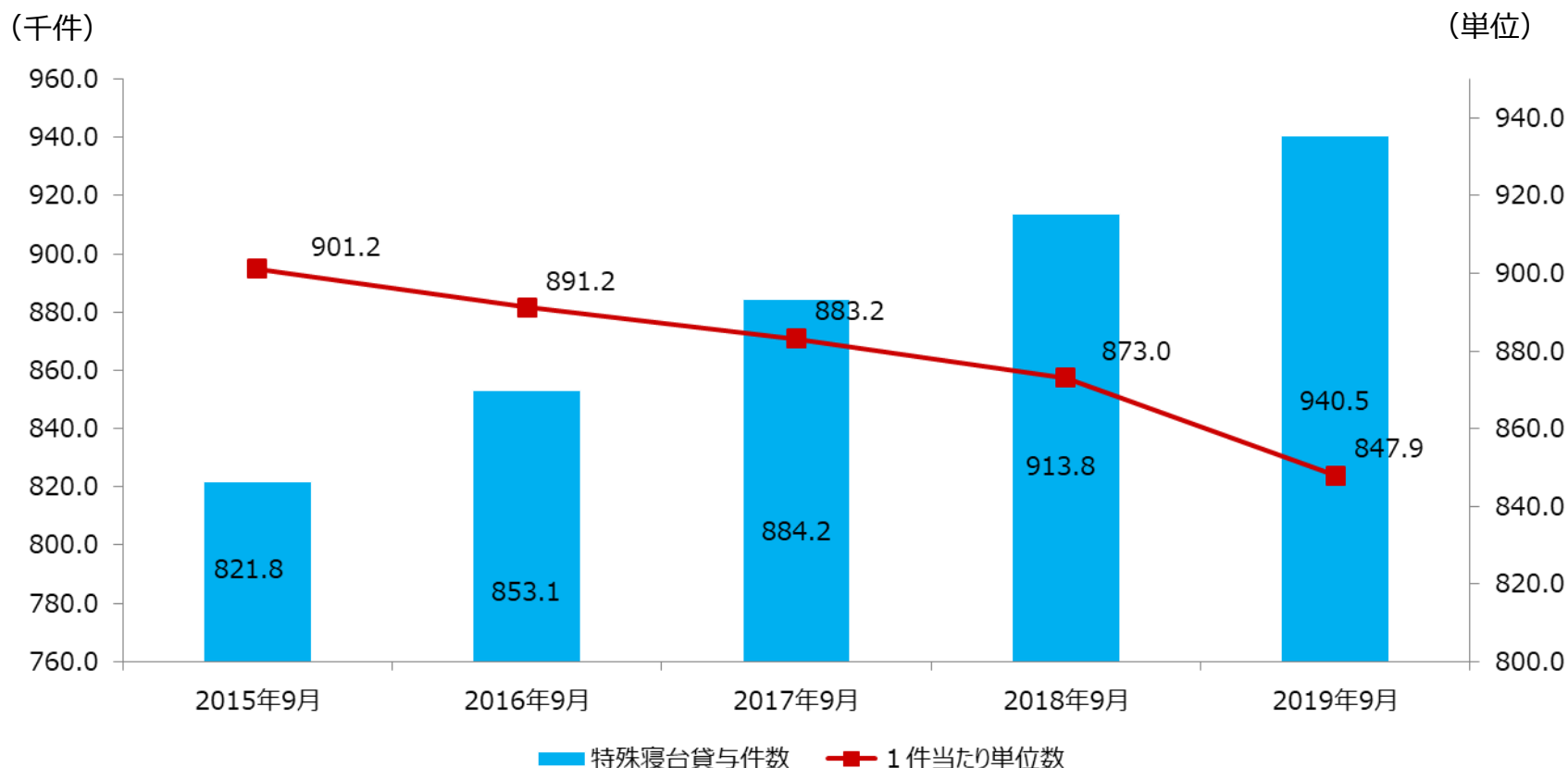
※2019 (令和1) 年9月審査分 要介護認定者数と受給者数

(万人)

	合計	要支援1	要支援2	要介護1	要介護2	要介護3	要介護4	要介護5
要介護認定者数	687.8	95.9	95.5	137.9	117.8	90.7	85.5	64.6
介護保険受給者数	514.6	29.9	47.4	115.1	107.9	83.8	75.9	54.6

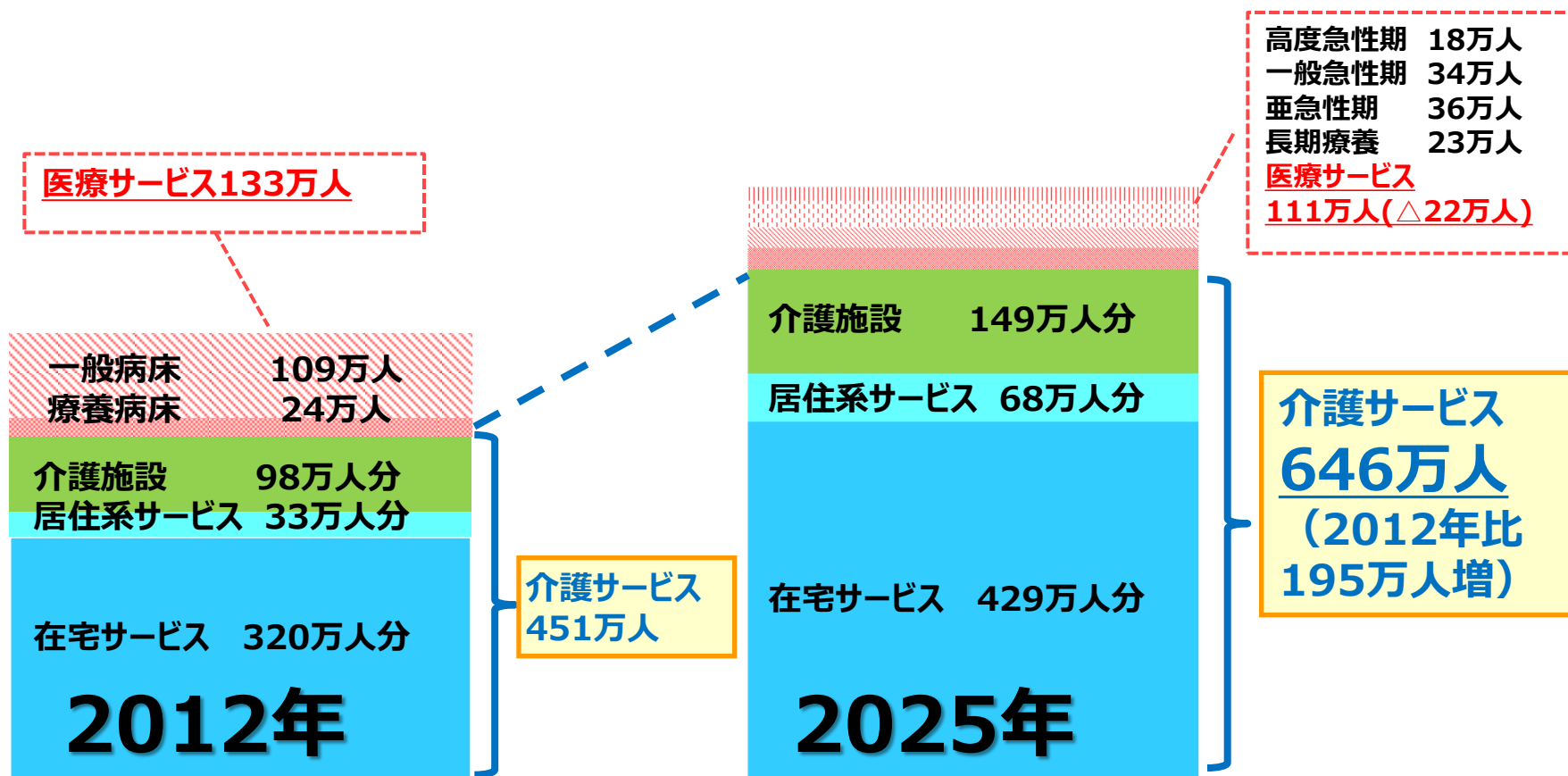
(出所) 厚生労働省「介護給付費実態調査月報 令和元年9月審査分」

特殊寝台貸与件数と1件当たり単位数の推移



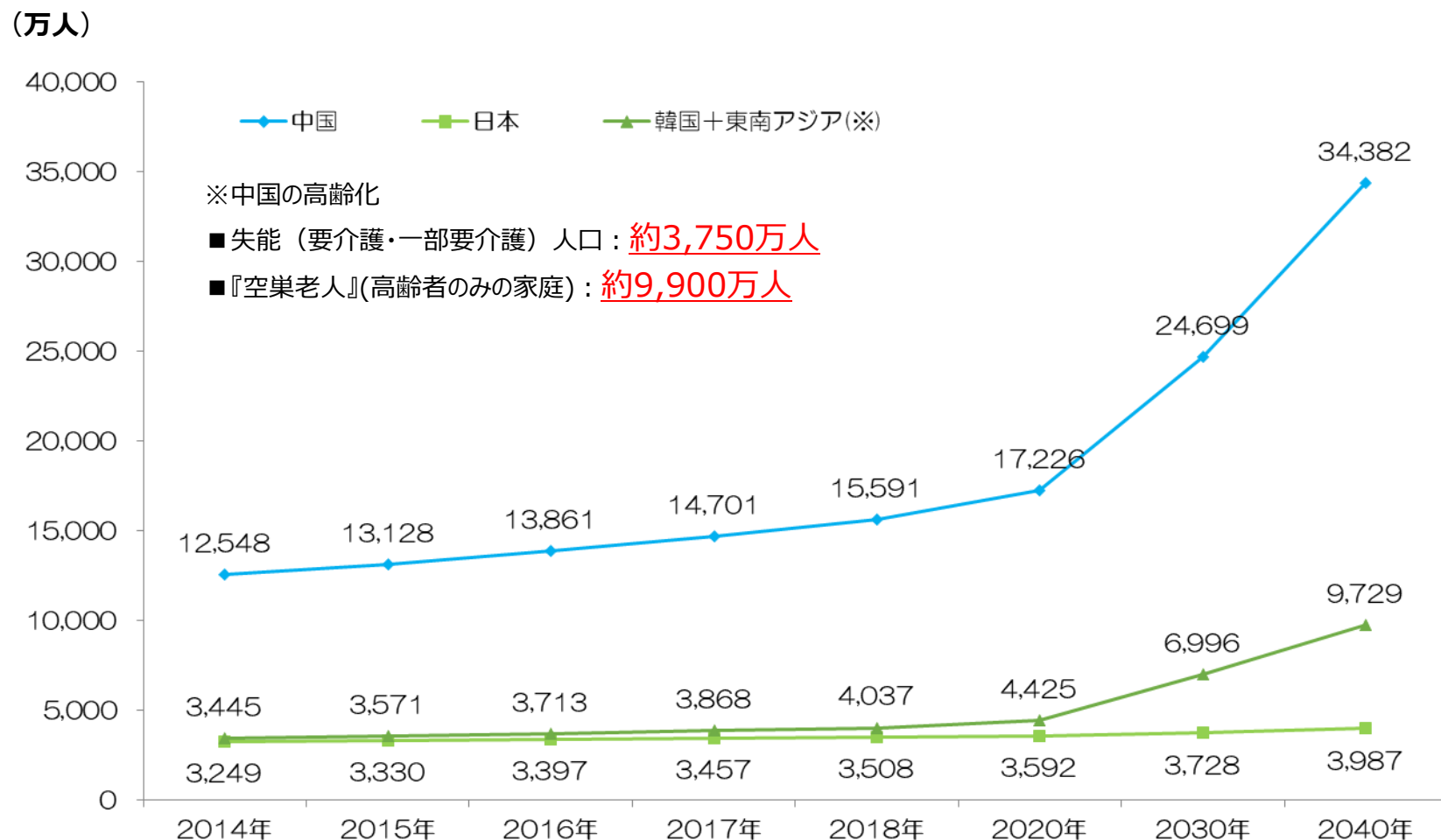
(出所) 厚生労働省「介護給付費実態調査月報 令和元年(2019年)9月審査分」

医療・介護機能の再編



(出所) : 社会保障制度改革国民会議の資料「医療・介護機能の再編 (将来像)」、「医療介護費用のシミュレーション」

海外市場の拡大 東アジア地域の高齢者人口の推計



出所：United Nations「World Population Prospect：The 2019 Revision」

(※) インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシアの4国

I . 会社概要

II . 中期的な市場環境

III . 当社の強み、取り組み

IV . 当期業績・株式情報

V . 中期経営計画

なぜ介護ベッドメーカーを目指したか？

一部の大手メーカーの寡占市場

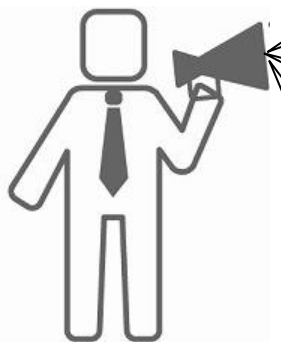
- ・市場競争原理が機能せずコスト意識もユーザーニーズの模索もない
- ・原価率10%程度（売価が高すぎる！適正価格ではない！）
- ・市場規模が限られており、大手企業が参入しにくい

**ビジネス参入の
チャンス！**

製造メーカーの大義は、
より良いものを
できるだけ安く供給し、
お客様に幸せを供給すること

(Panasonic・HONDA・TOYOTA)

顧客の声を形にした商品企画・開発



(1992年当時の)
介護ベッドは数十万円も
して高すぎる

介護ベッドは
小物を置く場所
がない

介護ベッドは「白」
ばかり
家で使いたくない

1997年
「99,800円」の介
護ベッド発売



1998年
業界初の宮付ベッド
発売



2001年
業界初の「木調」
介護レンタル対応
ベッド



高品質への取り組み 自社グループの徹底した品質管理



SHENBANG METALでは高度な設備への投資、検査体制の厳格化、工場スタッフの教育体制を構築し、高品質かつ高機能な製品づくりを実現。また海外製造の利点を活かし、コストパフォーマンスに優れた製品の提供を可能としております。

ベトナム・ドンナイ省
 従業員数 400名 ※2019年12月31日現在
 工場面積 27,784㎡
 2013年4月 JIS工場認証取得
 2018年出荷台数 約45,000台

高機能への取り組み 顧客の声を形にした商品企画・開発



共同開発者

元佐賀大学 医学部准教授
合同会社 KT福祉環境研究所 代表

松尾 清美氏



ご自身が車いす利用者であり、福祉用具開発者
⇒医学的見地と実体験に基づいた商品開発

<主な共同開発商品>

自動ロック式ベッド用グリップ
『ニーパロ』(2010年発売)



膝あて移乗

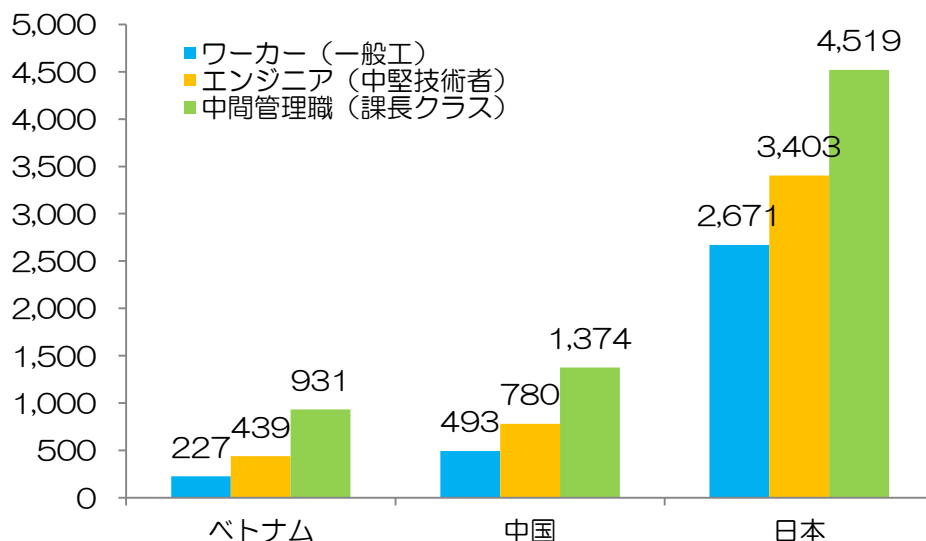
背圧を軽減する機能を搭載した
『ラフィオ』(2017年発売)



低価格への取り組み 低コストでの開発・生産ノウハウ

①生産拠点	人件費が安価な海外（ベトナム）が主要拠点
②生産体制	アッセンブリ・品質検査に特化した自社工場と海外の優良な協力工場・仕入先との協力関係によるファブレス体制
③商品企画	顧客・利用者が求める機能に的を絞った商品バリエーション

<アジアの主要都市の賃金水準比較（ドルベース）>
(USD)



ベトナムとの賃金水準比較

■ 日本との比較

およそ5分の1から10分の1

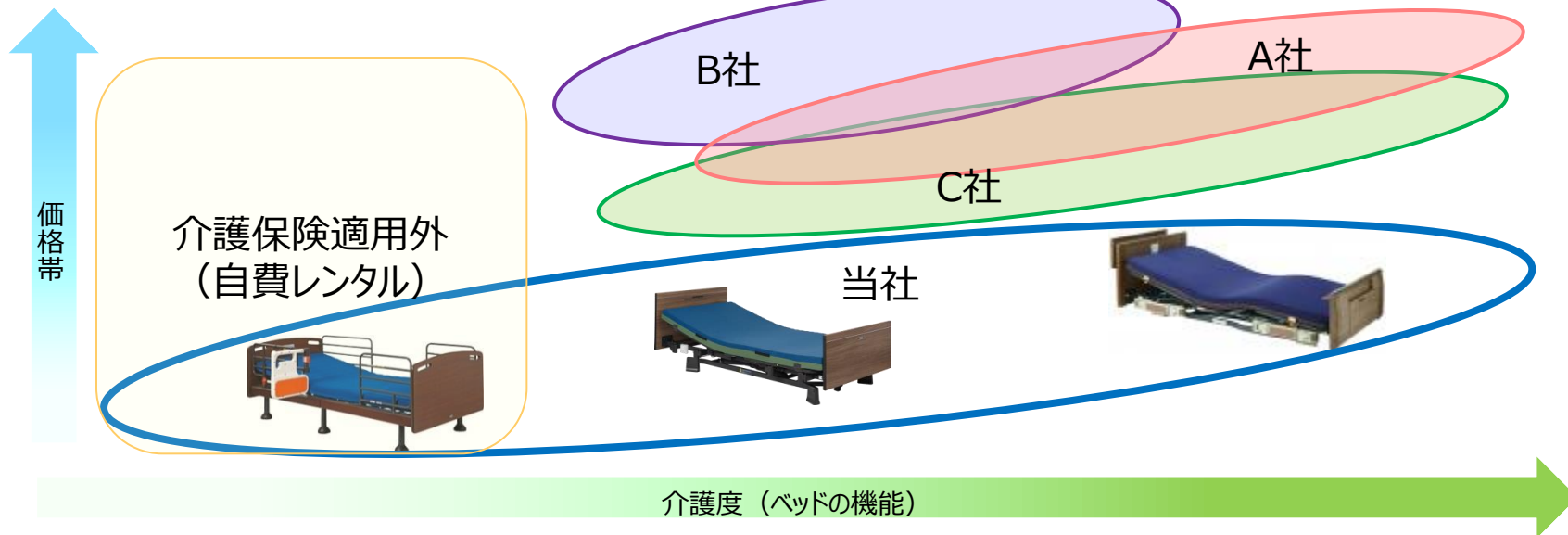
■ 中国との比較

およそ半分

（出所）：ジェトロ「2018年度アジア・オセアニア進出
日系企業実態調査」

戦略的な商品ポジショニング

<各ベッドメーカーの位置づけ>



要支援1、2
(機能少ない)

要介護1
(機能少ない)

要介護2
(機能中程度)

要介護3
(機能中程度)

要介護4
(機能多い)

要介護5
(機能多い)

[参考]ベッドメーカー各社「最頻/平均レンタル価格 (月額、2モーター)」の比較

商品名	最頻価格	平均価格
Miolet III	6,000円	6,560円

(出所) テクノイド協会「福祉用具情報システム」2020年1月時点

社名	最頻価格	平均価格
A社	8,000円	8,060円
B社	9,000円	8,340円
C社	8,000円	8,270円

□ 社会貢献活動

■ 被災地支援

2011/3

日本赤十字社へ100万円を寄付

2011/5-12

東北3県へ介護ベッド110台を提供

2012/3

国連UNHCR協会へ100万円を寄付

2012/7

日本赤十字社へ500万円を寄付

2016/5

熊本地震の被災地へマットレス35枚、
ベッド5台を提供

2017/8

九州北部豪雨被災地へ300万円を寄付



■ 「世界の子どもにワクチンを」支援プロジェクト

プロジェクト期間 **2019年6月1日～2020年6月30日**

介護ベッドが、高齢者や病気、障がいを持つ方だけでなく、支援を必要としている子どもたちもサポートすることができるようになれば、どんなに素晴らしいことか!

私たちのそんな想いを、「認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会」(JCV)への支援を通じ、これから実現してまいります。本プロジェクトへの皆さまのご理解、ご賛同をいただきたく、心よりお願い申し上げます。

在宅介護用ベッド「ミオレットⅢ」の売上の一部を、認定NPO法人世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCV) を通じ、開発途上国の子どもへワクチンを届ける活動を支援いたします。

-
- I . 会社概要
 - II . 中期的な市場環境
 - III . 当社の強み、取り組み
 - IV . 当期業績・株式情報**
 - V . 中期経営計画

第28期 第2四半期 連結業績

	第27期 第2四半期		第28期 第2四半期		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前年同期増減率 (%)
売上高	2,766	100.0%	3,113	100.0%	12.5%
売上原価	1,739	62.9%	1,858	59.7%	6.8%
売上総利益	1,027	37.1%	1,255	40.3%	22.2%
販売管理費	973	35.2%	993	31.9%	2.1%
営業利益	53	5.5%	261	8.4%	386.5%
経常利益	150	5.5%	324	10.4%	115.2%
当期純利益	122	4.4%	289	9.3%	135.7%

第28期 第2四半期 販売市場別実績

	第27期 第2四半期		第28期 第2四半期		
	金額（百万円）	売上高比（%）	金額（百万円）	売上高比（%）	前年同期増減率（%）
福祉用具流通市場	2,188	79.1%	2,496	80.2%	14.1%
医療・高齢者施設市場	404	14.6%	446	14.3%	10.3%
家具流通市場	83	3.0%	69	2.2%	△16.7%
海外市場	90	3.3%	96	3.1%	6.2%
フィットネス事業	—	—	4	0.1%	—
合計	2,766	100.0%	3,113	100.0%	12.5%

第28期 第2四半期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	第27期末	第28期 第2四半期末	増減額
流動資産	3,232	3,066	▲165
固定資産	1,472	1,663	190
資産合計	4,705	4,730	24
流動負債	2,000	1,455	▲544
固定負債	275	647	371
負債合計	2,276	2,103	▲172
純資産合計	2,429	2,627	197
負債純資産合計	4,705	4,730	24
※自己資本比率	51.6%	55.5%	3.9p

第28期 第2四半期 連結業績サマリー

①売上高

福祉用具流通市場、医療高齢者施設市場が前期比で増加。特に福祉用具流通市場において、新商品の「MioletⅢ」の投入による影響が大きかった。

②営業利益

前期と比較して円高傾向となったことに加え、粗利率の高い福祉用具流通市場が前年同期比で増加したため、売上高総利益率が改善。

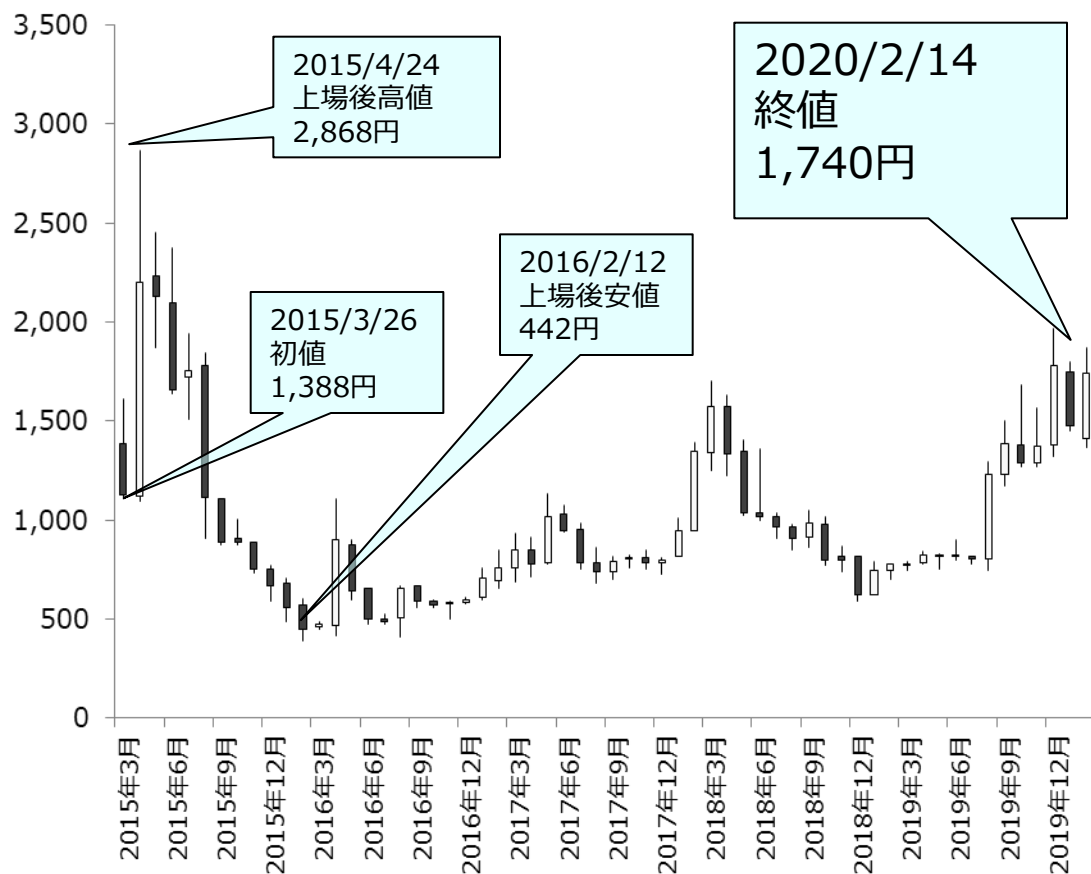
③経常利益、当期純利益

為替差益が前年同期比で減少したものの、上記②の営業利益の増加により前年同期比で増加。

株価動向

[株価推移]

(円)



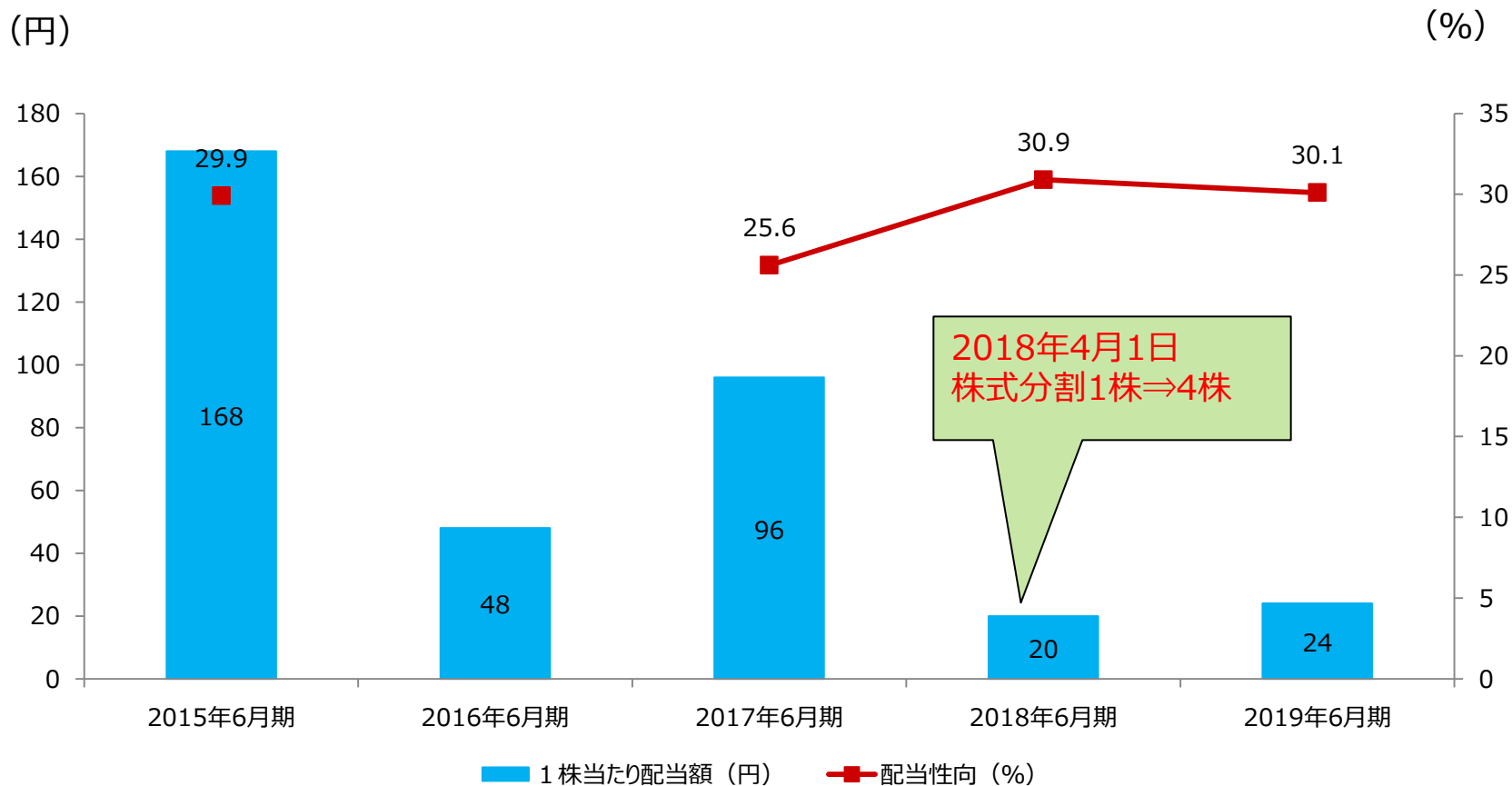
※過去の株価について、2018年4月1日付の株式分割（4分割）を反映しております。

出所：Yahoo!ファイナンス

[参考指標:2020年2月14日時点]

項目	数値
時価総額	6,483百万円
発行済株式数	3,726,000株
配当利回り	1.84%
1株配当(弊社予想)	32円00銭
PER [株価収益率]	(連) 12.01倍
PBR [株価純資産倍率]	(連) 1.98倍
EPS [一株当たり利益]	(連) 107.37
BPS [一株当たり純資産]	(連) 705.20
単元株数	100株

配当金・配当性向の推移



※2016年6月期は当期純損失を計上したため、配当性向を記載しておりません。

「配当性向30%」を基本方針として株主還元を実施

株主優待制度

・株主優待制度の内容

毎年6月30日現在の保有株式数と継続保有期間に応じて（下表参照）、全国共通の商品券「クオカード」を年1回贈呈。

・対象となる株主様

毎年6月30日現在で100株以上を保有している株主さま



	継続保有期間	
	1年未満	1年以上（※）
100株以上500株未満	クオカード500円分	クオカード1,000円分
500株以上1,000株未満	クオカード1,500円分	クオカード3,000円分
1,000株以上	クオカード2,500円分	クオカード5,000円分

※「継続保有期間1年以上」とは、毎年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ6月30日および12月31日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、3回以上連続で記載または記録された株主さまといたします。

配当利回り

株主優待 + 配当利回り 2.18%

保有年数	1年未満	1年以上（※）
配当利回り	1.84%	
株主優待 + 配当利回り	2.01%	2.18%

※株価は2020年2月14日終値、保有株式数500株で算定

-
- I . 会社概要
 - II . 中期的な市場環境
 - III . 当社の強み、取り組み
 - IV . 当期業績・株式情報
 - V . 中期経営計画

中期経営方針・戦略

① 国内販売体制の強化

- ・医療高齢者施設市場の強化と福祉用具流通市場のシェア拡大

② 製品ラインナップ、事業領域の拡大

- ・マットレスなどベッドの周辺機器のラインナップ拡充
- ・医療高齢者施設向けベッド及び周辺機器のラインナップ拡充

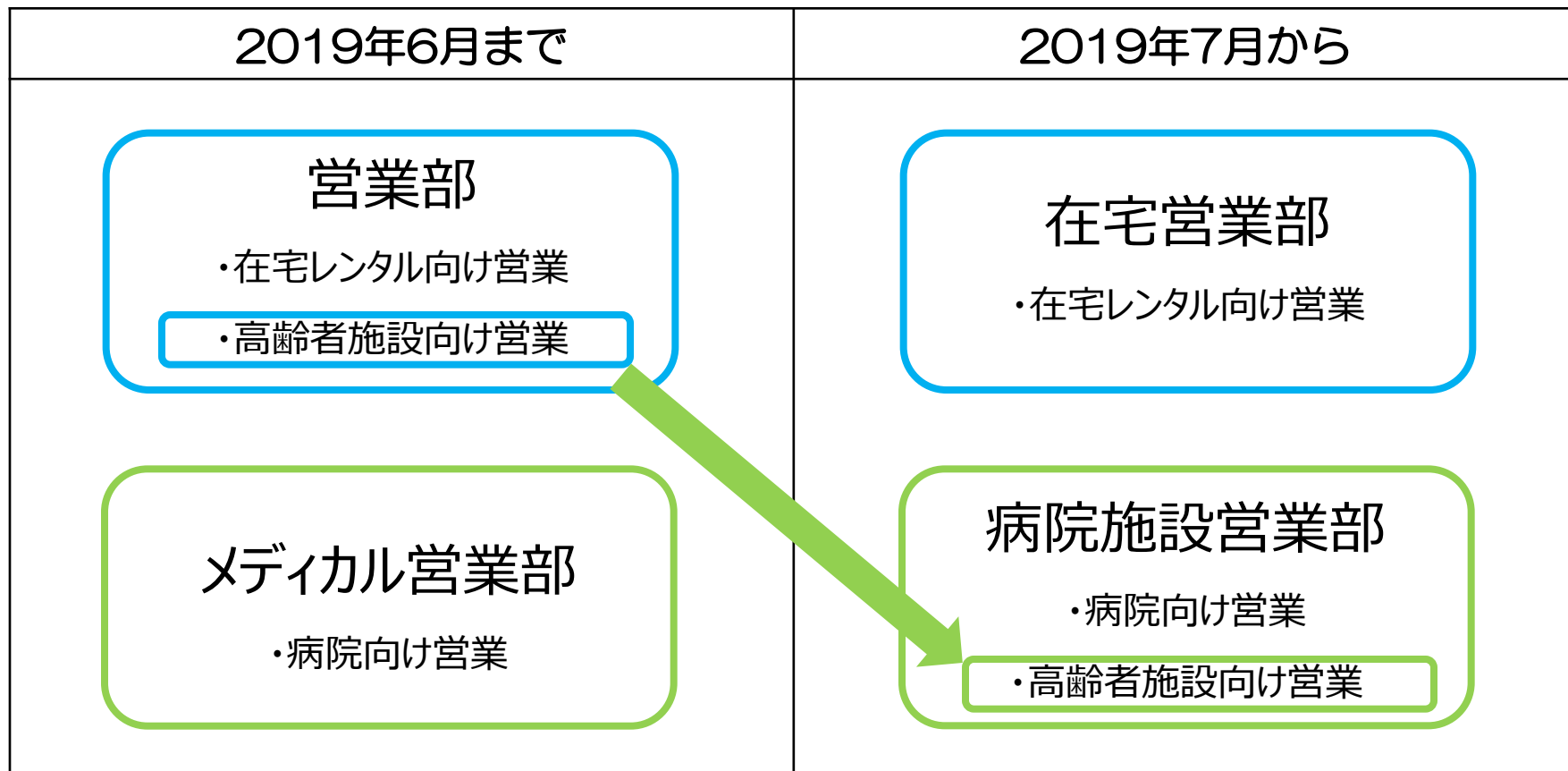
③ 生産性の向上・業務効率アップによる製品コストダウン

既存商品の継続的なコスト削減と新商品の開発コスト低減

④ 海外市場の強化

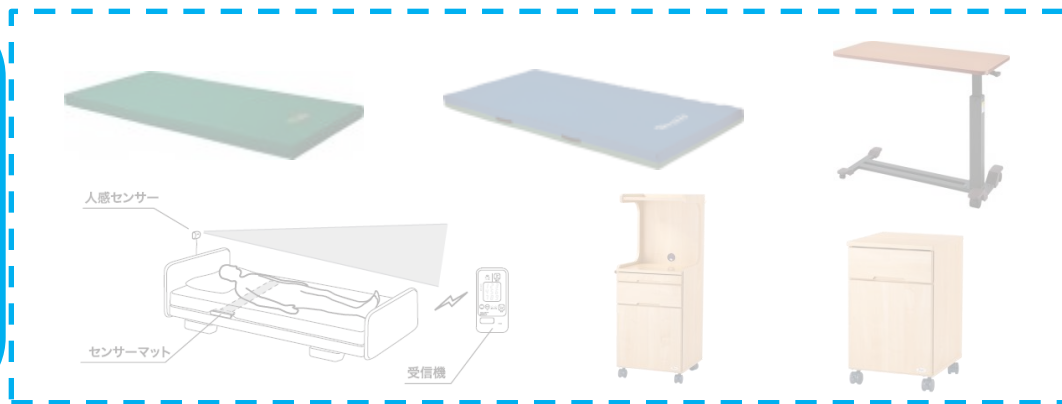
海外向けの医療用ベッドの販売体制づくり

① 国内販売体制の強化-医療高齢者施設市場の強化



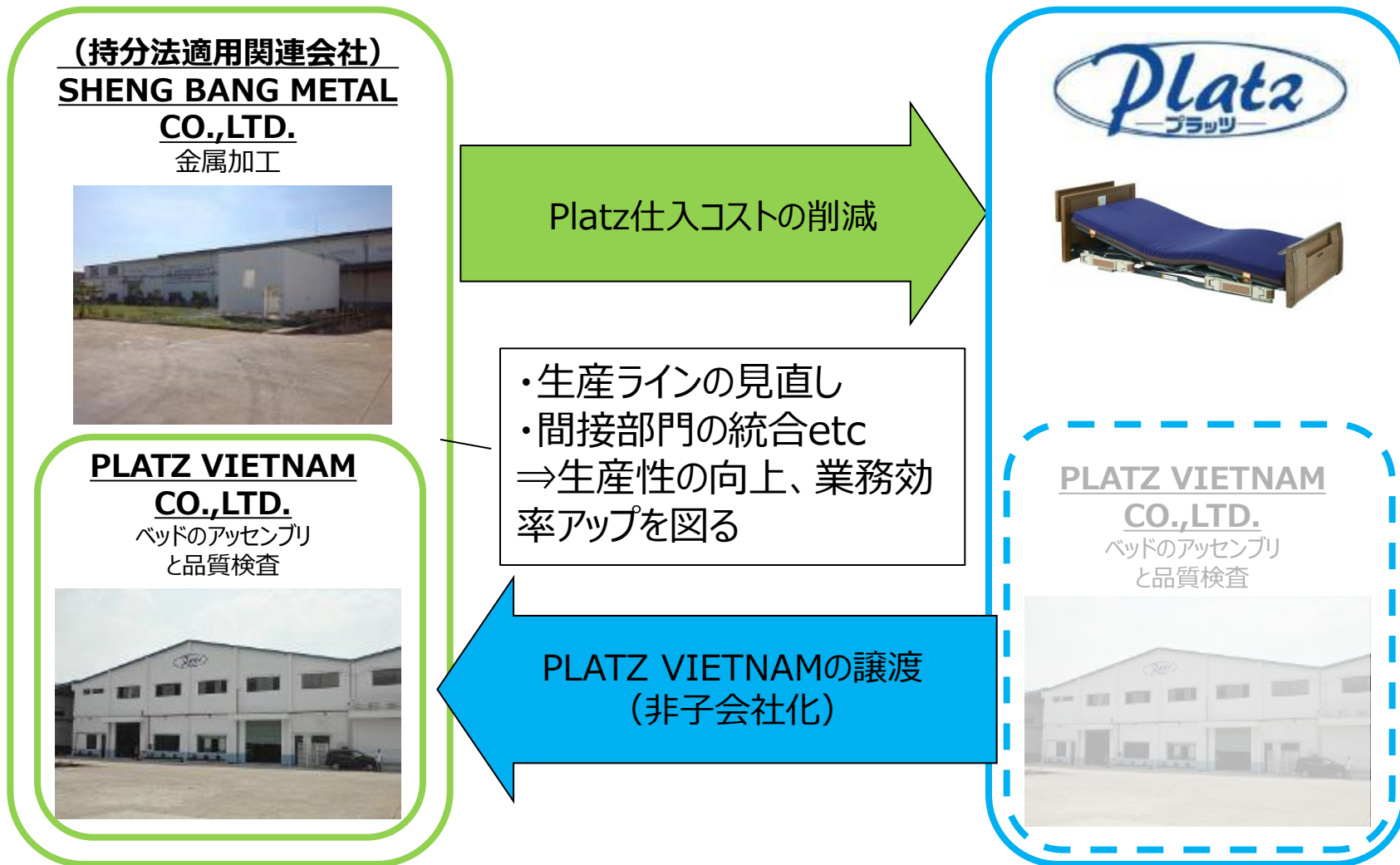
在宅レンタル向け営業と兼任していた高齢者施設向け営業を
病院向け営業部門へ統合、営業部門の専任化を図る

②製品ラインナップ、事業領域の拡大

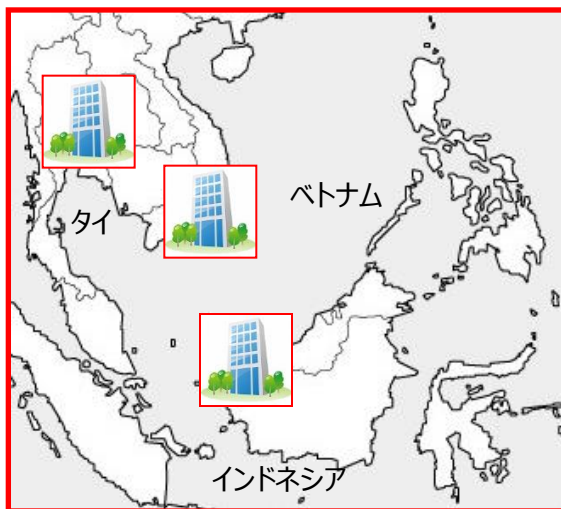
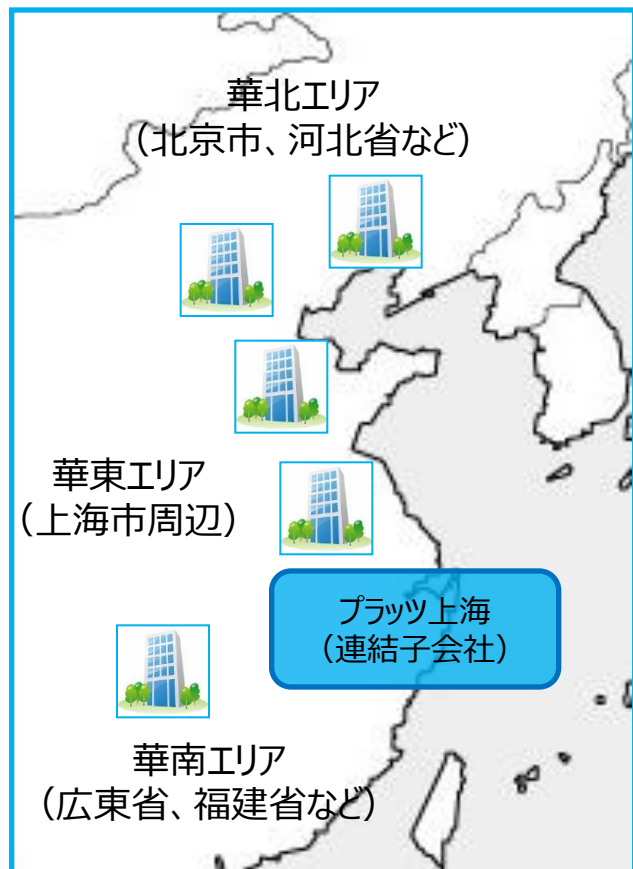


ベッド中心だった製品ラインナップから
中期的にベッドラインナップ及び周辺機器の拡充を図る

③生産性の向上・業務効率アップによる製品コストダウン



④ 海外市場の強化-病院市場の強化



■ 病床数比較

① 中国と日本

日本のおよそ7倍

② 東南アジア3国と日本

日本のおよそ6割

	病院施設数 (施設)	病床数 (万床)
中国	25,239	700
ベトナム	1,257	19
タイ	1,562	16
インドネシア	2,488	31
日本	8,355	108

出所：経済産業省「医療技術・サービス拠点化促進事業 医療国際展開カントリーレポート」

介護用ベッドに加え、中期的に中国及び東南アジアを中心に
病院用ベッドの販売体制（医療機器認証の取得など）を構築する

中期経営計画 定量目標 経営計画

科目	第28期 (2019年7月—2020年6月)			第29期 (2020年7月—2021年6月)			第30期 (2021年7月—2022年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
売上高	6,330	100.0	106.6	6,810	100.0	107.6	7,500	100.0	110.1
営業利益	500	7.9	211.6	635	9.3	127.0	750	10.0	118.1
経常利益	550	8.7	135.7	665	9.8	120.9	780	10.4	117.3
当期純利益	400	6.3	137.0	450	6.6	112.5	500	6.7	111.1

※上記数値の為替前提は「1ドル = 110円」となります。

中期経営計画 定量目標 市場別売上高

	第28期 (2019年7月—2020年6月)			第29期 (2020年7月—2021年6月)			第30期 (2021年7月—2022年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	4,850	76.6	103.6	5,000	73.4	103.1	5,210	69.5	104.2
医療・高齢者施設市場	1,120	17.7	118.2	1,345	19.8	120.1	1,525	20.3	113.4
家具流通市場	160	2.5	106.6	165	2.4	103.1	165	2.2	100.0
海外市場	200	3.2	124.7	300	4.4	150.1	600	8.0	200.0
合計	6,330	100.0	106.6	6,810	100.0	107.6	7,500	100.0	110.1

中期的に医療・高齢者施設市場と海外市場の売上構成比を向上させ、
収益の拡大と経営の安定化を図る。

中期経営計画 参考：主要市場の想定シェア率

	第27期 実績 (2019年7月—2020年6月)	第28期 見通し (2019年7月—2020年6月)		第28期 市場全体の年間出荷台数 【当社想定】	
	台数(台)	台数(台)	前期比 (%)	想定台数 (台)	想定当社 シェア (%)
福祉用具流通市場	36,000	38,000	105.6	120,000	31.7
医療・高齢者施設市場	8,000	10,000	125.0	140,000	7.1

国内販売体制の強化により、福祉用具流通市場及び医療・高齢者施設市場のシェア拡大を図る。

中期経営計画 定量目標 株価指標

指標	第28期 (2019年7月—2020年6月)	第29期 (2020年7月—2021年6月)	第30期 (2021年7月—2022年6月)
1株当たり利益 ※1	107円	120円	134円
1株当たり配当 ※1.2	32円	36円	40円
株主資本利益率(ROE)	17.5%	17.2%	17.8%
総資産利益率(ROA)	9.5%	9.4%	10.3%

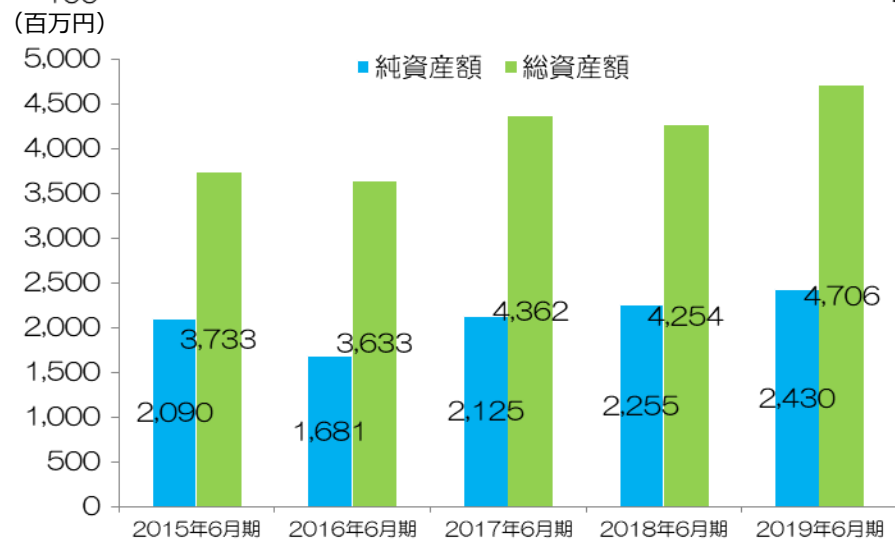
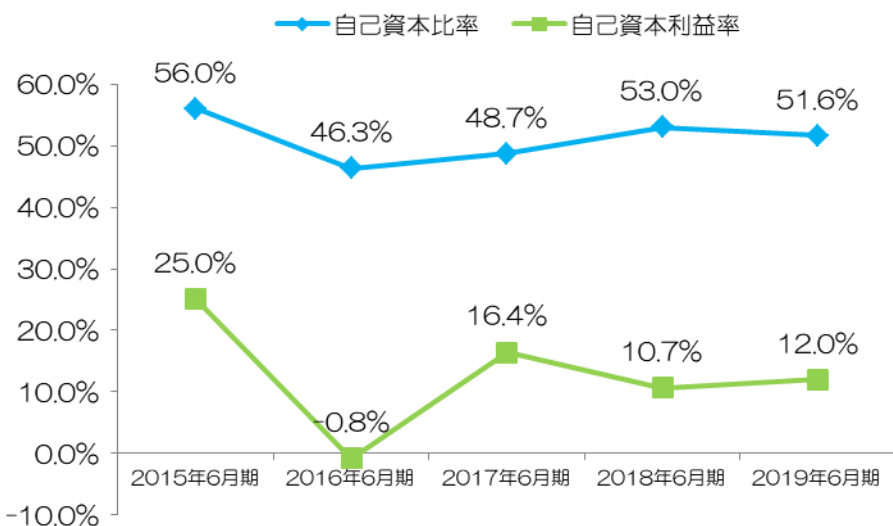
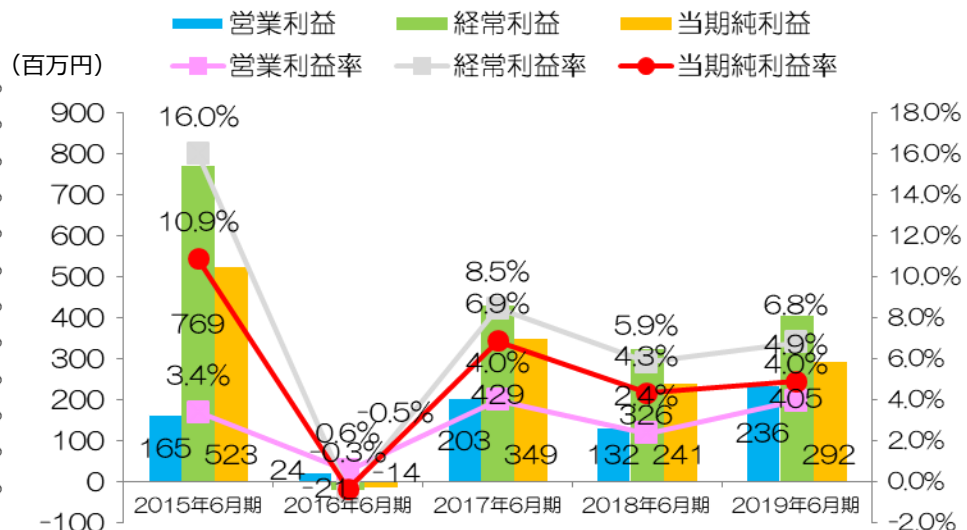
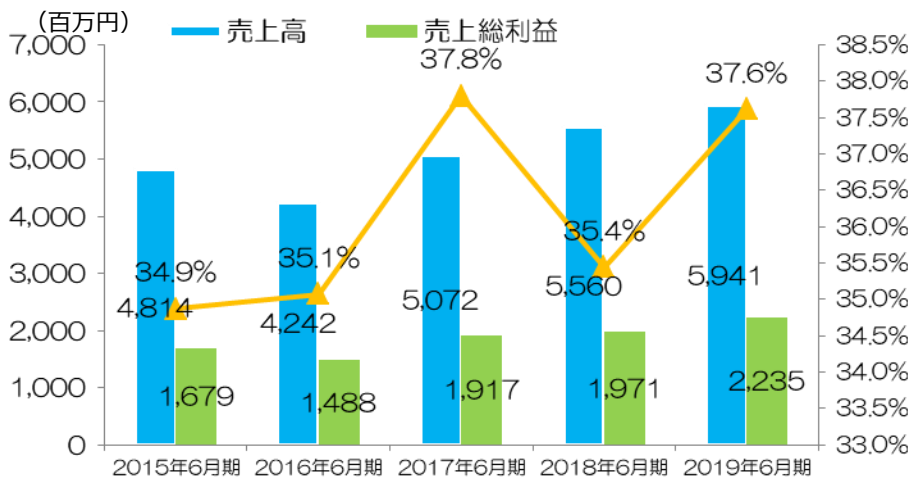
※1. 第27期末の発行済株式総数3,726,000株に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

※2. 弊社の配当基本方針である「配当性向30%」に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

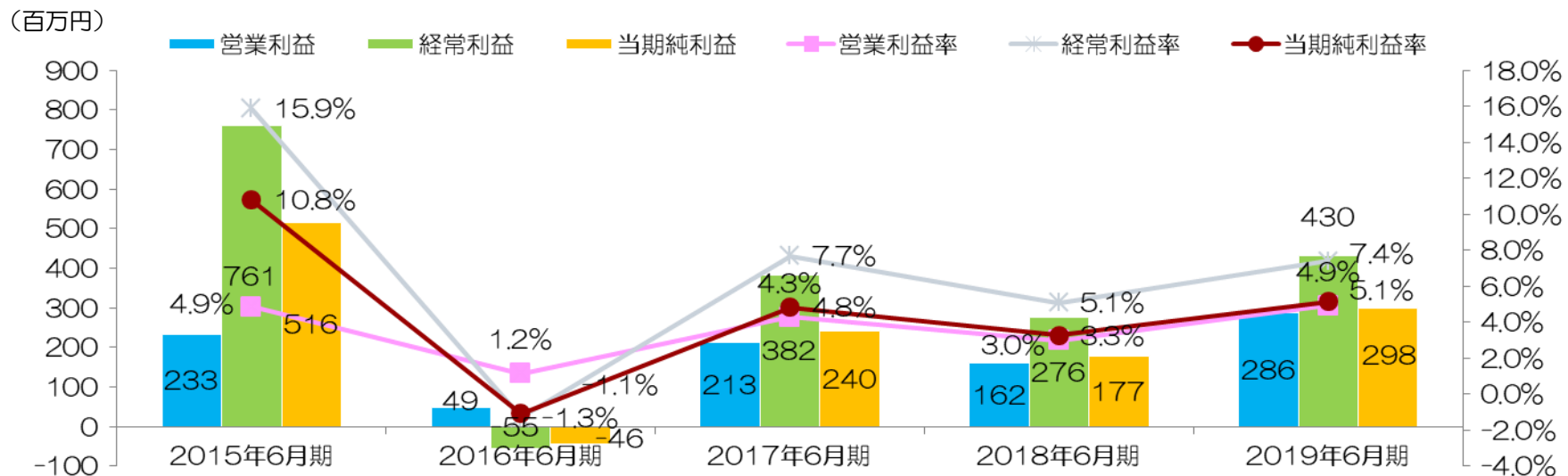
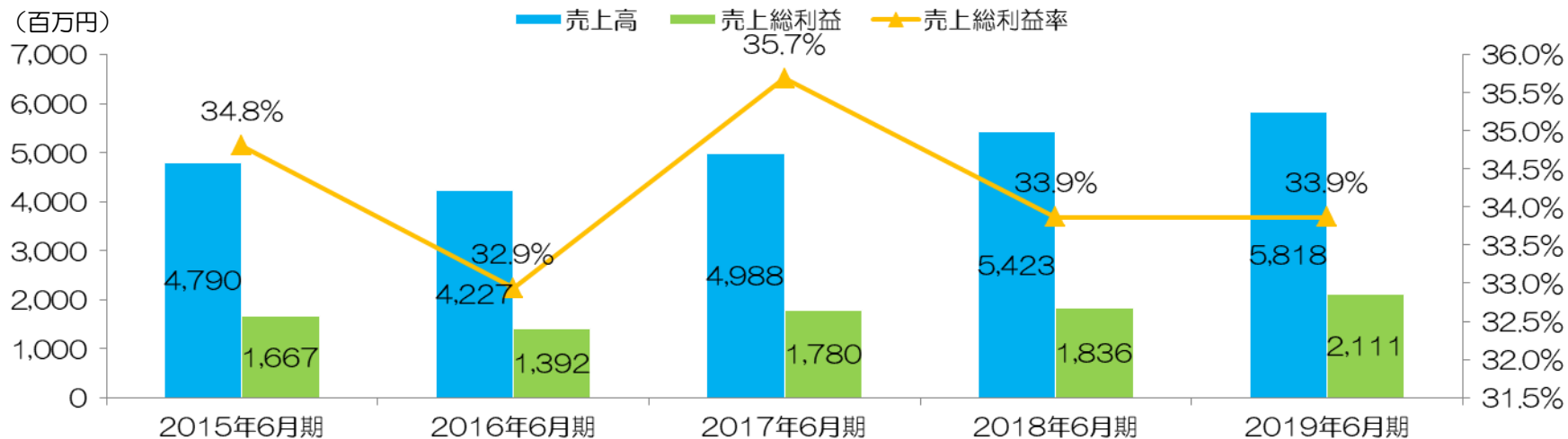
[参考資料]

- 連結業績推移（直近5期分）
- 単体業績推移（直近5期分）

連結業績推移 (直近5期分)



単体業績推移 (直近5期分)





問い合わせ先
株式会社プラッツ

〒816-0921 福岡県大野城市仲畑2-3-17

TEL : 092-584-3434 FAX : 092-584-3436

担当 : 近藤、木村

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料中の業績予測ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。