



2020年8月21日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝  
(コード番号: 6537 東証マザーズ・福証Q-Board)  
問合せ先 専務取締役 阿久津 浩  
電 話 (0985) - 78 - 4000

### <マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○ 開催状況

|        |   |
|--------|---|
| 開催日時   | 2020年8月21日 10:00 (動画公開日時)   |
| 開催方法   | インターネットを利用した動画配信  |
| 動画掲載場所 | 当社ウェブサイト<br>(URL) <a href="https://corporate.wash-house.jp/ir/">https://corporate.wash-house.jp/ir/</a> |
| 説明会資料名 | 2020年12月期第2四半期決算説明会資料   |

#### 【添付資料】

説明会において使用した資料

以 上

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

**2020年12月期  
第2四半期決算説明会資料**

**WASHハウス株式会社 [6537]**

1. 会社概要 2ページ
2. 2020年12月期 第2四半期連結決算実績 5ページ
3. 2020年12月期 連結決算の見通し 16ページ
4. 2020年第2Qを振り返って 18ページ
5. 2020年下半年戦略 25ページ
6. 今後の事業展開 27ページ
7. 災害対応について 112ページ
8. 当社の事業展開の考え方のポイント 123ページ

# 1. 会社概要

---

2020年6月30日現在

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 会社名   | WASHハウス株式会社（6537 東証マザーズ、福証Q-Board）           |  |
| 設立    | 2001年11月28日                                  |  |
| 代表者   | 代表取締役社長 児玉康孝                                 |  |
| 本社所在地 | 宮崎県宮崎市新栄町86番地 1                              |  |
| 資本金   | 995,610千円                                    |  |
| 社員数   | 103名（役員を除く）                                  |  |
| 事業内容  | コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供                    |  |
| 拠点    | 本店営業部（宮崎）<br>東京支店、大阪支店、広島支店、福岡支店、愛知営業所、愛媛営業所 |  |
| 店舗数   | 627店舗（FC575店舗、直営52店舗） ※出店エリア：24都府県           |  |

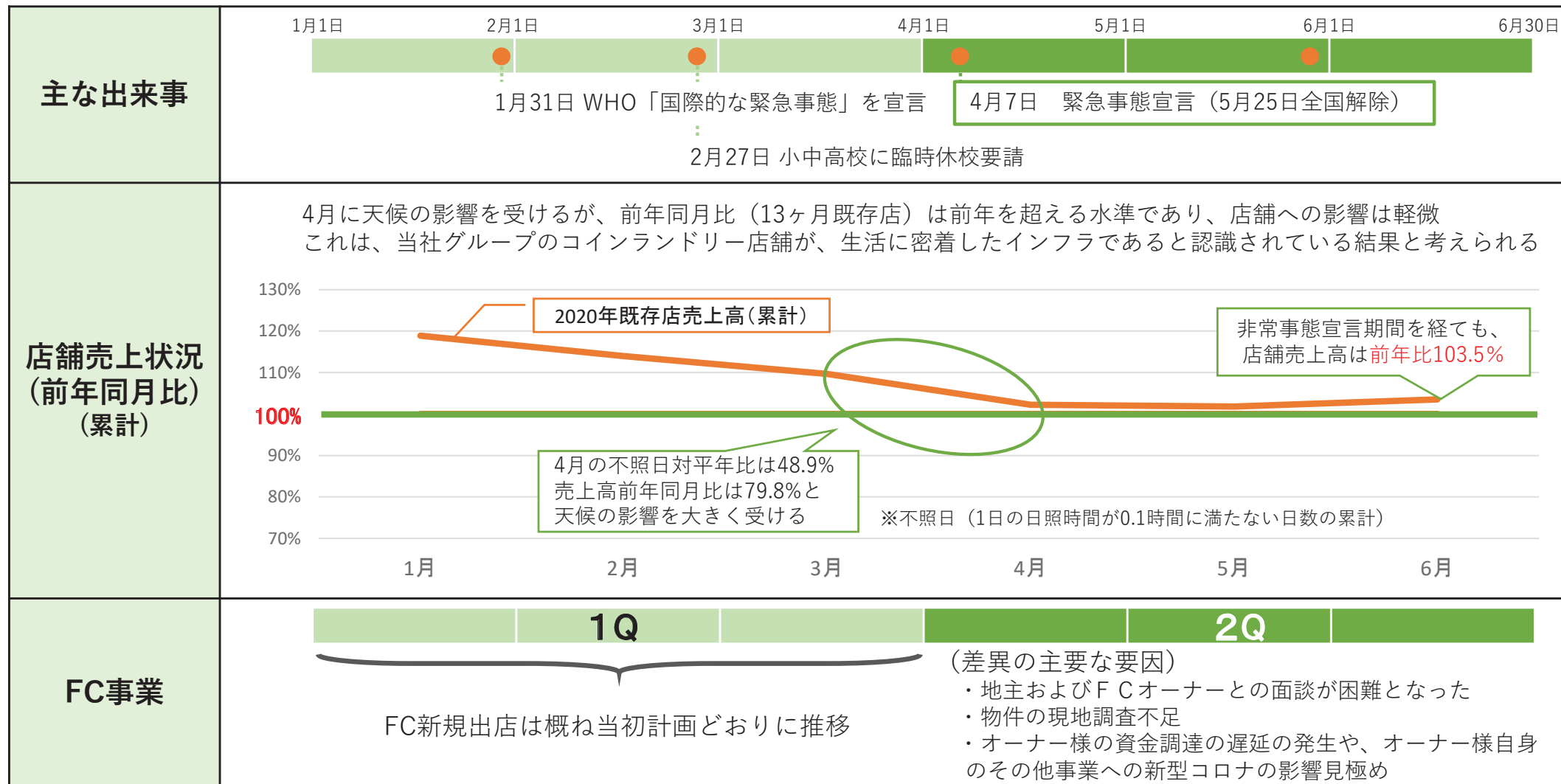


|       |     |  |
|-------|-----|--|
| 2001年 | 11月 | 不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立   |
| 2002年 | 12月 | コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始                           |
| 2004年 | 2月  | 管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得 |
| 2005年 | 12月 | W A S Hハウス株式会社へ社名変更  |
| 2016年 | 11月 | 東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場   |
| 2018年 | 3月  | W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立  |
| 2019年 | 3月  | 洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600m <sup>2</sup> （約2,000坪））<br>災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発          |
|       | 6月  | タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E ( T h a i l a n d ) C O . , L T D . を設立                      |
|       | 10月 | 宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結  |
|       | 12月 | 中国にて子会社 W A S H H O U S E ( S h a n d o n g ) C O . , L T D . を設立                        |
| 2020年 | 4月  | <b>コインランドリー用スマホ決済アプリ「WASHハウスアプリ」リリース</b>   |

## 2. 2020年12月期第2四半期 連結決算実績

---

- ・生活に密着したインフラであるコインランドリー店舗の売上への影響は**軽微**
- ・緊急事態宣言期間中の営業活動の制限から、2Qの**FC新規出店**に影響が発生





前年同期と比較して、売上高は**8.2%減**、売上総利益は直営店舗増加により、「直営部門その他」の原価が膨らみ**15.3%減**、販管費は経費抑制効果で**7.4%減**

|                      | 2019年12月期 2Q |        | 2020年12月期 2Q |        |       |       |       |
|----------------------|--------------|--------|--------------|--------|-------|-------|-------|
|                      | 実績           | 売上比    | 実績           | 売上比    | 前年同期比 | 計画    | 計画比   |
| (単位：百万円)             |              |        |              |        |       |       |       |
| 売上高                  | 1,027        | 100.0% | 943          | 100.0% | 91.8% | 1,410 | 66.9% |
| 売上総利益                | 357          | 34.8%  | 303          | 32.1%  | 84.7% | 495   | 61.2% |
| 販売費及び一般管理費           | 455          | 44.3%  | 422          | 44.7%  | 92.6% | 471   | 89.6% |
| 営業利益                 | △97          | △9.5%  | △118         | △12.6% | —     | 23    | —     |
| 経常利益                 | △95          | △9.3%  | △110         | △11.7% | —     | 27    | —     |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | △74          | △7.3%  | △114         | △12.1% | —     | 24    | —     |
| 1株あたり<br>四半期純利益(円)   | △10.85       | —      | △16.61       | —      | —     | 3.61  | —     |

## FC部門

1

### 独自のオペレーション受託型FC部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。  
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。  
オープン時の広告・開業準備費用、FC加盟金の受領。



## 店舗管理部門

2

### 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。



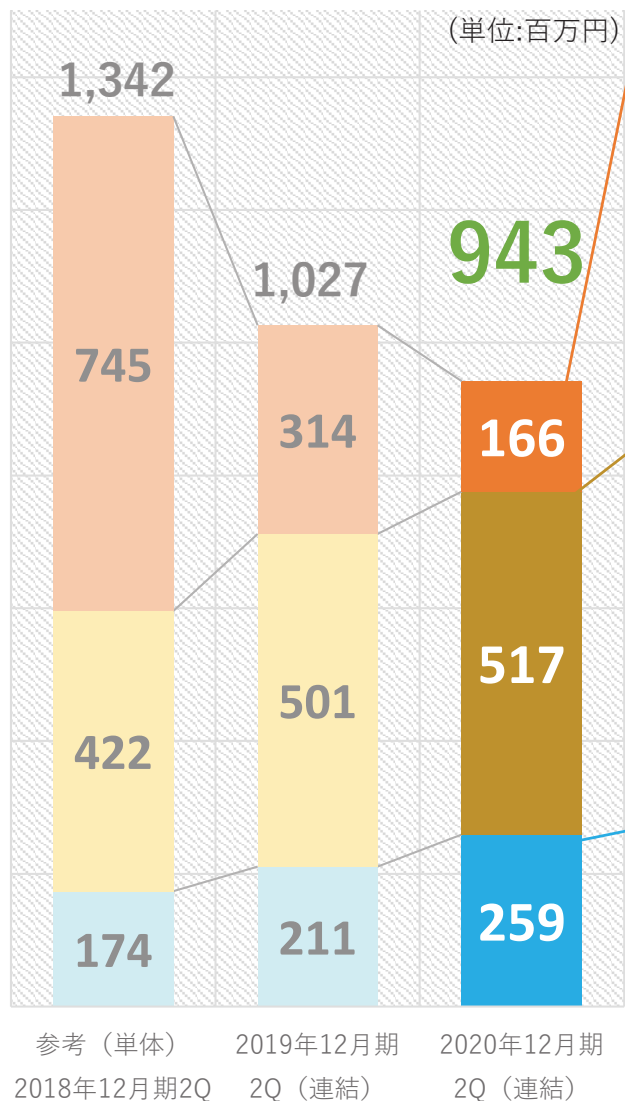
## 直営部門その他

3

### 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。  
主に新規出店エリアに進出時に。 「WASHハウス」ブランドの認知向上  
利用喚起、FCオーナー、土地オーナーへの店舗モデルの提供。





## FC部門

166百万円 (前年同期比 46.9%減)

- ・当第2四半期連結累計期間のFC新規出店につきましては、東京都2店舗、神奈川県1店舗、大阪府1店舗、山口県2店舗、愛媛県1店舗、福岡県1店舗、熊本県1店舗の計9店舗の出店となりました。この結果、売上高は166百万円 (前年同期比46.9%減) となり、第2四半期連結会計期間末のFC店舗数は575店舗となりました。

## 店舗管理部門

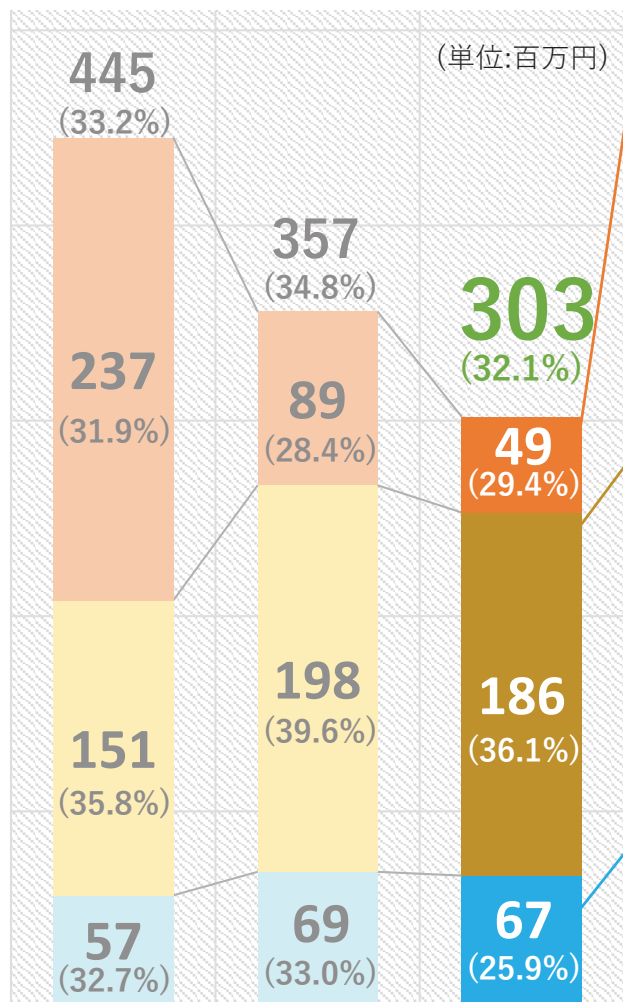
517百万円 (前年同期比 3.1%増)

- ・当第2四半期連結会計期間の店舗管理部門売上の内訳は、FC店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。FC新規出店に伴い管理受託店舗数が増加したことが寄与し、売上高は517百万円 (前年同期比3.1%増) となりました。

## 直営部門その他

259百万円 (前年同期比 22.6%増)

- ・当第2四半期連結会計期間の直営店舗数は、前年同四半期比で18店舗の増加となり、直営店舗数は52店舗となりました。この結果、売上高は259百万円 (前年同期比22.6%増) となりました。



参考 (単体) 2018年12月期2Q  
 2019年12月期2Q (連結)  
 2020年12月期2Q (連結)

## F C 部門

**49**百万円 売上総利益率 **29.4%** 前年同期比 **1.0%**増

・当第2四半期連結累計期間のF C部門の売上総利益は、前年同期から10店舗減少の9店舗となったことから、前年同期から40百万円減少の49百万円となりました。また、売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同期比1.0%増の29.4%になりました。

## 店舗管理部門

**186**百万円 売上総利益率 **36.1%** 前年同期比 **3.5%**減

・当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、毎年5月に実施しております全店キャンペーンが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期となったことによる洗剤等の売上減少や、感染症対策備品の購入等による原価上昇により前年同期から12百万円減少の186百万円、売上総利益率は前年同期比3.5%減の36.1%になりました。

## 直営部門その他

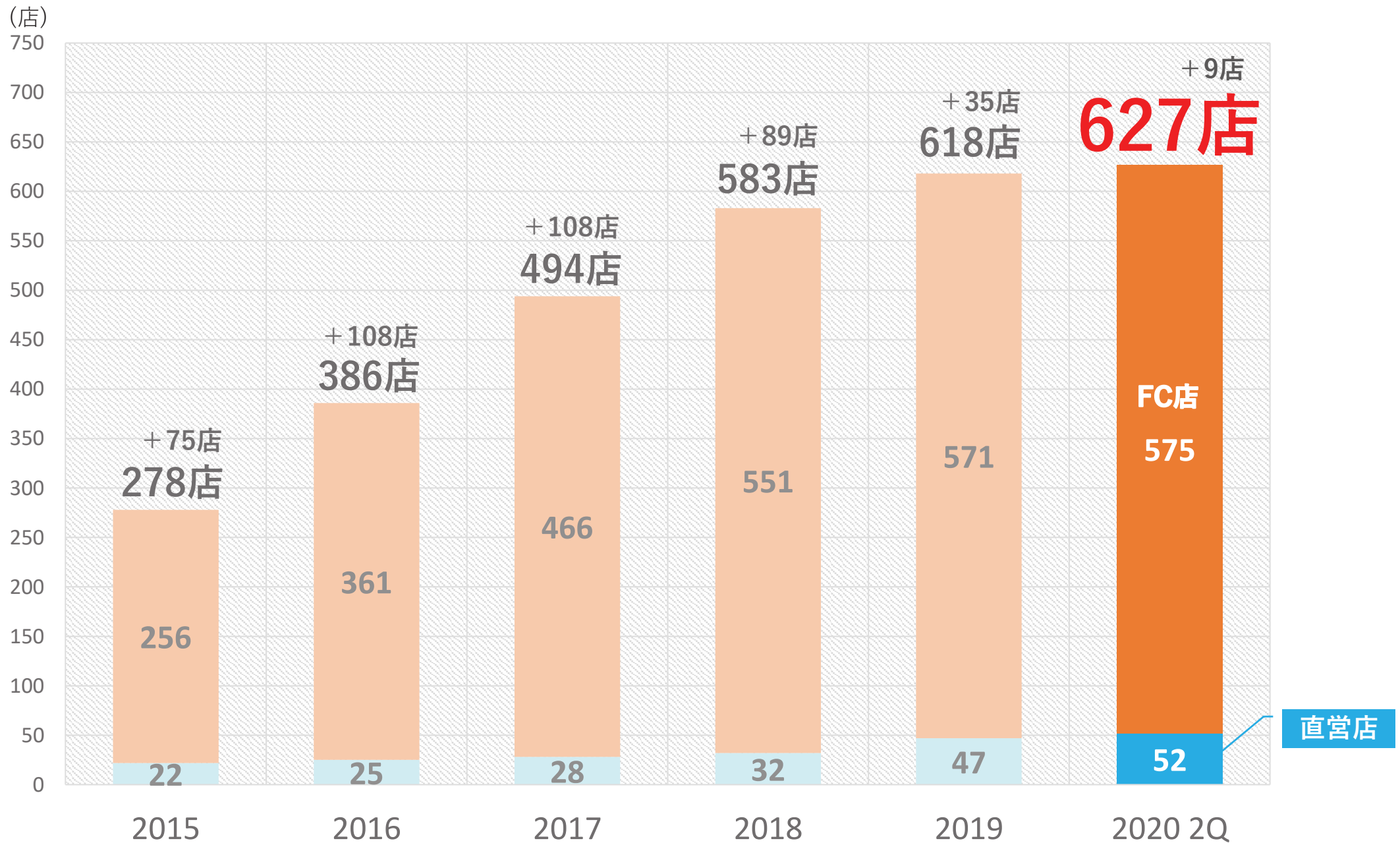
**67**百万円 売上総利益率 **25.9%** 前年同期比 **7.1%**減

・当第2四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、直営店増加による減価償却費が増加したため、前年同期から2百万円減少の67百万円、売上総利益率は前年同期比7.1%減の25.9%になりました。

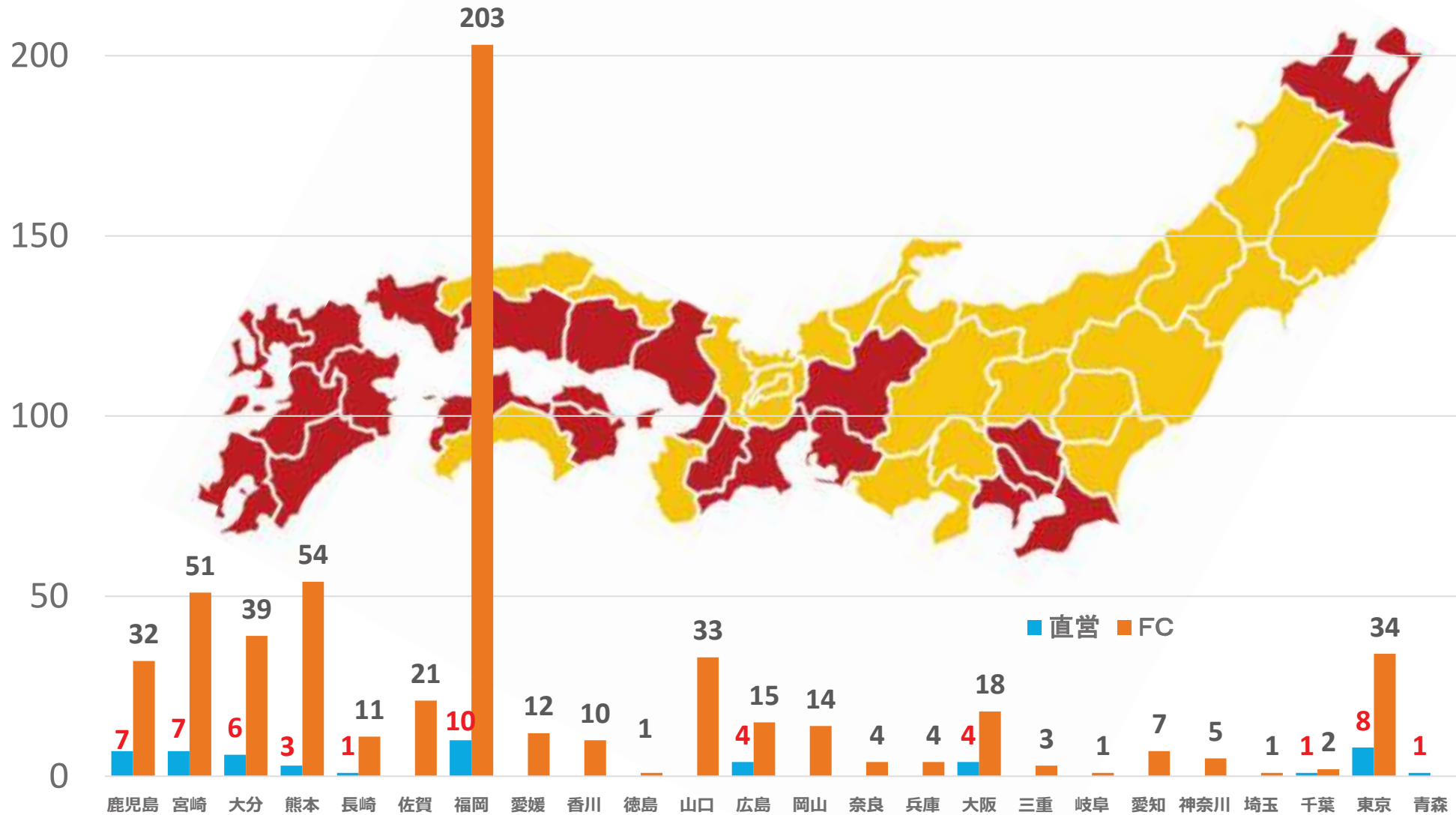
| (単位：百万円)       | 2019年<br>12月期末 |        | 2020年<br>12月期2Q |        | 増減    | 主な増減                   |                     |
|----------------|----------------|--------|-----------------|--------|-------|------------------------|---------------------|
|                |                | 構成比    |                 | 構成比    |       |                        |                     |
| 流動資産           | 2,327          | 65.8%  | 2,180           | 59.2%  | △147  | 現金及び預金<br>売掛金<br>営業貸付金 | △179<br>△87<br>+132 |
| 固定資産           | 1,209          | 34.2%  | 1,505           | 40.8%  | +295  | 建物<br>その他(有形)          | +44<br>+206         |
| 資産合計           | 3,536          | 100.0% | 3,685           | 100.0% | +148  | —                      |                     |
| 流動負債           | 701            | 19.8%  | 769             | 20.9%  | +68   | 短期借入金<br>預り金<br>買掛金    | +176<br>△63<br>△41  |
| 固定負債           | 848            | 24.0%  | 1,035           | 28.1%  | +187  | 長期借入金                  | +166                |
| 負債合計           | 1,549          | 43.8%  | 1,805           | 49.0%  | +255  | —                      |                     |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 1,983          | 56.1%  | 1,815           | 49.3%  | △168  | 利益剰余金(配)<br>当期純損失      | △55<br>△114         |
| 非支配株主持分        | 3              | 0.1%   | 63              | 1.7%   | +60   | —                      |                     |
| 純資産合計          | 1,986          | 56.2%  | 1,879           | 51.0%  | △107  | —                      |                     |
| 負債・純資産合計       | 3,536          | 100.0% | 3,685           | 100.0% | +148  | —                      |                     |
| 自己資本比率         | 56.1%          | —      | 49.3%           | —      | △6.8% | —                      |                     |

|                  | 参考              | 2020年<br>12月期2Q | 主な増減   | 金額                        |
|------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------|
|                  | 2019年<br>12月期2Q |                 |  |                           |
| (単位：百万円)         |                 |                 |  |                           |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △797            | △223            | 税金等調整前当期純損失<br>売上債権の減少<br>預り金の減少<br>営業貸付金の増加       | △110<br>87<br>△63<br>△132 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △234            | △312            | 預り保証金の受入<br>有形固定資産の取得<br>(洗剤工場建設・直営店)<br>無形固定資産の取得 | 27<br>△291<br>△30         |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △69             | 356             | 短期借入による収入<br>長期借入による収入<br>配当金の支払額<br>長期借入金の返済額     | 176<br>200<br>△54<br>△23  |
| 現金及び現金同等物の増減額    | △1,101          | △179            |  |                           |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 2,591           | 1,255           |  |                           |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 1,490           | 1,076           |  |                           |





拡大する出店エリア 出店エリアは24都府県 (627店舗)





## 地域別出店実績

| (単位:店舗) | 2019年12月期末 | 2020年12月期 2Q |        |     |
|---------|------------|--------------|--------|-----|
|         |            | 出店           | 退店     | 期末  |
| 東北エリア   | 1          | —            | —      | 1   |
| 関東エリア   | 48         | 4            | ※注2 △1 | 51  |
| 中部エリア   | 11         | —            | —      | 11  |
| 関西エリア   | 29         | 1            | —      | 30  |
| 中国エリア   | 64         | 2            | —      | 66  |
| 四国エリア   | 22         | 1            | —      | 23  |
| 九州エリア   | 443        | 3            | ※注2 △1 | 445 |
| 合 計     | 618        | 11           | △2     | 627 |

## 形態別出店実績

| (単位:店舗) | 2019年12月期末 | 2020年12月期 2Q |        |        |     |
|---------|------------|--------------|--------|--------|-----|
|         |            | 出店           | 区分変更   | 退店     | 期末  |
| 直 営     | 47         | 2            | ※注1 3  | —      | 52  |
| F C     | 571        | 9            | ※注1 △3 | ※注2 △2 | 575 |
| 合 計     | 618        | 11           | —      | △2     | 627 |

※注1 既存F C店舗のうち3店舗を直営店としたものであります。

注2 オーナー様事情により退店となったものであります。

## 3. 2020年12月期 通期連結決算の見通し

---

- ・現時点では新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しは不透明であるため通期の業績予想を「未定」といたします。

|                 | (単位：百万円) | 2019年12月期 |        | 2020年12月期 |     | 前年<br>同期比<br>(%) |
|-----------------|----------|-----------|--------|-----------|-----|------------------|
|                 |          | 通期実績      | 売上比    | 通期計画      | 売上比 |                  |
| 売上高             |          | 2,188     | 100.0% | 未定        | —   | —                |
| 売上総利益           |          | 700       | 32.0%  | 未定        | —   | —                |
| 販売費及び一般管理費      |          | 874       | 40.0%  | 未定        | —   | —                |
| 営業利益            |          | △174      | △8.0%  | 未定        | —   | —                |
| 経常利益            |          | △159      | △7.3%  | 未定        | —   | —                |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |          | △179      | △8.2%  | 未定        | —   | —                |
| 1株あたり四半期純利益     | (円)      | △26.20    | —      | 未定        | —   | —                |

## 4. 2020年第2Qを振り返って

## 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

1. 3月中旬に営業エリアの移動
2. 3年分の資金確保

## WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailandの設立
2. WASHHOUSE Shandongの設立
3. 洗濯機・乾燥機・アプリ開発
4. 洗剤工場の準備
5. 災害用ランドリー車の開発・運用

## WASHハウスの事業展開の状況

### 1. WASHHOUSE Thailandの設立

タイ人2名ビザの許可待ち。現在はタイの市場調査

## WASHハウスの事業展開の状況

### 2. WASHHOUSE Shandongの設立

### 3. 洗濯機・乾燥機・アプリ開発

洗濯機・乾燥機の開発は順調。  
最終デザインの確認の為に渡航が必要



## WASHハウスの事業展開の状況

### 4. 洗剤工場の準備

着工済み！12月完成予定！

## WASHハウスの事業展開の状況

### 5. 災害用ランドリー車の開発・運用

#### 人吉市避難所に派遣

## 5. 2020年下半年戦略

## 1. 本部で出店地の確保！

アプリを使ってスーパー等との連携！

相互送客できる仕組み！

第1ステージ 10月までに10店舗で運用開始予定！

第2ステージ 年内に50店舗で運用開始予定！

第3ステージ 250店舗目標

第4ステージ 500店舗目標

WHが出店した場合、スーパーやテナントに  
集客・送客できる仕組み！

## 6. 今後の事業展開

1. 洗剤工場について
2. 海外展開
3. 次世代システムの研究
4. 災害対応について
5. 当社の事業展開の考え方とポイント

1. 全国20,000店舗以上を目指す。
2. 洗剤自社製造
3. 建物のユニット化
4. LPガスの自社供給
5. 洗濯機、乾燥機の製造
6. ファイナンス会社設立
7. 海外展開！

# ① 洗剤工場について

2019年、用地取得

12月に完成予定！



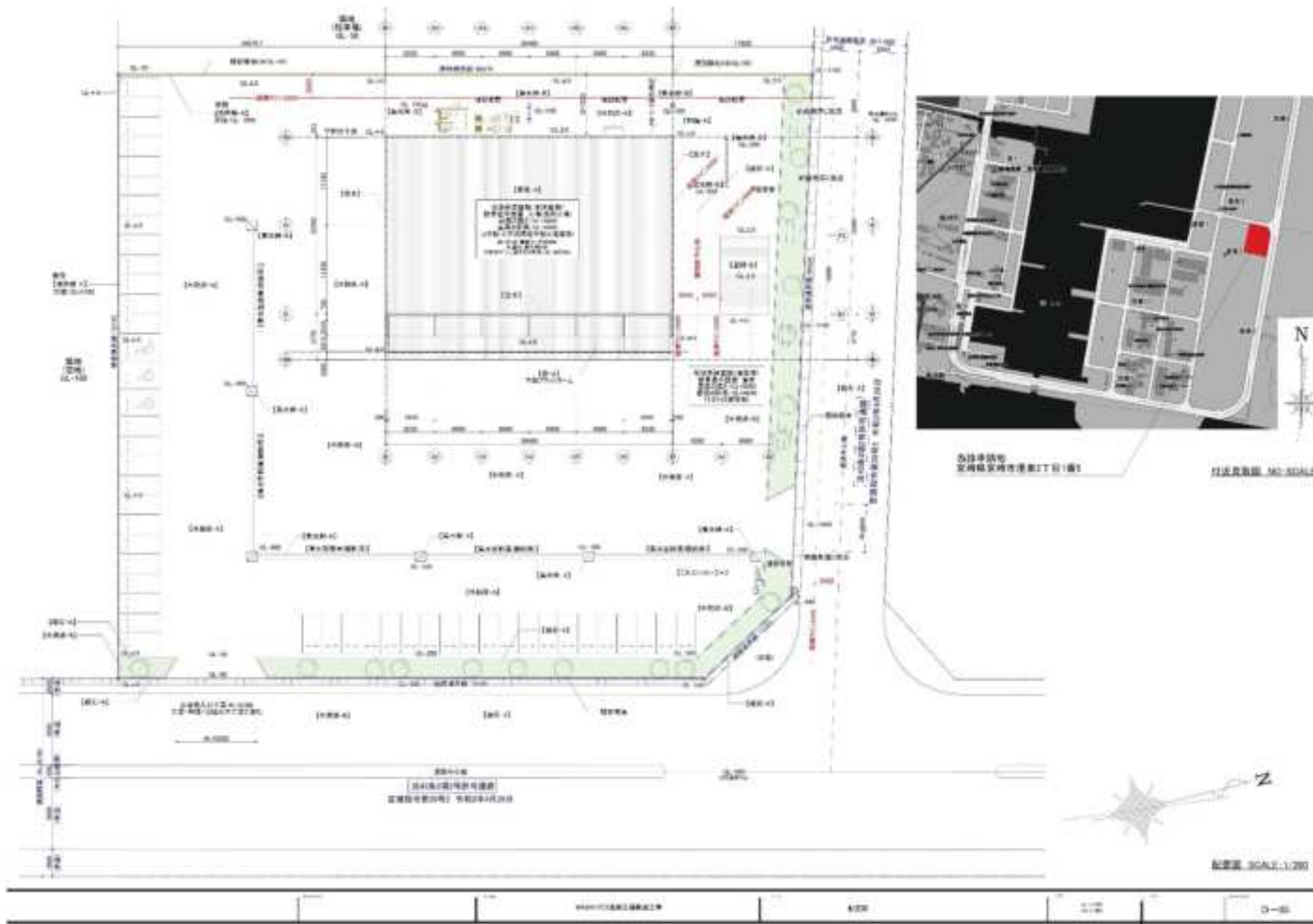
平成 27 年度共同研究  
「衣類用洗剤の主成分分析及び評価」  
終了報告書

WASH ハウス(株)  
宮崎県工業技術センター



※このパースは、完成予想図であり実際の完成物件とは多少異なる場合がございます。

「イメージ」





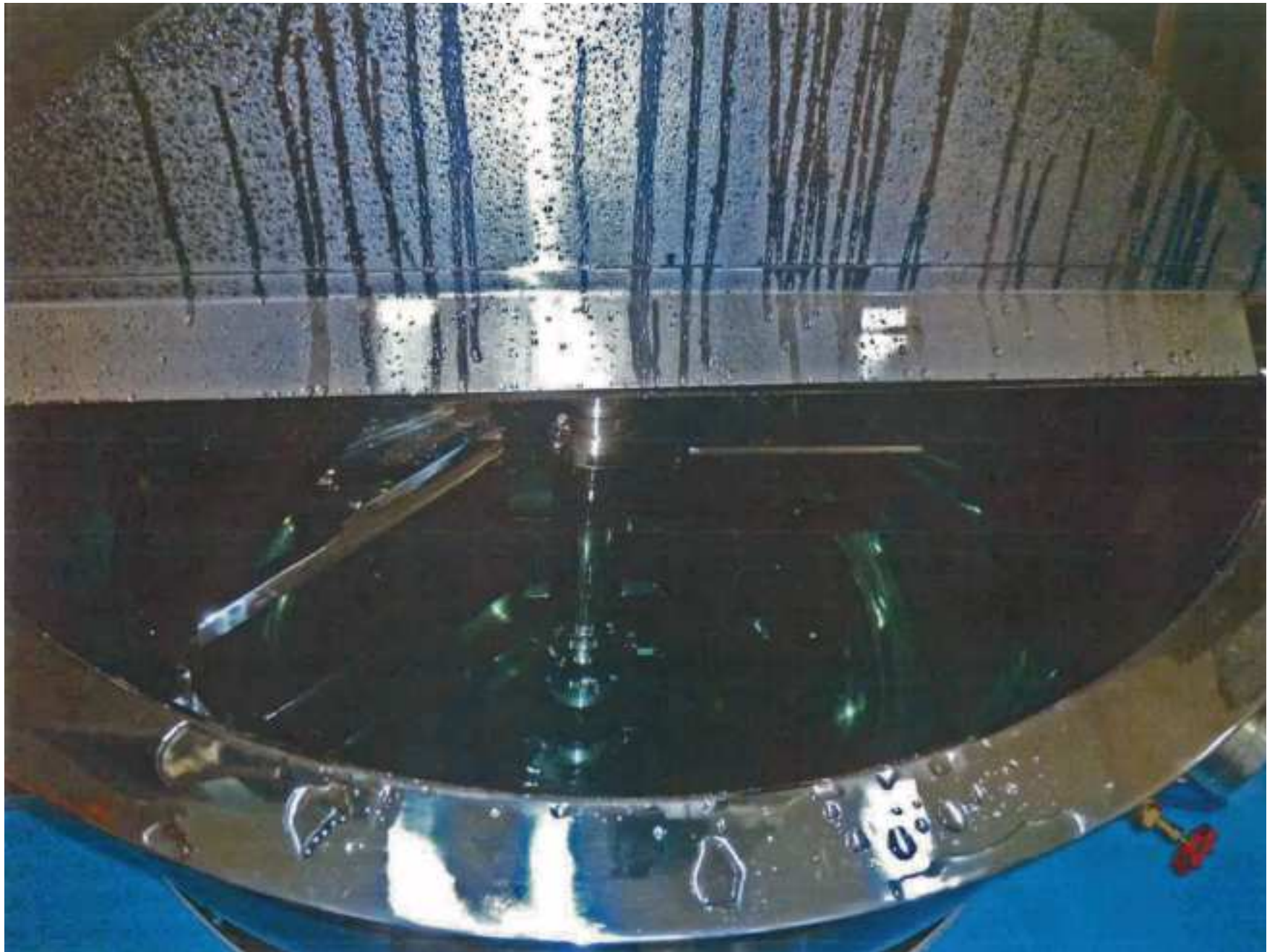














A world map rendered in a wireframe style with glowing cyan lines, set against a dark blue background. A semi-transparent rectangular box is centered over the map, containing the text '② 海外展開'.

## ② 海外展開





















































# タイ（ダムヌンサドゥアック）水上マーケット





# タイ（ダムヌンサドゥアック）水上マーケット

































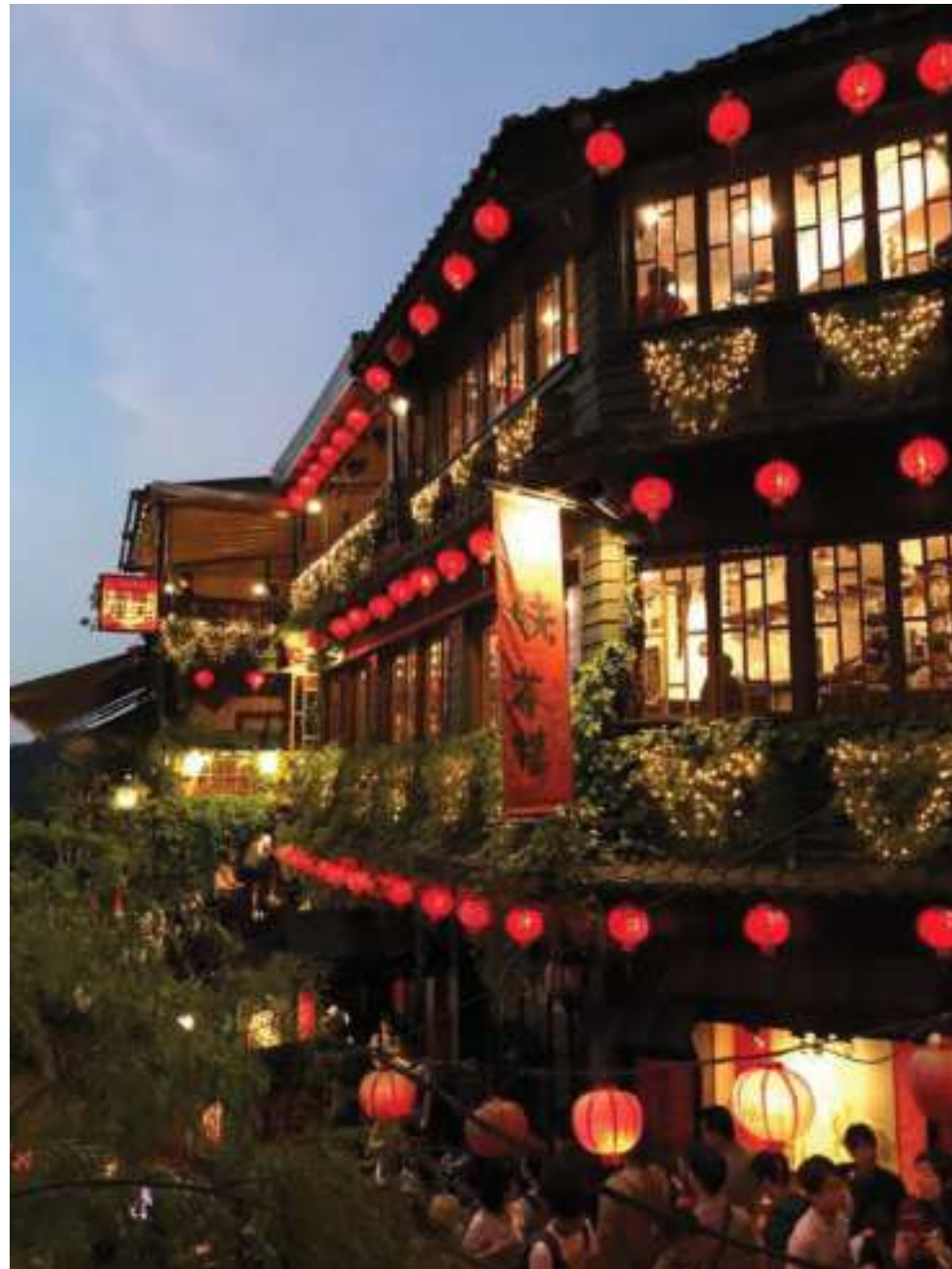


























































# 世界のコインランドリー店舗数



| 地域     | 2009   | 2018   |
|--------|--------|--------|
| 日本     | 15,000 | 20,000 |
| アメリカ   | 40,000 | 40,000 |
| 台湾     | 1,000  | 3,000  |
| 中国     | 50     | 100    |
| シンガポール | 100    | 100    |
| タイ     |        | 1,000  |
| 韓国     |        | 2,000  |
| イギリス   |        | 3,000  |

A world map rendered in a dark blue, wireframe style with a glowing cyan network overlay. The network consists of numerous interconnected nodes and lines, suggesting a global network or data flow. The map is centered on the Atlantic Ocean.

**市場規模  
3兆円以上！**



A world map rendered in a dark blue, wireframe style with a glowing network of lines connecting various points across the continents, suggesting a global network or data flow.

# ③ 次世代システムの研究！！



全ての商品は

- ・ 品質
- ・ 価格
- ・ 認知度

この競争になる！

このことを見据えた事業の組み立て

最終的に**洗濯・乾燥の無料**を目指す！

A stylized world map composed of a dense network of light blue lines, representing global connectivity or a network, set against a dark grey background.

グローバル展開を見据えた

WASHハウス完全オリジナルの

洗濯機・乾燥機・システムの開発！！














SoftBank 4G 18:19 76%




追加する決済方法をお選びください

VISA  JCB  

LINE Pay

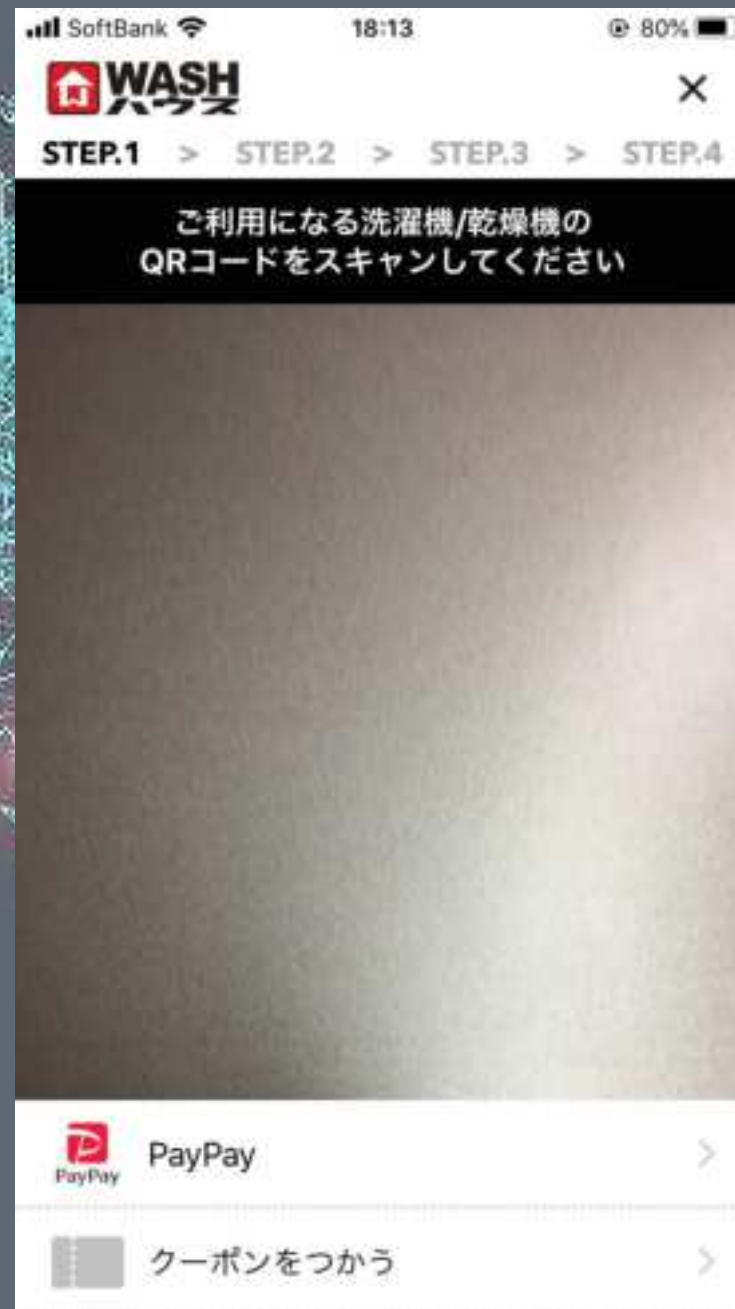
 PayPay



戻る

利用する マイページ お知らせ 稼働状況 メニュー







洗濯/乾燥機のQRコードをスキャンします





SoftBank 18:14 79%

**WASH**  
ハウス

STEP.1 > **STEP.2** > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

**4** コースを選択してください

|   |                  |          |
|---|------------------|----------|
|    | 洗濯乾燥<br>10kg/60分 | ¥1,000 ▶ |
|    | 洗濯のみ<br>17kg/30分 | ¥800 ▶   |
|  | 乾燥 10kg<br>10分   | ¥100 ▶   |

お支払方法  
PayPay ▶

ご利用クーポン  
なし ▶

◀ 戻る



SoftBank 18:14 79%

**WASH HOUSE**

STEP.1 > **STEP.2** > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

**4** 乾燥時間を設定してください

選択されたコース  
洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500

乾燥時間を追加する場合は選んでください

乾燥時間追加 10分 ¥100

クーポンが適用されます

お支払方法  
PayPay

ご利用クーポン  
洗濯50%OFF

戻る 次へ



SoftBank 18:15 79%

**WASH**  
ハウス

STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

**4** 支払い金額が確定しました

下記の内容でよろしければ  
支払いをスタートしてください

- ・洗濯乾燥 10kg/60分 = ~~¥1,000~~ → ¥500
- ・追加乾燥 10分 = ¥100

**合計金額 ¥600**

お支払情報

お支払方法  
PayPay >

ご利用クーポン  
洗濯50%OFF >

戻る 次へ















SoftBank 11:10 70%

 **WASH**  
ハウス

STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

**Did you put your laundry  
inside the machine?**

Once you put your laundry  
in the machine and close the door

**Tap  
Here**

 Use  My Page  Notices  Operation Status  Menu



















WASHハウスアプリ利用者に  
洗濯で使えるクーポンを配布



アプリでクーポンを使って  
お得にお洗濯

WASHハウス全店キャンペーン等、アプリ利用者へ一斉配布可





送客



近隣店



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



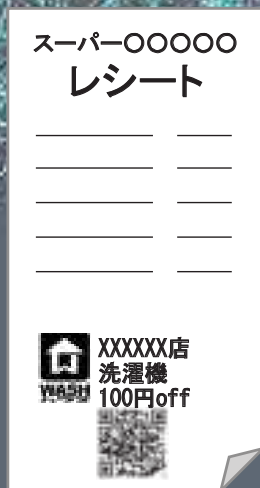
クーポン画面提示し  
お得にお買い物

洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



近隣店

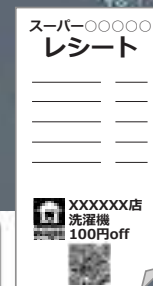
送客



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



アプリでQRを読み取り



お得にお洗濯

お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



### ③ 次世代システムの研究！

A world map rendered in a glowing cyan wireframe style, overlaid on a dark blue background. The map is composed of numerous interconnected lines and nodes, suggesting a global network or data flow. The text is centered over the map.

まさにここに同業他社との違いが明確に表れる！

当社のシステムは常に進化発展！！

## 7. 災害対応について





平成17年9月4～6日  
台風14号被害







2011年1月 新燃岳噴火被害



2011年1月 新燃岳噴火被害



平成28年4月14日、16日  
熊本地震



灰び干せない時

いつもの時間より 長くして  
 いただいて ありがたいと同時に  
 すごく感動しました。

このせちが ~~世~~<sup>ら</sup>世の中、そういう時には  
 むげふと 普通は 考えるものなのに  
 \* 普段より 寂するなんて  
 すごいと思いました。

\* みんな、グループは すごい 連絡集したり  
 いいわけたりするけど、こういう いい 話  
 というのは 広げられない ものなんじゃないかと  
 本音、久し振りに “渡る世間 <sup>に</sup> 鬼はなし”  
 を 体感した ことでした。 ありがとう  
 ございました。











2020年7月熊本県人吉市





2020年7月熊本県人吉市

















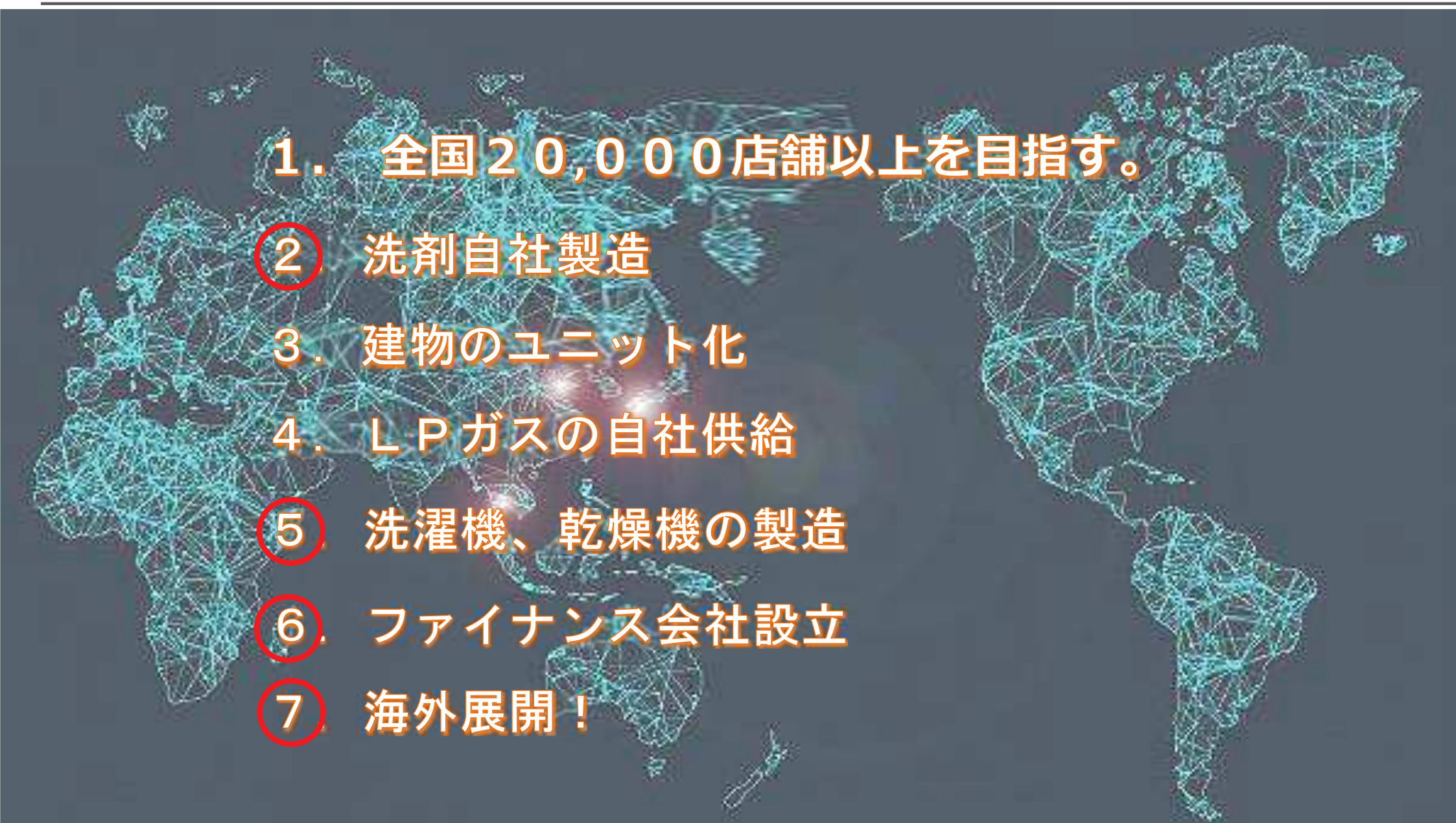
## 8. 当社の事業展開の考え方のポイント

- ・プラットフォーム事業を核とし一つの事を派生的に何倍にも広げる。

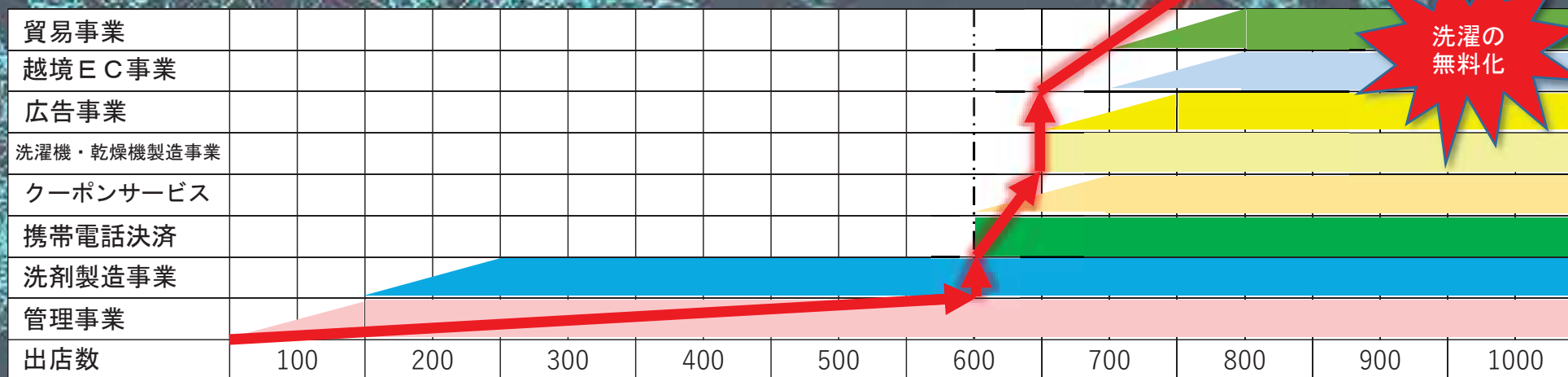
- ・外国人の雇用と消費・ニーズ対応  
海外市場への進出！  
越境EC  
貿易

- ・情報やサービスは無料に向かうことを前提にすべき！



- 
1. 全国20,000店舗以上を目指す。
  - ② 洗剤自社製造
  3. 建物のユニット化
  4. LPガスの自社供給
  - ⑤ 洗濯機、乾燥機の製造
  - ⑥ ファイナンス会社設立
  - ⑦ 海外展開！

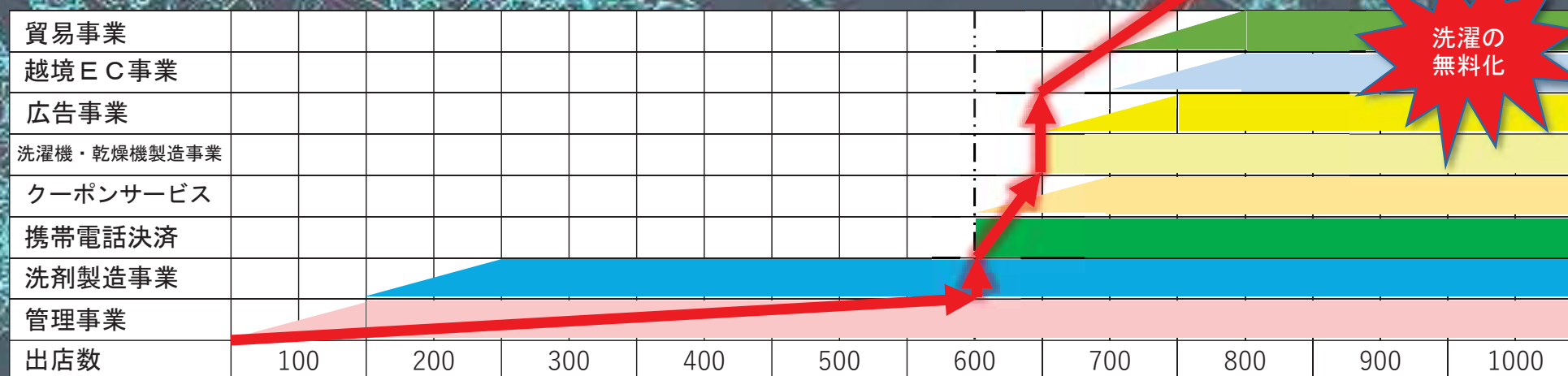
# 当社の事業展開の考え方のポイント








# 当社の事業展開の考え方のポイント



## 収益構造が変わる！！



A world map rendered in a wireframe style with glowing cyan lines, set against a dark blue background. A bright light flare is visible in the center of the map, behind the text.

ご清聴ありがとうございました！



本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。