



2021年3月17日

各 位

上 場 会 社 名 株式会社Lib Work
代 表 者 名 代表取締役社長 瀬口 力
(コード番号：1431 東証マザーズ・福証Q-Board)
問 合 せ 先 責 任 者 取締役管理部長 櫻井 昭生
(TEL. 0968-44-3559)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

【開催状況】

1. 開催日時：2021年3月17日 13:30～14:30
2. 開催方法：対面による実開催及びオンライン配信
3. 開催場所：室町東三井ビルディング 14F 岡三証券室町本店（東京都中央区日本橋室町2丁目2番1号）
4. 説明会資料：決算説明資料

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以上

2021年6月期 第2四半期 決算説明資料

LibWork

2021年3月17日
福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所マザーズ
証券コード 1431

2021年6月期 2Q決算説明資料

01	決算ハイライト	P.03
02	事業報告	P.10
03	成長戦略	P.16

2021年6月期 第2四半期決算 (2020年10月～12月)

- > 業績サマリー
- > ハイライト



業績サマリー：2Q累計

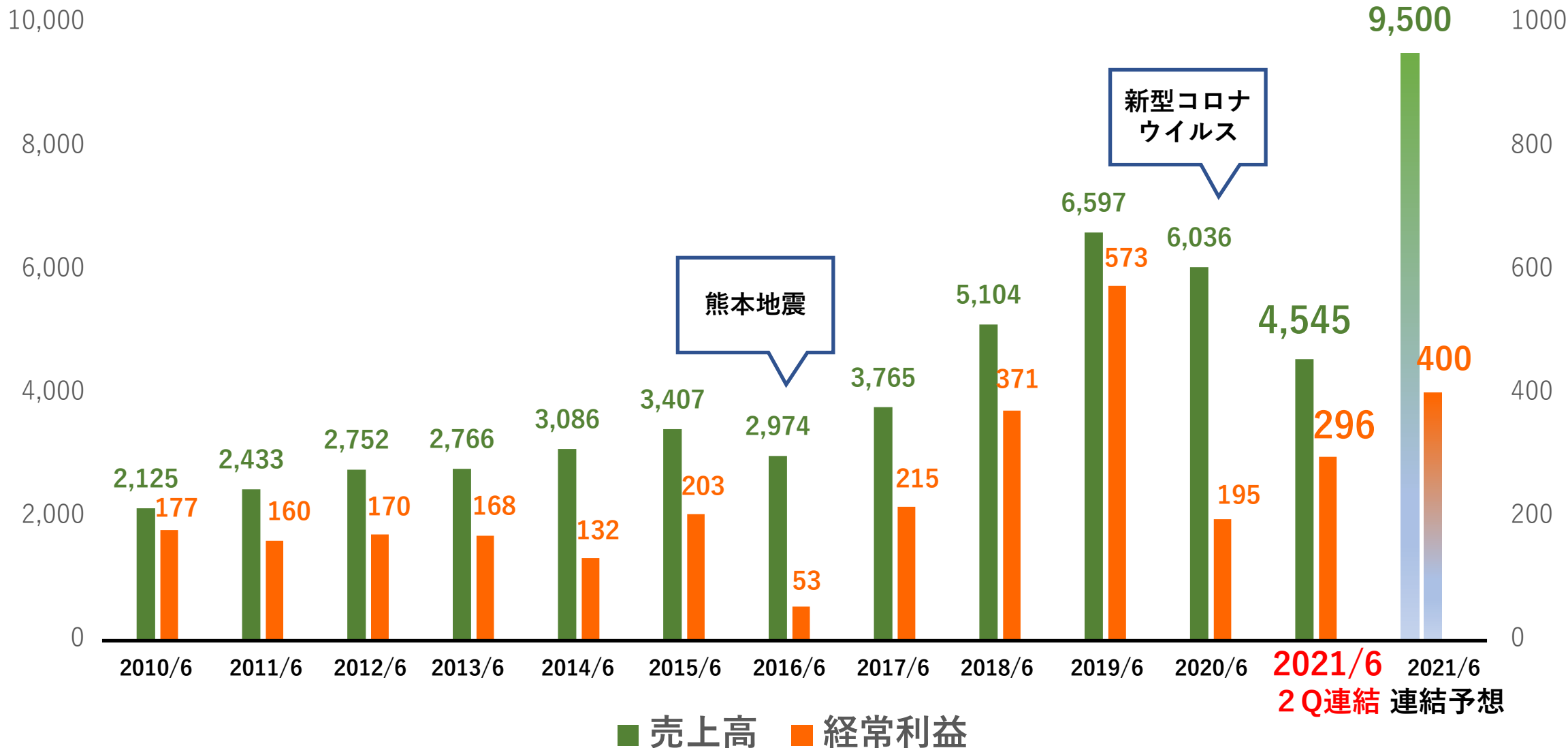
2021年6月期 第2四半期累計実績

	2020年6月期 2Q (単独)	2021年6月期 2Q修正予想 (連結)	2021年6月期 2Q実績 (連結)	前年同期比		2021年6月期 通期予想 (連結)
				増減額	増減率	
売上高	—	4,544百万円	4,545百万円	—	—	9,500百万円
経常利益	—	299百万円	296百万円	—	—	400百万円
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	—	168百万円	163百万円	—	—	246百万円

2021年6月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、2020年6月期の数値及び前年同期比増減率については記載していない

業績サマリー：売上高・経常利益推移

(単位：百万円)



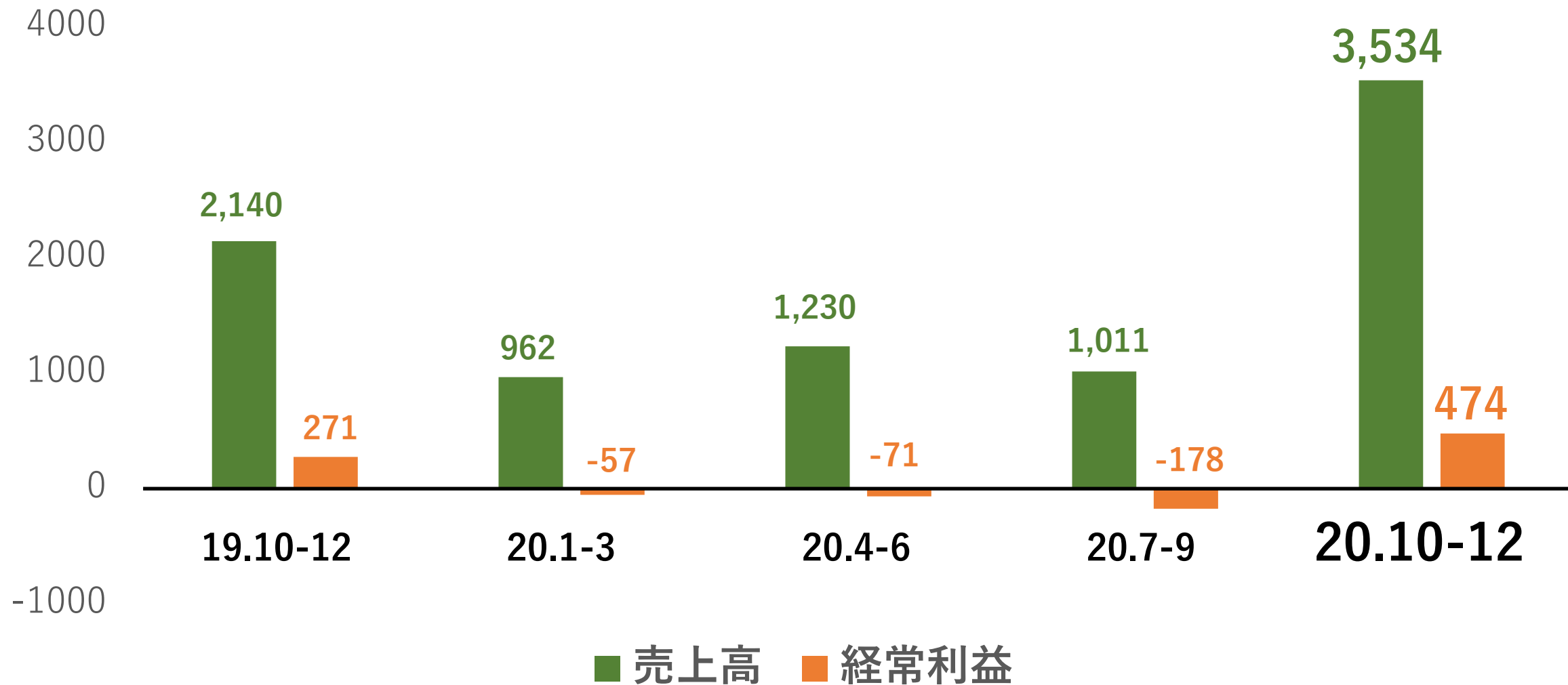
過去1年間の四半期毎の業績推移

決算期	売上高	経常利益	最終利益
単独：2019年10月～12月	2,140百万円	271百万円	175百万円
単独：2020年1月～3月	962百万円	-57百万円	-31百万円
単独：2020年4月～6月	1,230百万円	-71百万円	-42百万円
連結：2020年7月～9月	1,011百万円	-178百万円	-139百万円
連結：2020年10月～12月	3,534百万円	474百万円	302百万円
前年同期比	+65.1%	+74.9%	+72.6%

四半期（3か月）での売上高および利益は**過去最高**前年同期（非連結）の経常利益は2.7億円のため、**前年同期比は74.9%の増加**

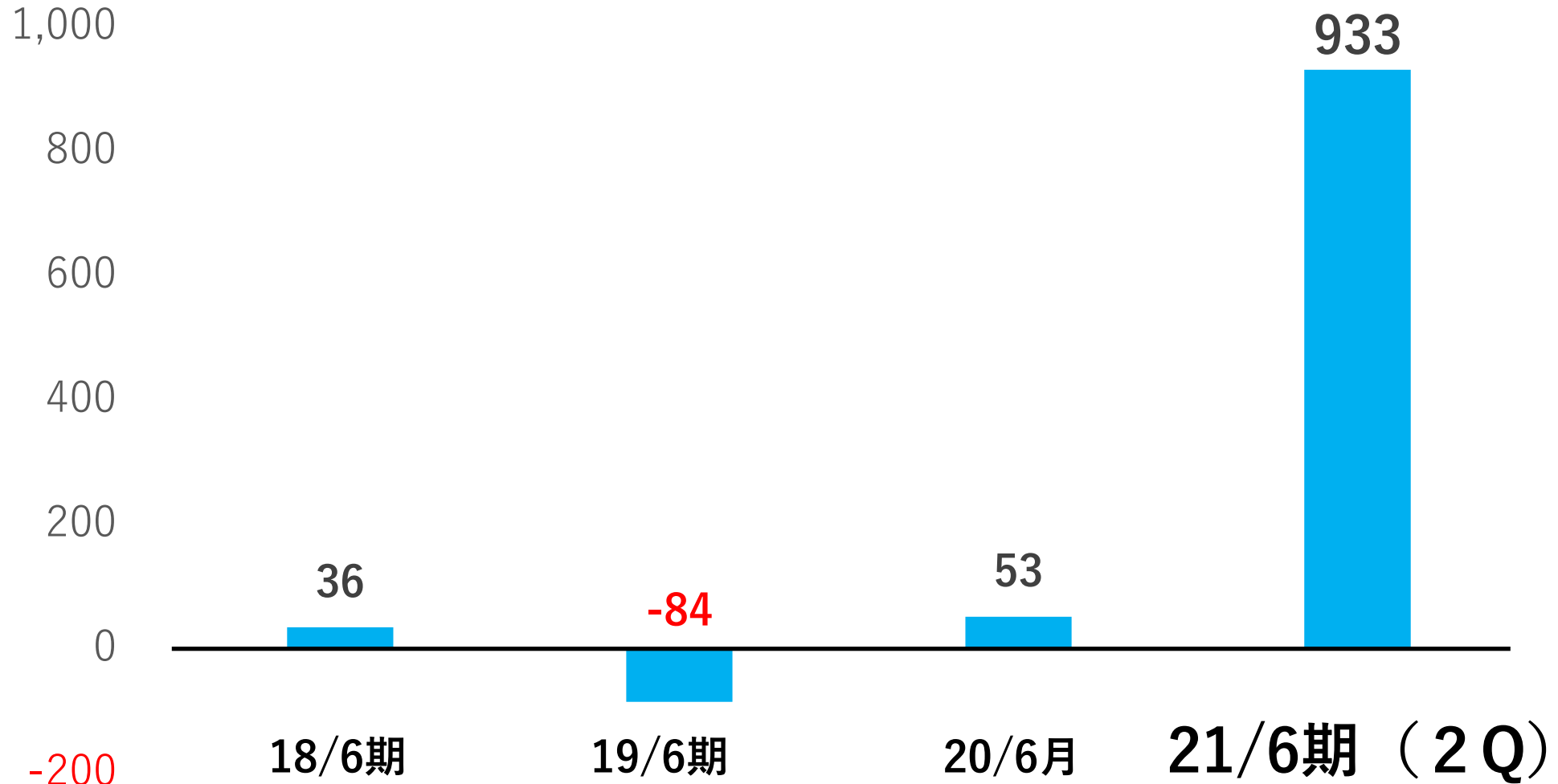
業績サマリー：売上高・経常利益推移 (四半期単位)

(単位：百万円)



業績サマリー：営業CF推移

(単位：百万円)



- 2Q連結累計の経常利益は296百万円。通期4億円の計画に対し74%の進捗。四半期の経常利益は474百万円（前年同期非連結比74.9%増）に拡大
- 営業キャッシュフローが9.3億円と大幅に改善
- IR・HRページの拡充と動画配置によるUX（ユーザーエクスペリエンス）の向上に重きを置き、コーポレートサイトを全面リニューアル
- 株式会社サザビーリーグと業務提携し、戸建新商品「Afternoon Tea HOUSE」を共同開発へ。2021年9月に大分市にて公開予定
- YouTubeチャンネル「LibWork Ch」登録者数が10,000人突破



事業報告

- > コーポレートサイト全面リニューアル
 - > SDGs への取り組み
 - > 異業種コラボレーションによる新商品開発
 - > YouTubeチャンネル「1万人」突破
-

事業報告：自社HP全面リニューアル

DX（デジタルトランスフォーメーション）実現を目指し、戸建プラットフォームの礎となる自社HPを全面リニューアル。IR・HRページの拡充と多数の動画によるUX（ユーザーエクスペリエンス）の向上を重視



IR



完成見学会



HR



性能実験



SDG s（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）への取り組みを開始。
2020年11月6日に株式会社肥後銀行と共に山鹿市健康増進課に対し、ひぎんSDG s 私募債発行を記念した寄付目録の贈呈式と当社社内でのSDG s へのキックオフを実施。取り組み強化として内閣府が設置した「地方創生SDG s 官民連携プラットフォーム」へ参画。



地方創生SDGs 官民連携 プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

異分野及び産学官との連携による専門知識と技術の共有・補完を推進し、SDG s 番号17の「パートナーシップで目標を達成しよう」を実践



寄付目録の贈呈式

株式会社サザビーリーグのもつブランド「Afternoon Tea」とコラボレーションし、戸建新商品「Afternoon Tea HOUSE」を共同開発

Afternoon Tea HOUSE × LibWork

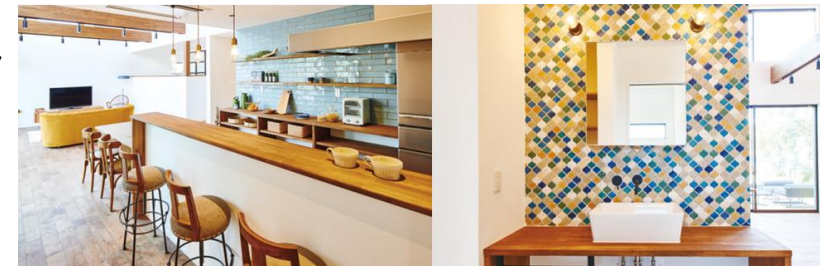
2021年3月を目途に商品完成予定。「Afternoon Tea HOUSE」モデルハウス1号店は大分市に2021年9月に計画。九州の素材や部材の使用を積極的に進め、九州の地方創生や地域活性化にも貢献していく。その後、福岡や関東にも同モデルハウスの出店を計画。今後日本全国に展開する予定。

過去実績

MUJI HOUSEのネット
ワークパートナー
「無印良品の家」
(熊本・福岡)



タレントのスザンヌさん
コラボ「coquette」



アダストリア「niko and...」
コラボ「ink」



内田洋行コラボ
「イエナカ×オフィス」



事業報告：YouTubeチャンネル1万人

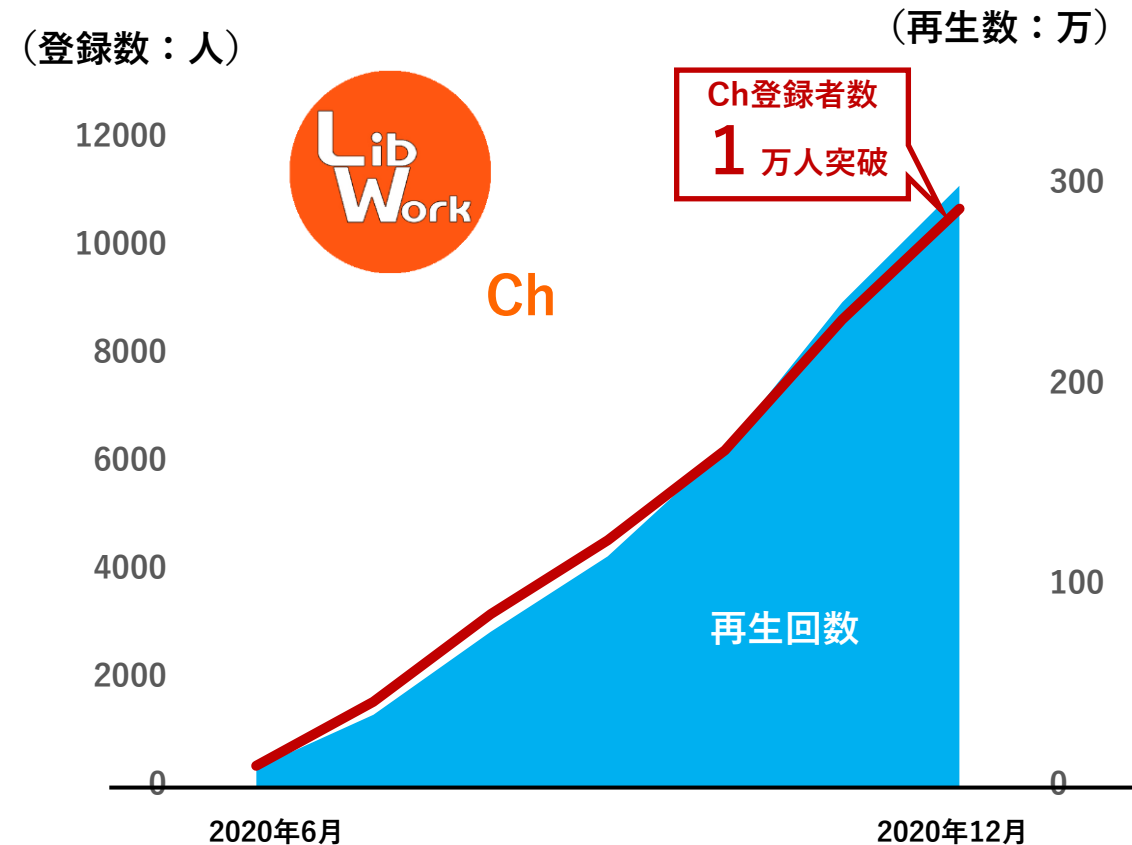
「LibWork Ch」のチャンネル登録者は約6か月で1万人を突破。
1本あたり30万回を超える人気の完成見学会視聴も出始め、累計は300万回再生に。

YouTube「Lib Work Ch」



※2021年2月22日現在のLib Work Chの画面キャプチャ

堅調な再生回数と登録者数 (累計)



配当予想 (2021年4月1日付の株式分割後)

2021年3月31日を基準日として、同日の最終株主名簿に記載または記録された株主が所有する当社株式を1株につき2株の割合をもって分割

	2016/6月期	2017/6月期	2018/6月期	2019/6月期	2020/6月期	2021/6月期 (予想)
第1四半期末	—	—	—	5.5円	9円	4.50円
第2四半期末	—	—	15円	6円	9円	2.25円
第3四半期末	—	—	—	6円	4.5円	2.25円
期 末	10円	20円	10円	7.5円	4.5円	1.125円
合 計	10円	20円	—	25円	—	—
配当性向	63.1%	14.9%	17.4%	16.2%	69.6%	38.4%

当社は2020年1月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2020年6月期の3Q末及び期末の1株当たり配当金は、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」とした。さらに当社は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2021年6月期の2Q末及び3Q末の1株当たり配当金は、当該株式分割の影響を考慮した金額、期末の1株当たり配当金は、当該株式分割に加え、今回の株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」とした。



成長戦略

- > 全国展開へ
 - > デジタル集客の拡大
 - > 利益率拡大に向けた「垂直統合モデルの確立」へ
 - > 新規事業AIを活用したサブスクリプションサービス
-

全国展開へ加速。3年以内に25店舗へ。関東圏への進出と福岡のシェア拡大。

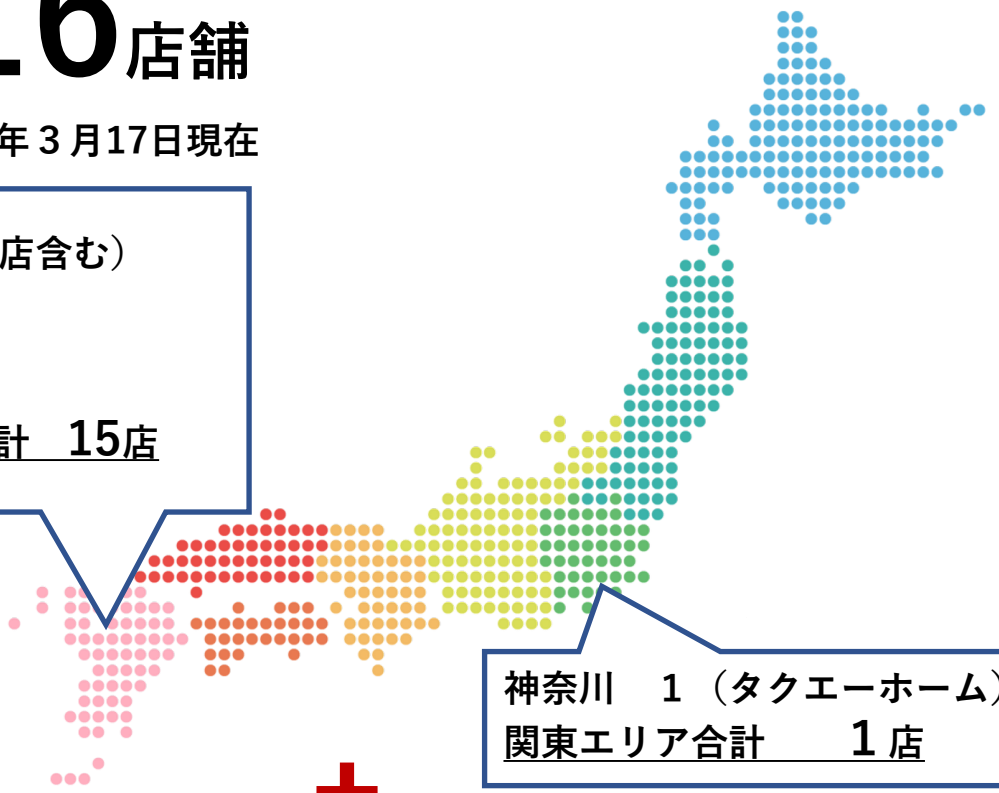
関東圏は千葉の総合展示場に出店。福岡の2拠点目は無印良品の家モデルハウスを建築

16

店舗

2021年3月17日現在

熊本 11 (本店含む)
福岡 1
大分 2
佐賀 1
九州エリア合計 15店



神奈川 1 (タクエーホーム)
関東エリア合計 1店

2023年6月期 (計画)

25

店舗

総合展示場	8店
単独展示場	5店
移動式展示場	10店
本店・関連会社	..	2店

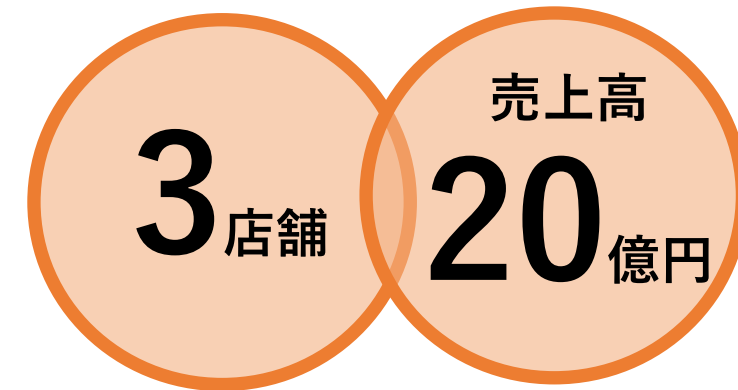
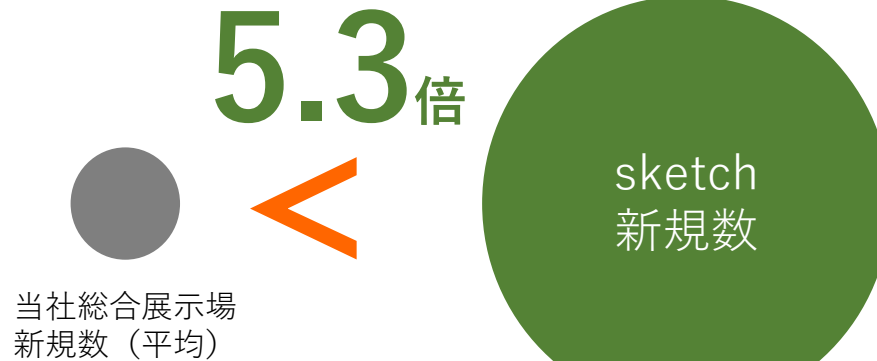
2022年6月期
「千葉店」「無印良品の家福岡店」の出店計画

ショッピングモール向けブランド「sketch」の拡大



新規来場数実績（2020年7月～同年12月）

2023年6月期（計画）



「無印良品の家」事業の拡大

国内最大「無印良品の家」3棟併設のモデルハウスを
熊本市北区に開設（木の家・窓の家・陽の家） **2021年5月（計画）**

福岡市西区に「無印良品の家福岡店」を開設
（木の家・窓の家） **2021年9月（計画）**



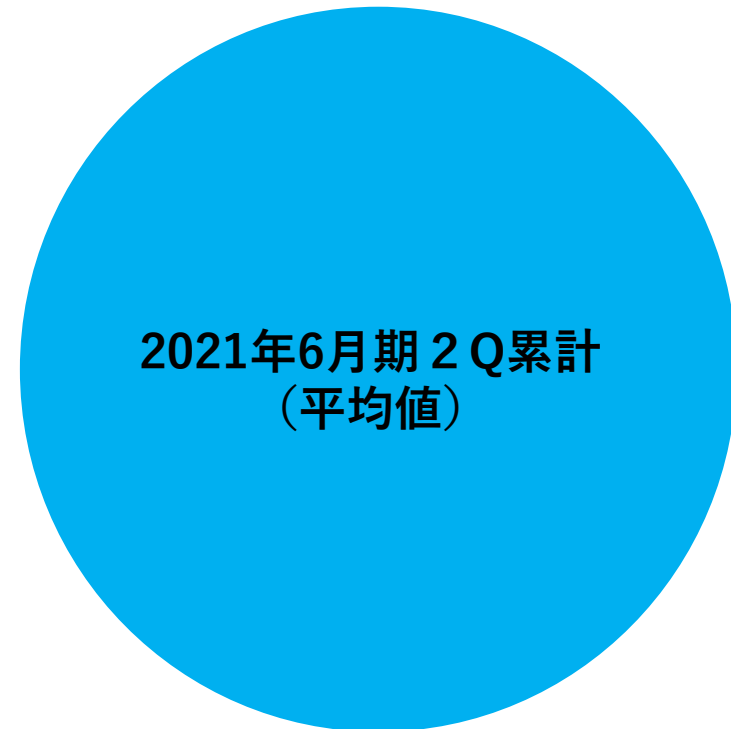
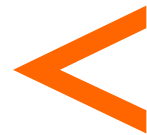
デジタル集客増加率（実績）

2020年6月期

2021年6月期 2Q



1.8倍



成長戦略：デジタル集客の拡大

YouTube「Lib Work Ch」の拡大。2021年1月以降、さらに加速中。
(2021年2月15日現在) 再生回数：464万回／チャンネル登録数：16,192人

(単位：万回)

再生回数

加速

1/1
300万突破

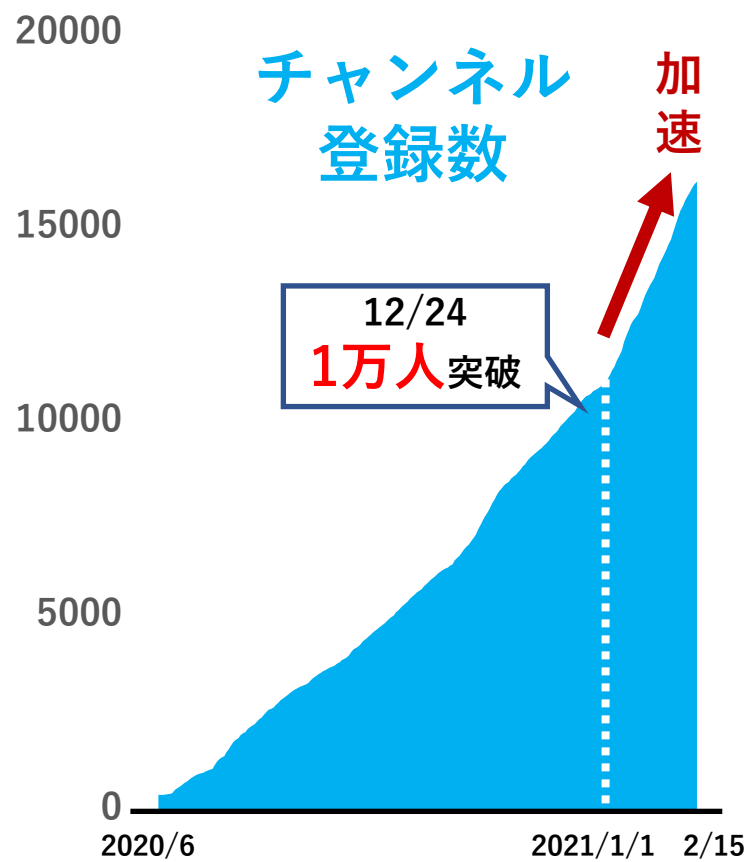


(単位：人)

チャンネル登録数

加速

12/24
1万人突破



2023年6月期 (計画)

戸建チャンネル

No.1 群

チャンネル登録数

10 万人

戸建関連カテゴリポータルサイトの充実・拡大

土地探し[e土地net]



出店計画と合わせ、
他エリア版リリース

千葉

熊本

福岡

佐賀

大分

神奈川

+

建築家マッチング[e建築士net]



出店計画と合わせ、
他エリア版リリース

福岡

熊本

新カテゴリサイト

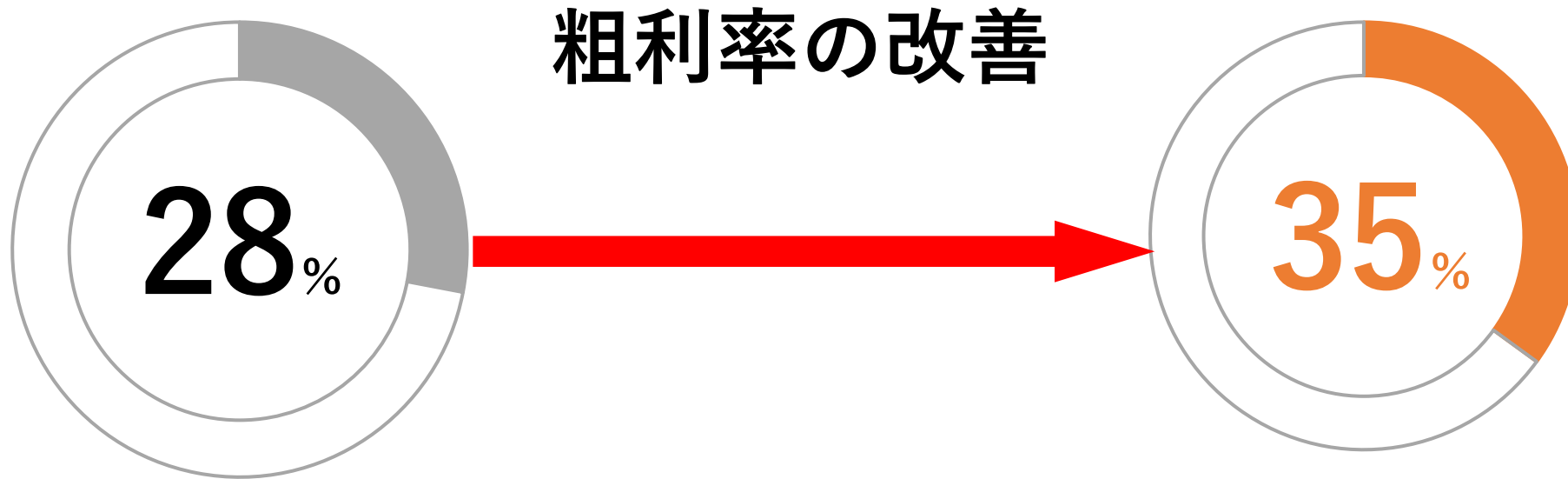
年 2 - 3 リリース

B2C向け戸建ポータルサイト

オウンドメディア

など順次リリース予定

主要工事を内製化することで戸建売上総利益率35%へ

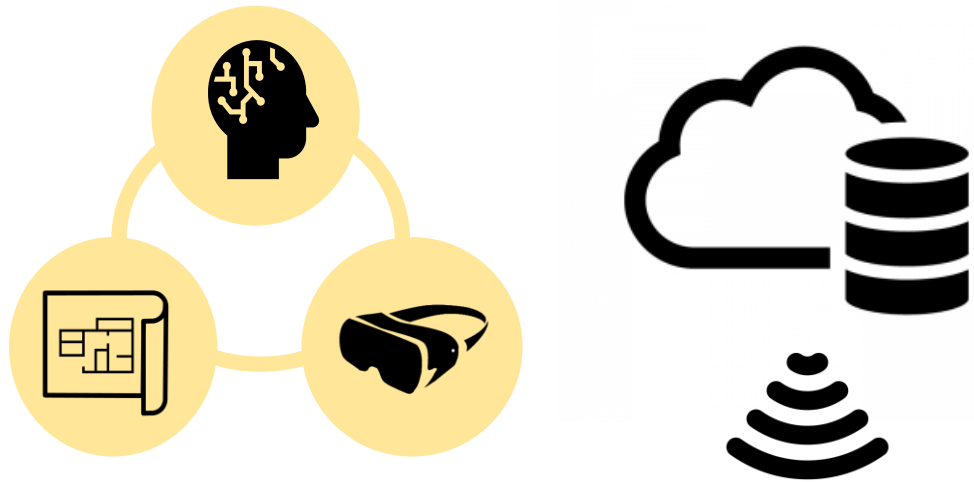


(進捗状況)

基礎工事・給排水工事の内製化に成功（2020年12月よりスタート済み）
今後順次、木工事や外壁工事などの内製化を進めていく

AIを活用した全国の工務店・ビルダー支援事業

CAD開発会社「安心計画」と共同でサブスクリプションサービスを開発中。開発は順調に進捗中。



2021年4月：β版

2021年6月：商品リリース予定

2023年6月期（計画）

営業利益

1億円



本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

お問合せ先

株式会社Lib Work 管理部

TEL : 0968-44-3559

<https://www.libwork.co.jp/>