

2021年2月期
(2020年3月1日～2021年2月28日)
決算参考資料

2021年4月8日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2021年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax部門別売上高	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax地域別売上高	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax店舗数・売場面積	4
2. MrMax開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の実績・計画	5
4. 従業員の状況	5

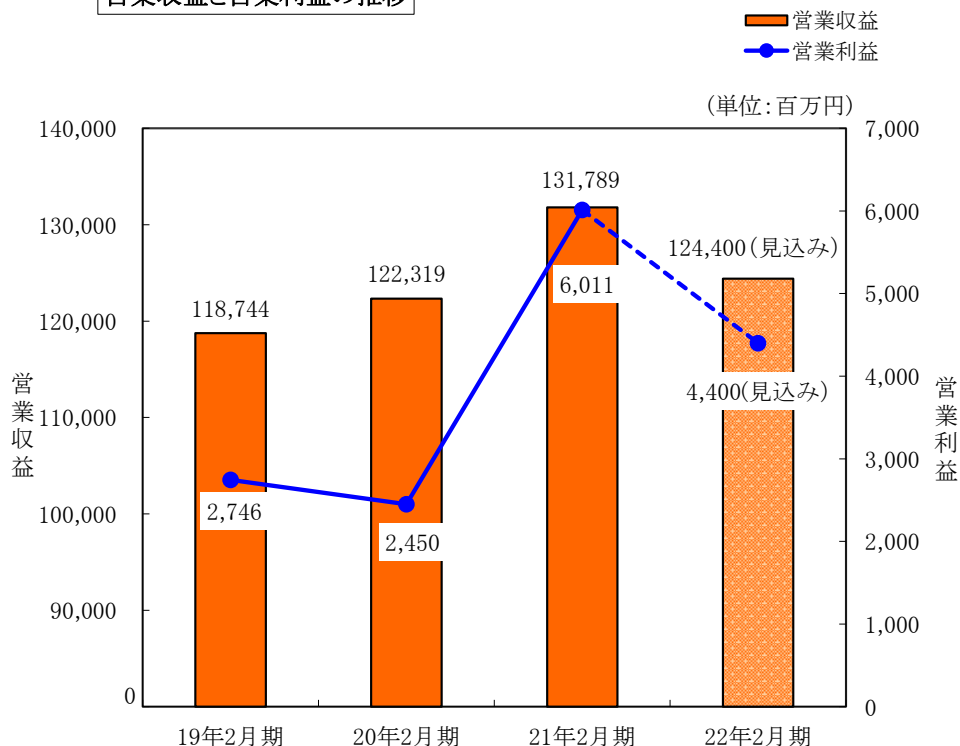
I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	19年2月期			20年2月期			21年2月期			22年2月期(見込み)		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	118,744		100.2%	122,319		103.0%	131,789		107.7%	124,400		94.4%
売上高	*1 113,988	100.0%	100.2%	*1 117,508	100.0%	103.1%	*1 126,913	100.0%	108.0%	119,600	100.0%	94.2%
不動産賃貸収入	3,825		99.2%	3,857		100.8%	3,882		100.6%			
その他の営業収入	930		103.6%	953		102.5%	993		104.1%			
売上原価	89,254	78.3%	100.2%	92,532	78.7%	103.7%	98,191	77.4%	106.1%			
売上総利益	24,733	21.7%	100.3%	24,975	21.3%	101.0%	28,721	22.6%	115.0%			
営業総利益	29,489	25.9%	100.1%	29,786	25.3%	101.0%	33,597	26.5%	112.8%			
販売費及び一般管理費	26,742	23.5%	100.2%	27,336	23.3%	102.2%	27,585	21.7%	100.9%			
営業利益	2,746	2.4%	100.7%	2,450	2.1%	89.2%	6,011	4.7%	245.3%	4,400	3.7%	73.2%
経常利益	2,705	2.4%	91.4%	2,238	1.9%	82.7%	5,748	4.5%	256.8%	4,300	3.6%	74.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,249	2.0%	102.8%	1,321	1.1%	58.8%	3,542	2.8%	268.0%	3,000	2.5%	84.7%
1株当たり当期純利益	67円76銭		102.8%	39円82銭		58.8%	106円73銭		268.0%	90円38銭		84.7%
総資産回転率	1.55回			1.49回			1.59回					
ROE (自己資本当期純利益率)	9.7%			5.4%			13.5%					
ROA (総資産経常利益率)	3.5%			2.7%			6.9%					

*1 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

営業収益と営業利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	15,225	19.0%	113.4%	16,522	19.8%	108.5%	16,806	20.4%	101.7%
現金・預金	1,711	2.1%	135.3%	2,540	3.0%	148.4%	2,874	3.5%	113.2%
商品	9,913	12.4%	115.8%	8,928	10.7%	90.1%	9,662	11.7%	108.2%
固定資産	64,904	81.0%	108.7%	67,081	80.2%	103.4%	65,500	79.6%	97.6%
有形固定資産	50,600	63.1%	108.9%	52,222	62.5%	103.2%	50,430	61.3%	96.6%
資産合計	80,130	100.0%	109.6%	83,604	100.0%	104.3%	82,306	100.0%	98.4%
流動負債	29,084	36.3%	102.8%	29,403	35.2%	101.1%	30,115	36.6%	102.4%
固定負債	27,003	33.7%	120.5%	29,506	35.3%	109.3%	24,327	29.6%	82.4%
(有利子負債*1)	30,137	37.6%	118.0%	33,141	39.6%	110.0%	26,069	31.7%	78.7%
純資産	24,042	30.0%	107.3%	24,694	29.5%	102.7%	27,863	33.9%	112.8%
自己株式	△ 2,601	△3.2%	100.0%	△ 2,601	△3.1%	100.0%	△ 2,602	△3.2%	100.0%
負債・純資産合計	80,130	100.0%	109.6%	83,604	100.0%	104.3%	82,306	100.0%	98.4%
D / E レシオ	1.25倍			1.34倍			0.94倍		
1株当たり純資産	724円27銭			743円91銭			838円36銭		

*1 有利子負債にはリース債務を含んでおります。

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	19年2月期		20年2月期		21年2月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,946	101.8%	3,300	112.0%	2,946	89.3%
人件費	9,066	99.1%	9,203	101.5%	9,772	106.2%
物流費	2,788	99.9%	2,865	102.8%	2,939	102.6%
管理費	11,942	100.8%	11,965	100.2%	11,926	99.7%
合計	26,742	100.2%	27,336	102.2%	27,585	100.9%

販管費の営業収益比率

	19年2月期		20年2月期		21年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.5%	0.1%	2.7%	0.2%	2.2%	△0.5%
人件費	7.6%	△0.1%	7.5%	△0.1%	7.4%	△0.1%
物流費	2.4%	0.0%	2.3%	△0.1%	2.2%	△0.1%
管理費	10.1%	0.1%	9.8%	△0.3%	9.1%	△0.7%
合計	22.6%	0.0%	22.3%	△0.3%	20.9%	△1.4%

II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位:百万円)

	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	16,112	14.1%	97.5%	16,962	14.4%	105.3%	19,484	15.4%	114.9%
アパレル部	8,595	7.5%	97.0%	8,505	7.2%	98.9%	7,918	6.2%	93.1%
ライフスタイル部	15,325	13.5%	102.1%	15,601	13.3%	101.8%	17,163	13.5%	110.0%
ホームリビング部	11,056	9.7%	99.0%	11,123	9.5%	100.6%	12,543	9.9%	112.8%
HBC部	23,933	21.0%	98.5%	24,741	21.1%	103.4%	25,325	20.0%	102.4%
食品部	38,969	34.2%	102.8%	40,580	34.5%	104.1%	44,483	35.0%	109.6%
合計	113,995	100.0%	100.2%	117,516	100.0%	103.1%	126,920	100.0%	108.0%

*1 MrMax単体の売上高です。

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

前年同月比

		21年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	112.5%	109.5%	116.8%	115.7%	110.9%	116.1%	113.6%
	全店	111.6%	108.5%	114.7%	116.1%	111.3%	116.6%	113.2%
客数	既存店	111.6%	104.0%	105.3%	100.2%	99.7%	104.6%	104.2%
	全店	111.6%	103.9%	104.8%	101.2%	100.7%	105.6%	104.6%

		21年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	85.8%	112.4%	109.9%	110.6%	114.2%	88.5%	102.8%	108.2%
	全店	85.6%	112.2%	110.7%	110.6%	114.1%	88.5%	102.9%	108.0%
客数	既存店	93.6%	104.3%	100.5%	99.9%	99.7%	82.5%	96.5%	100.4%
	全店	92.9%	103.5%	100.8%	99.1%	98.9%	82.0%	96.0%	100.3%

II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位:百万円)

		19年2月期			20年2月期			21年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		113,995	100.0%	100.2%	117,516	100.0%	103.1%	126,920	100.0%	108.0%
地区別内訳	九州ブロック	71,105	62.4%	99.1%	73,442	62.5%	103.3%	80,338	63.3%	109.4%
	中国ブロック	14,829	13.0%	96.6%	14,282	12.2%	96.3%	14,782	11.6%	103.5%
	関東ブロック	26,856	23.6%	107.4%	28,687	24.4%	106.8%	30,711	24.2%	107.1%
	その他*1	1,203	1.1%	72.1%	1,104	0.9%	91.8%	1,087	0.9%	98.4%

*1 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	19年2月期			20年2月期			21年2月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	16,457	14.4%	98.2%	15,996	13.6%	97.2%	17,832	14.1%	111.5%
荒 利 益 高	4,539	18.4%	96.1%	4,280	17.1%	94.3%	5,092	17.7%	119.0%
荒 利 益 率	27.6%			26.8%			28.6%		

III-1. MrMax店舗数・売場面積

店舗数の推移

	19年2月期		20年2月期		21年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		1		1		
期 中 閉 店 数	1		1		1		
期 末 店 舗 数	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	38	66.7%	39	68.4%	39	68.4%
	中国ブロック	9	15.8%	8	14.0%	7	12.3%
	関東ブロック	10	17.5%	10	17.5%	11	19.3%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	ディスカウントストア	38	66.7%	36	63.2%	36	63.2%
	スーパーセンター	13	22.8%	14	24.6%	14	24.6%
	Select	6	10.5%	6	10.5%	6	10.5%
	食品館	0	0.0%	1	1.8%	1	1.8%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

	19年2月期		20年2月期		21年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	328,653	100.0%	325,960	100.0%	325,156	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	211,643	64.4%	213,052	65.4%	213,014	65.5%
	中国ブロック	52,228	15.9%	48,126	14.8%	43,997	13.5%
	関東ブロック	64,782	19.7%	64,782	19.9%	68,144	21.0%

*1 当期より売場面積の算定基準を変更し、過年度分を修正しております。

III-2. MrMax開閉店実績・計画

2021年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax所沢店	埼玉県 所沢市	3,356㎡ (1,015坪)	テナント入居	20年10月30日

2021年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMaxリム・ふくやま店	広島県 福山市	4,128㎡ (1,249坪)	テナント入居	20年8月16日

2022年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
(仮称)糸島店	福岡県 糸島市	約2,641㎡ (約799坪)	DS	21年12月予定

III-3. 投資と減価償却の実績・計画

(金額単位:百万円)

	21年2月期 累計実績	22年2月期 計画
投資金額	615	2,572
減価償却費	2,385	2,450

III-4. 従業員の状況

	19年2月期		20年2月期		21年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	734	△ 11	724	△ 10	717	△ 7
パート・アルバイト平均人数 *1	1,816	△ 32	1,794	△ 22	1,790	△ 4
全従業員数(人)	2,550	△ 43	2,518	△ 32	2,507	△ 11

*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。