

# 事業計画及び成長可能性に 関する事項の開示

---



株式会社プラッタ  
証券コード：7813

# I . 会社概要

II . 中期的な市場環境

III . 当社の強み、取り組み

IV . 当期業績・株式情報

V . 中期経営計画

# 会社概要

- ☺ 社名 : 株式会社プラッツ (Platz co.,ltd.)
- ☺ 設立 : 1992年 (平成4年) 7月
- ☺ 代表者 : 代表取締役会長 福山 明利 代表取締役社長 城 雅宏
- ☺ 資本金 : 582百万円
- ☺ 売上高 : 70億円 (第29期 2021年6月期)
- ☺ 所在地 : 福岡県大野城市仲畑2-3-17
- ☺ 関連会社 : SHENG BANG METAL CO.,LTD. (ベトナム生産工場、関連会社)  
富若慈 (上海) 貿易有限公司 (中国販売会社、100%連結子会社)
- ☺ 拠点数 : 国内7拠点[本社、7支店] 海外1拠点
- ☺ 従業員数 : 105名 (当社単体) 106名 (連結)
- ☺ 上場取引所 : 東証マザーズ 福証Q-Board (2015年3月26日上場)

# 企業理念

## 創業の精神

命懸け

「我々は、常に公正と創造と改革の精神を以って、  
お客様の満足を目指し、自己の幸福と夢の実現、  
社会に貢献できる企業に成長発展する」

## 企業理念

医療介護・健康福祉・ベッド業界に対し、  
「高品質」「高機能」「低価格」をテーマにした製品作りに徹し、  
お客様に満足と喜びを感じてもらうことを最大の目標に、  
恒久的に社会に貢献するものである。



私たちは「高品質」「高機能」「低価格」をテーマに  
最高のコストパフォーマンスでお客様の満足を目指す  
医療・介護ベッドメーカーです



# 営業・生産拠点

国内の各拠点にアフターサービス担当を配置。部品センター（大阪）のほか、各拠点に緊急対応用の部材を準備し、納品後も安全と安心のサービスでサポートいたします。



国内拠点

# 売上高の推移と主なトピックス

東証マザーズ・福証Q-Board 上場  
 プラッツ上海 設立  
 SHENBANG METAL 関連会社化

単位：百万円  
**7,040**

1992  
 ...  
 有限会社  
 九州和研創業

酸素蘇生器

2012  
 ...  
 PLATZ VIETNAM CO.,LTD  
 設立

2015  
 ...  
 東京証券取引所マザーズ  
 福岡証券取引所Q-Board  
 に上場

1994  
 ...  
 株式会社プラッツに  
 社名変更

プラッツベトナム 設立

2006年  
 介護保険制度改正でベッド業界に激震  
 3期連続の赤字へ

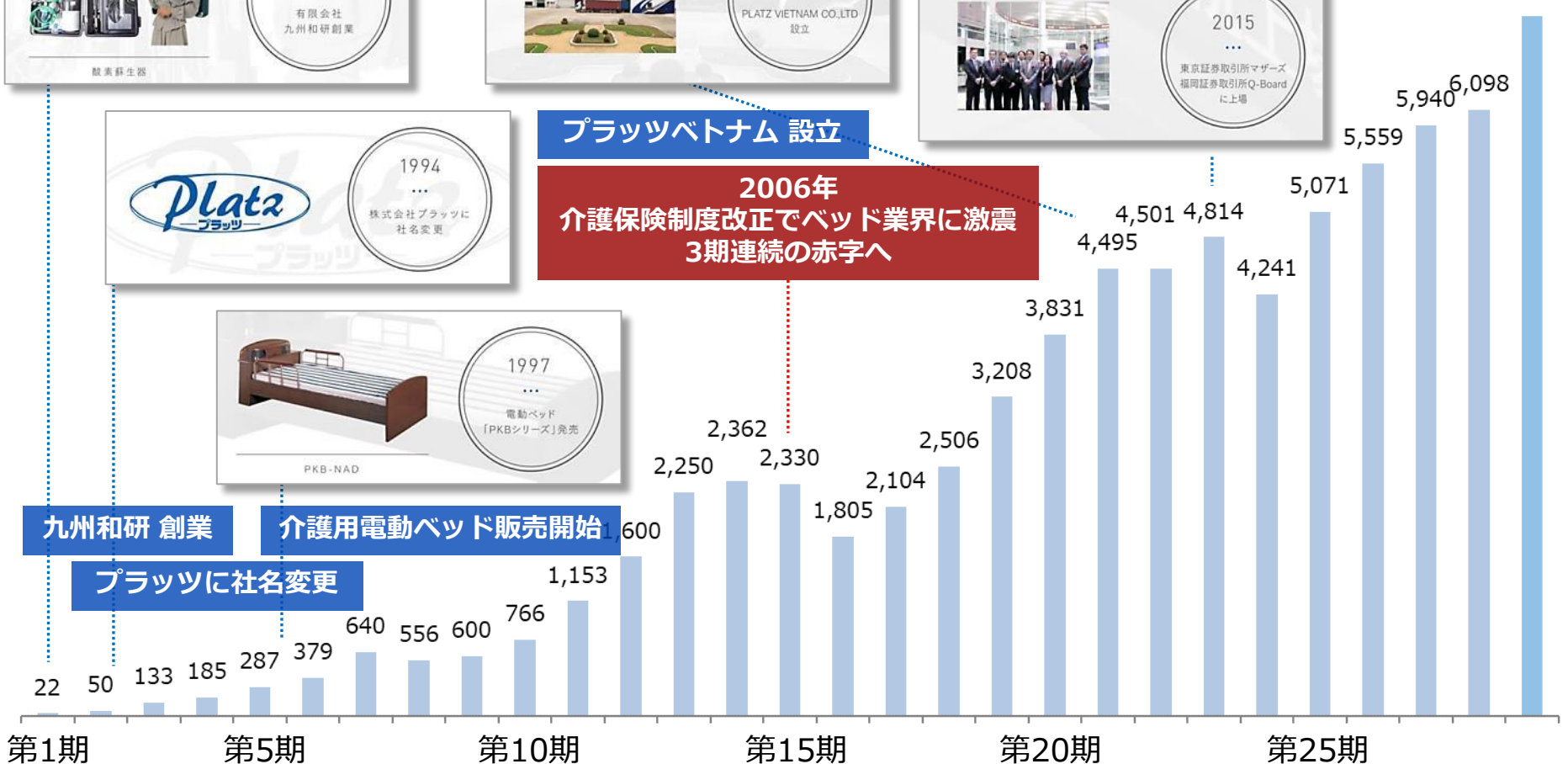
1997  
 ...  
 電動ベッド  
 「PKBシリーズ」発売

PKB-NAD

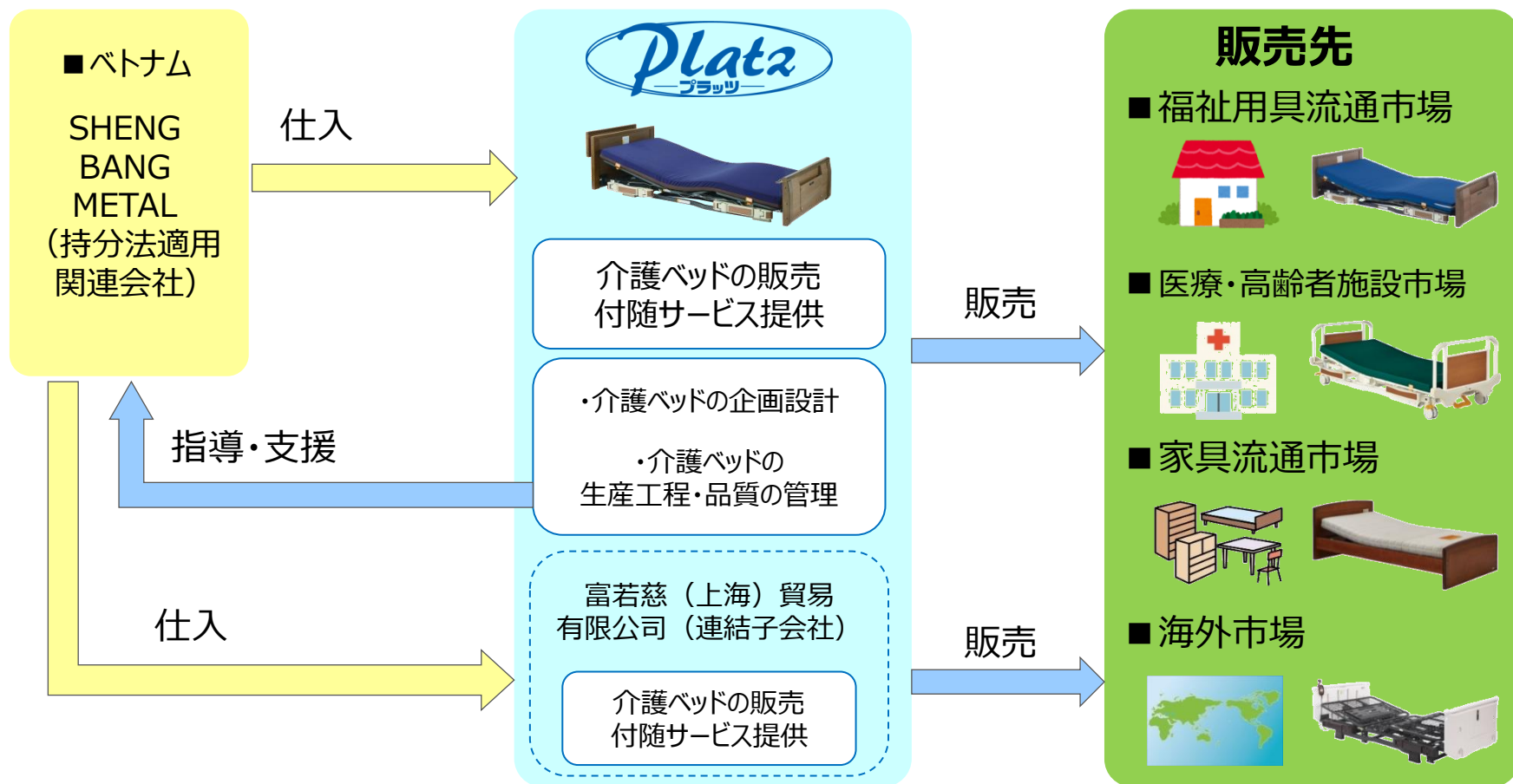
九州和研 創業

介護用電動ベッド販売開始

プラッツに社名変更



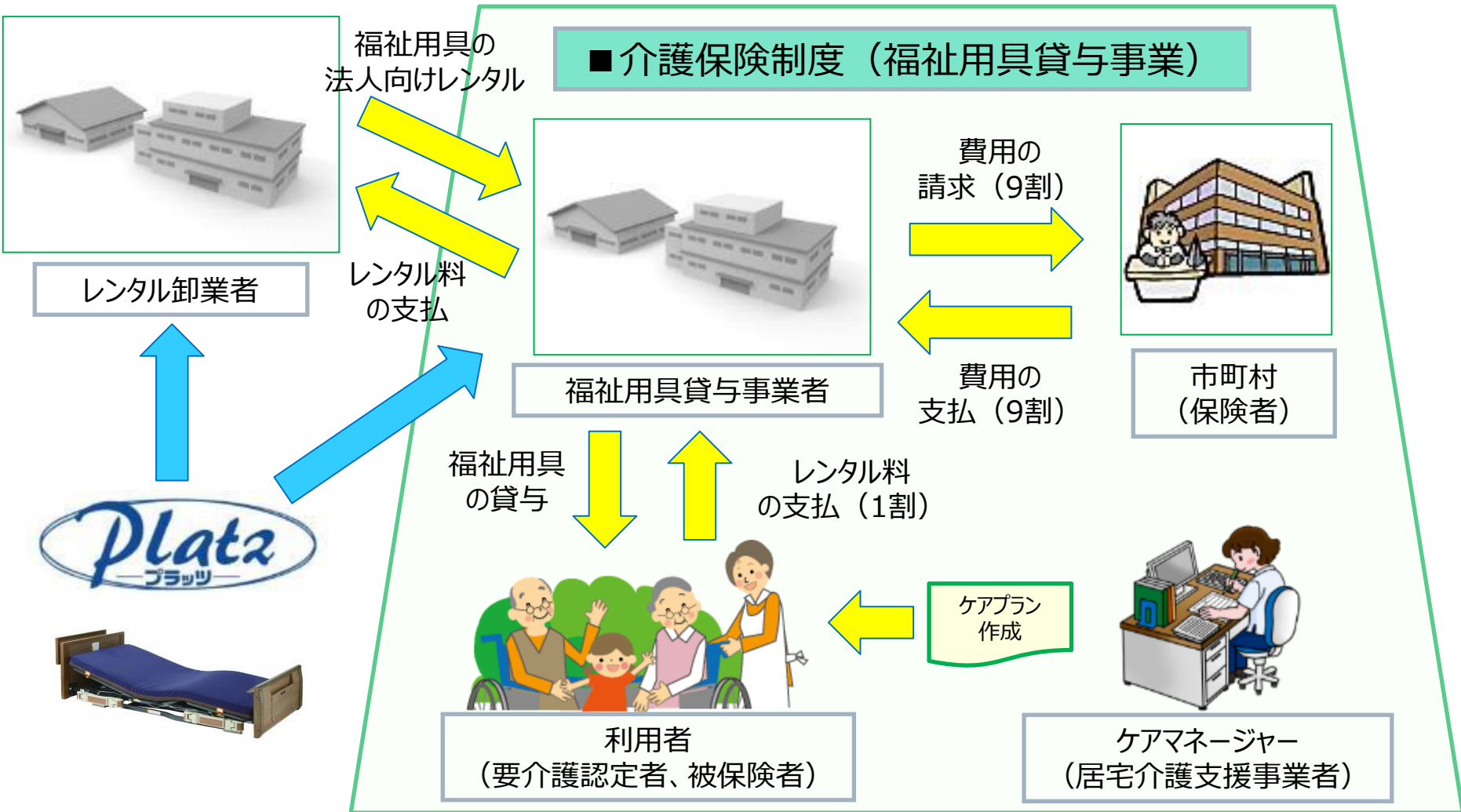
# 事業系統図及び販売先市場の概要



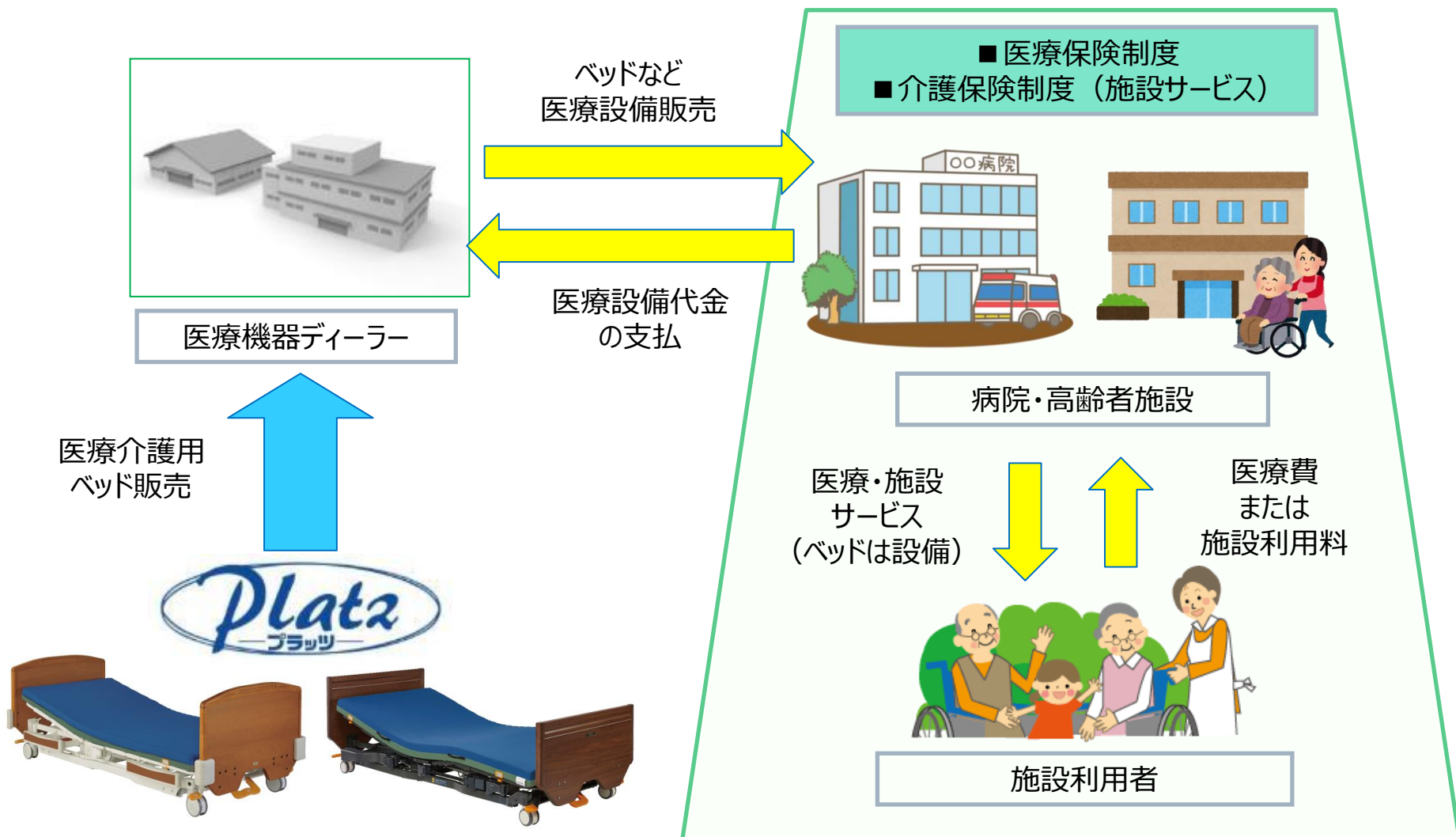


# 福祉用具流通市場の概要

<介護保険制度と当社の商流>



# 医療高齢者施設市場の概要



---

I . 会社概要

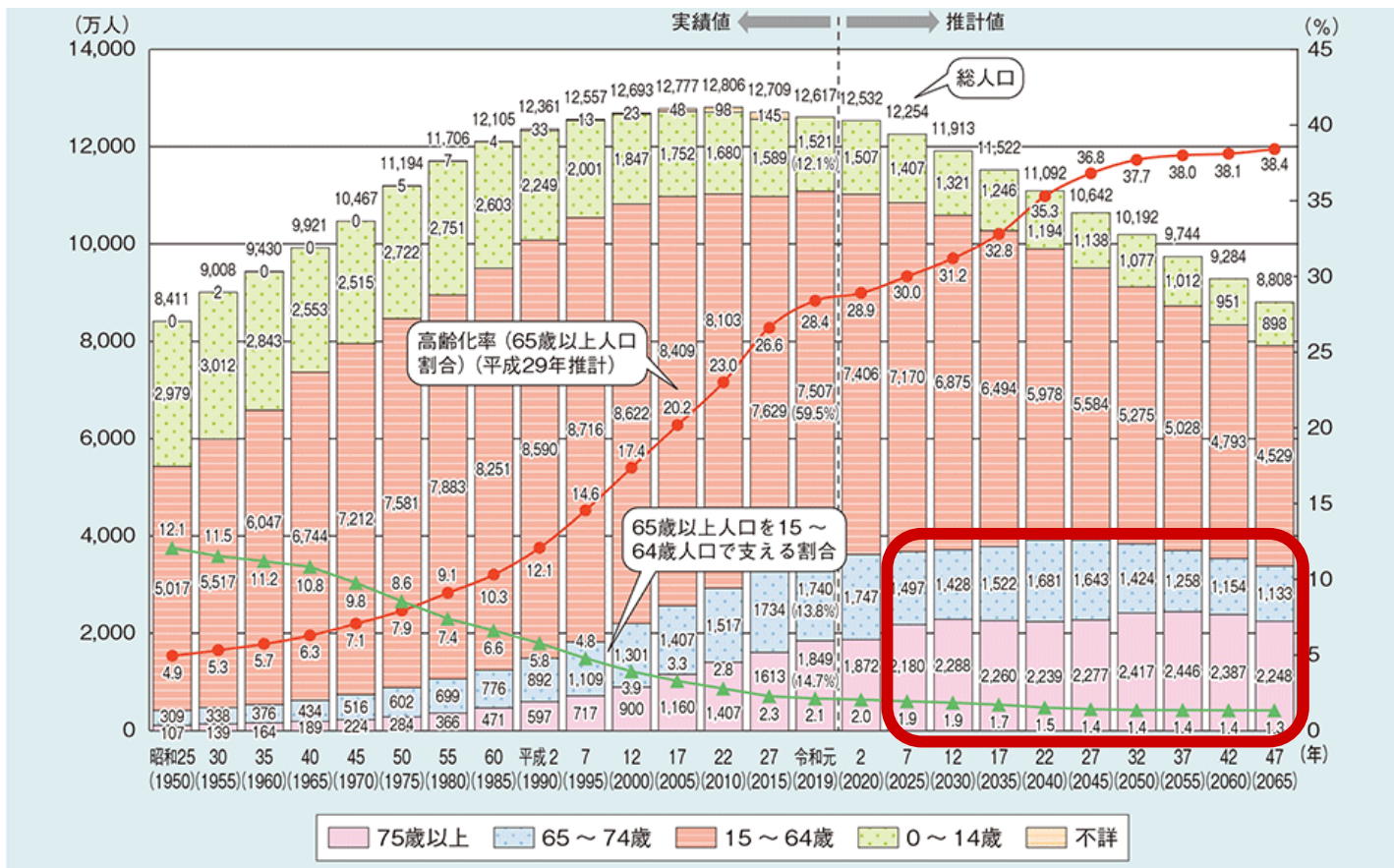
II . 中期的な市場環境

III . 当社の強み、取り組み

IV . 当期業績・株式情報

V . 中期経営計画

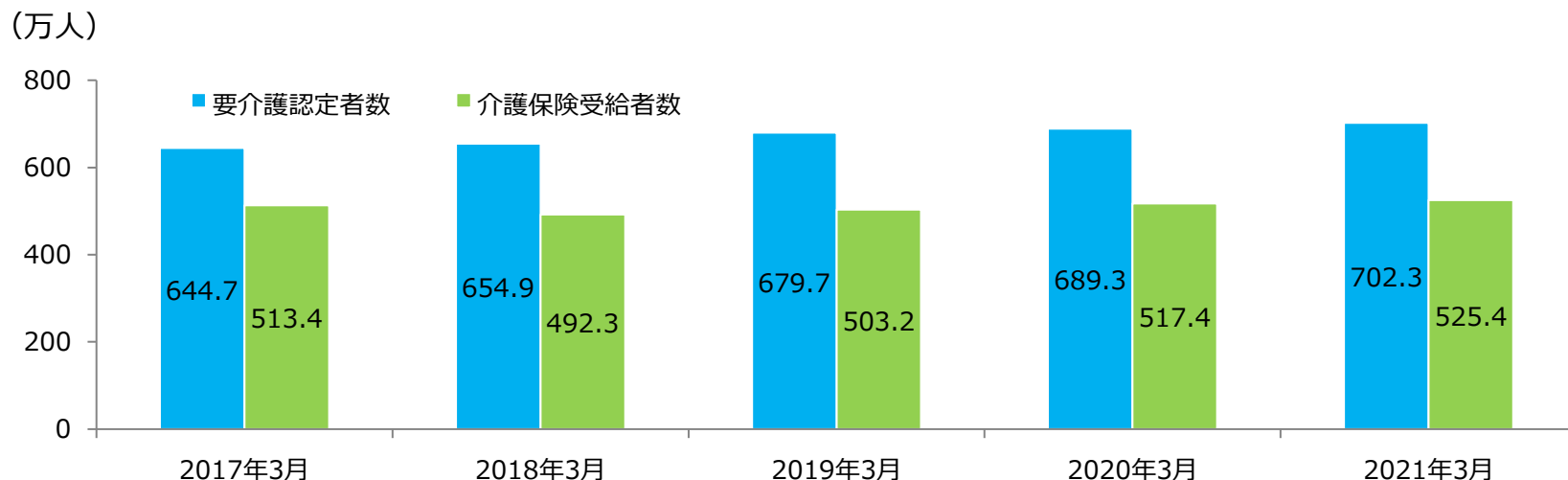
# 国内高齢者人口の推移



(出所) 厚生労働省「令和2年版高齢社会白書」

総人口は減少するものの、2045年まで65歳以上の高齢者人口は拡大

# 要介護認定者数と介護保険受給者数の推移



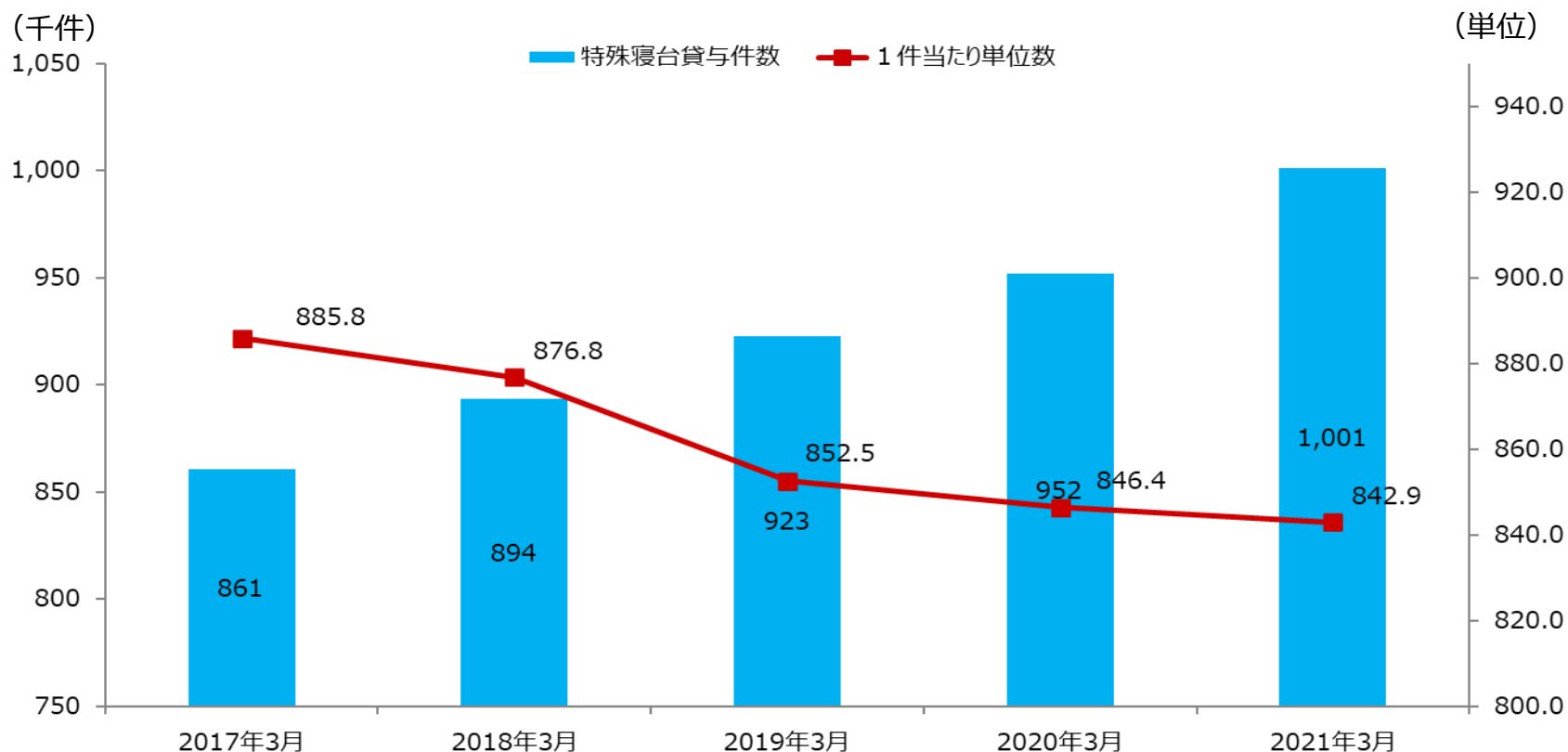
※2021（令和3）年3月審査分 要介護認定者数と受給者数 (万人)

	合計	要支援1	要支援2	要介護1	要介護2	要介護3	要介護4	要介護5
要介護認定者数	<b>702.3</b>	97.8	96.6	143.1	119.5	93.6	89.2	62.6
介護保険受給者数	<b>525.4</b>	31.9	49.5	117.6	108.1	85.9	79.2	53.3

(出所) 厚生労働省「介護給付費実態調査月報」

要介護認定者数及び介護保険受給者は増加傾向

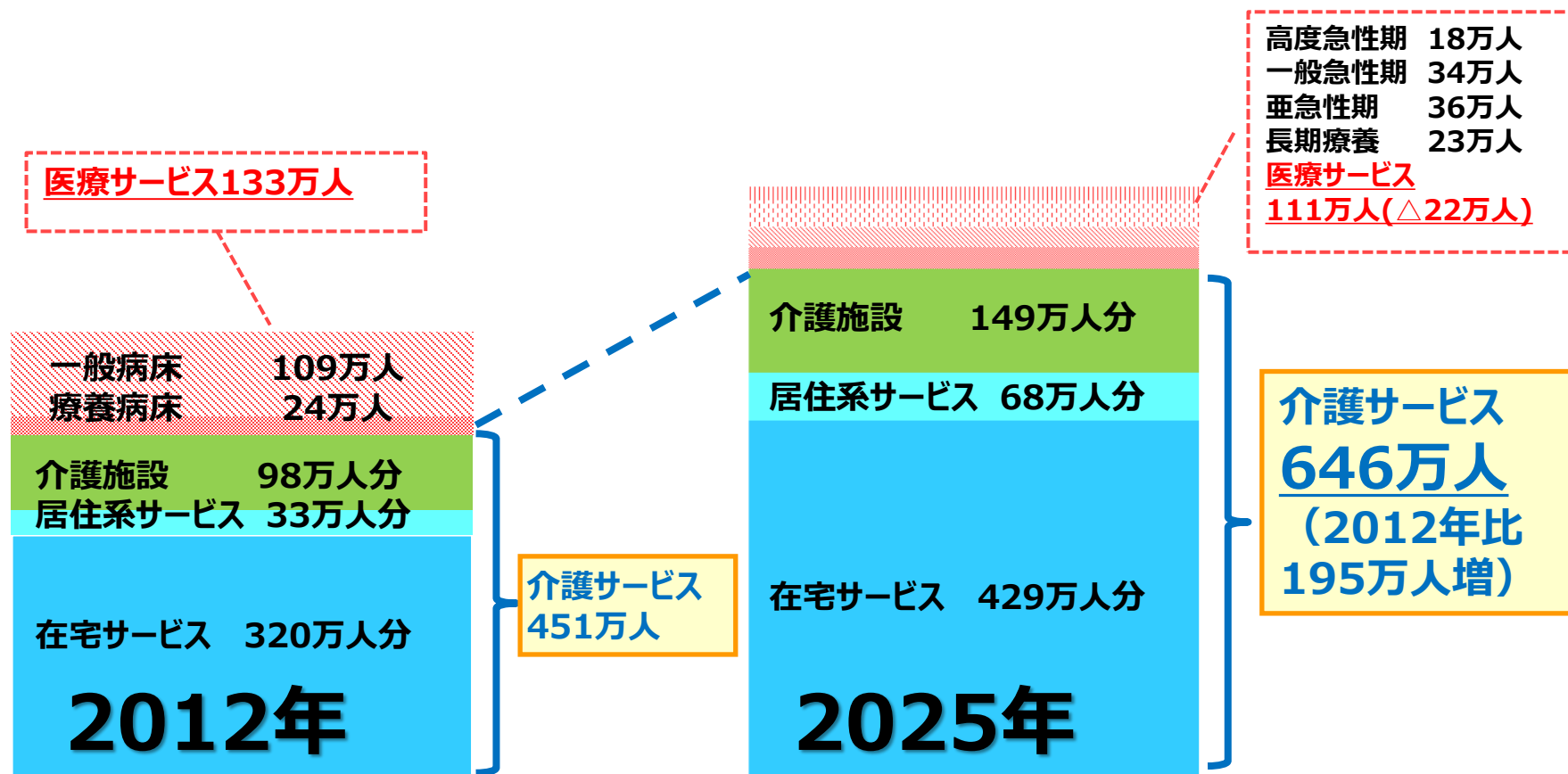
# 特殊寝台貸与件数と1件当たり単位数の推移



(出所) 厚生労働省「介護給付費実態調査月報」

特殊寝台貸与件数は増加傾向だが、1件当たり単位数（介護報酬）は低下

# 医療・介護機能の再編



(出所) : 社会保障制度改革国民会議の資料「医療・介護機能の再編 (将来像)」、「医療介護費用のシミュレーション」

医療の病床数は減少し、介護サービス対象者が中長期的に拡大

# 海外市場の拡大 東アジア地域の高齢者人口の推計



出所：United Nations「World Population Prospect : The 2019 Revision」

(※) インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシアの4国

中長期的に東アジア、特に中国の高齢化が急速に進む



- 
- I . 会社概要
  - II . 中期的な市場環境
  - III . 当社の強み、取り組み**
  - IV . 当期業績・株式情報
  - V . 中期経営計画

# なぜ介護ベッドメーカーを目指したか？

## 一部の大手メーカーの寡占市場

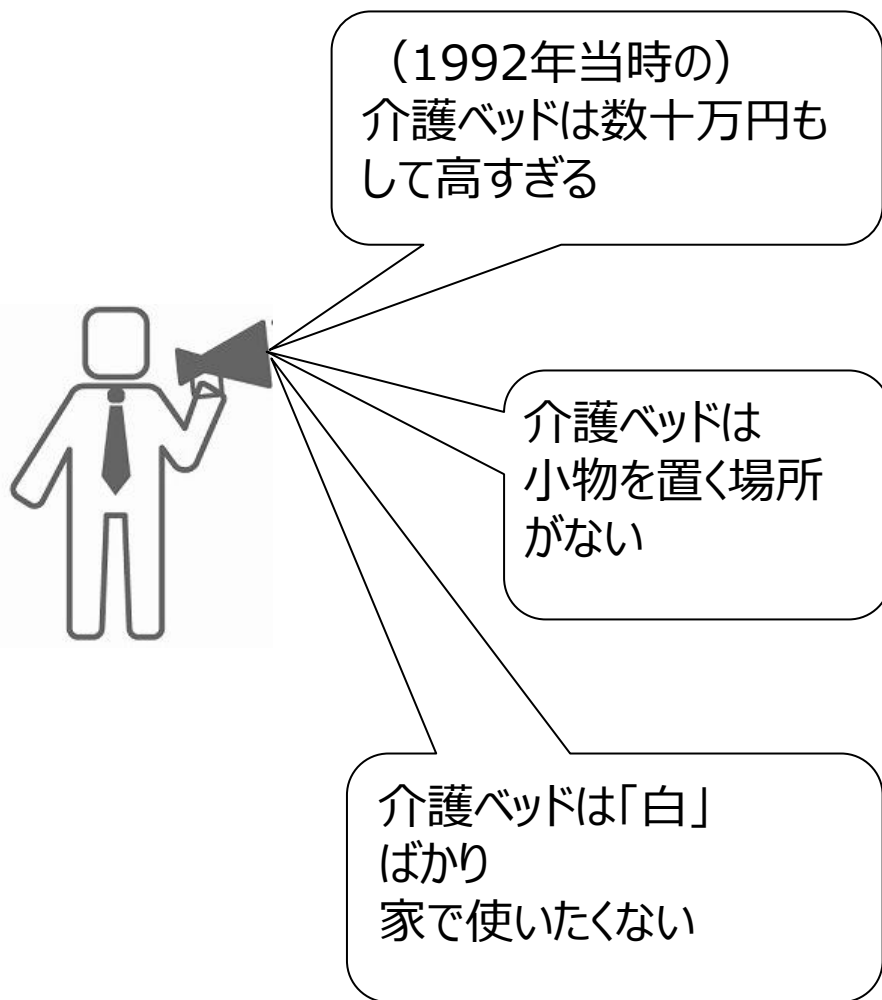
- ・市場競争原理が機能せずコスト意識もユーザーニーズの模索もない
- ・売価が高すぎる！ 適正価格ではない！
- ・市場規模が限られており、大手企業が参入しにくい

**ビジネス参入の  
チャンス！**

製造メーカーの大義は、  
より良いものを  
できるだけ安く供給し、  
お客様に幸せを供給すること

(Panasonic・HONDA・TOYOTA)

# 顧客の声を形にした商品企画・開発



1997年  
「99,800円」の介  
護ベッド発売



1998年  
業界初の宮付ベッド  
発売



2001年  
業界初の「木調」  
介護レンタル対応  
ベッド



## 高品質への取り組み 自社グループの徹底した品質管理



# 高機能への取り組み 顧客の声を形にした商品企画・開発



## 共同開発者

元佐賀大学 医学部准教授  
合同会社 KT福祉環境研究所 代表

松尾 清美氏



ご自身が車いす利用者であり、福祉用具開発者  
⇒医学的見地と実体験に基づいた商品開発

### <主な共同開発商品>

自動ロック式ベッド用グリップ  
『ニーパロ』(2010年発売)



膝あて移乗

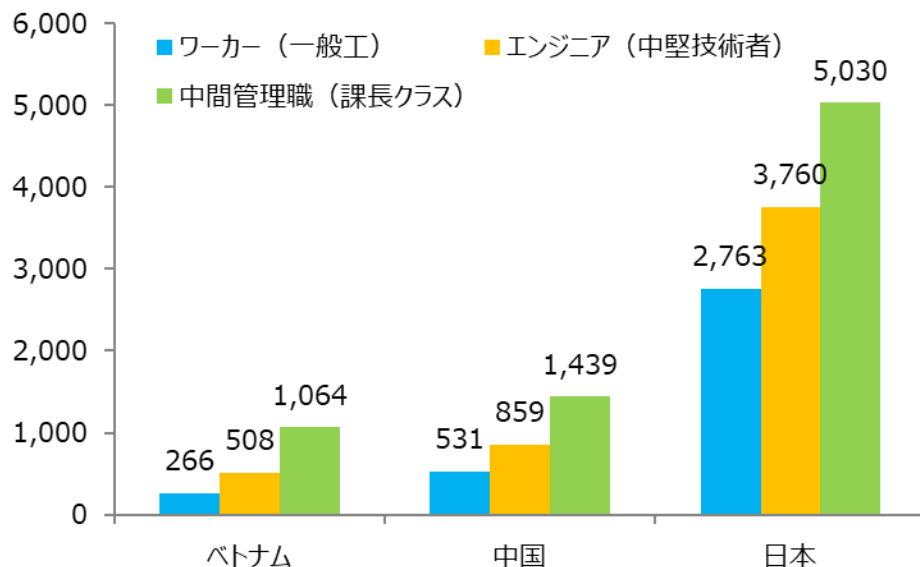
背圧を軽減する機能を搭載した  
『ラフィオ』(2017年発売)



# 低価格への取り組み 低コストでの開発・生産ノウハウ

①生産拠点	人件費が安価な海外（ベトナム）が主要拠点
②生産体制	アッセンブリ・品質検査に特化した自社工場と海外の優良な協力工場・仕入先との協力関係によるファブレス体制
③商品企画	顧客・利用者が求める機能に的を絞った商品バリエーション

<アジアの主要都市の賃金水準比較（ドルベース）>  
(USD)



## ベトナムとの賃金水準比較

■ 日本との比較

**およそ5分の1から10分の1**

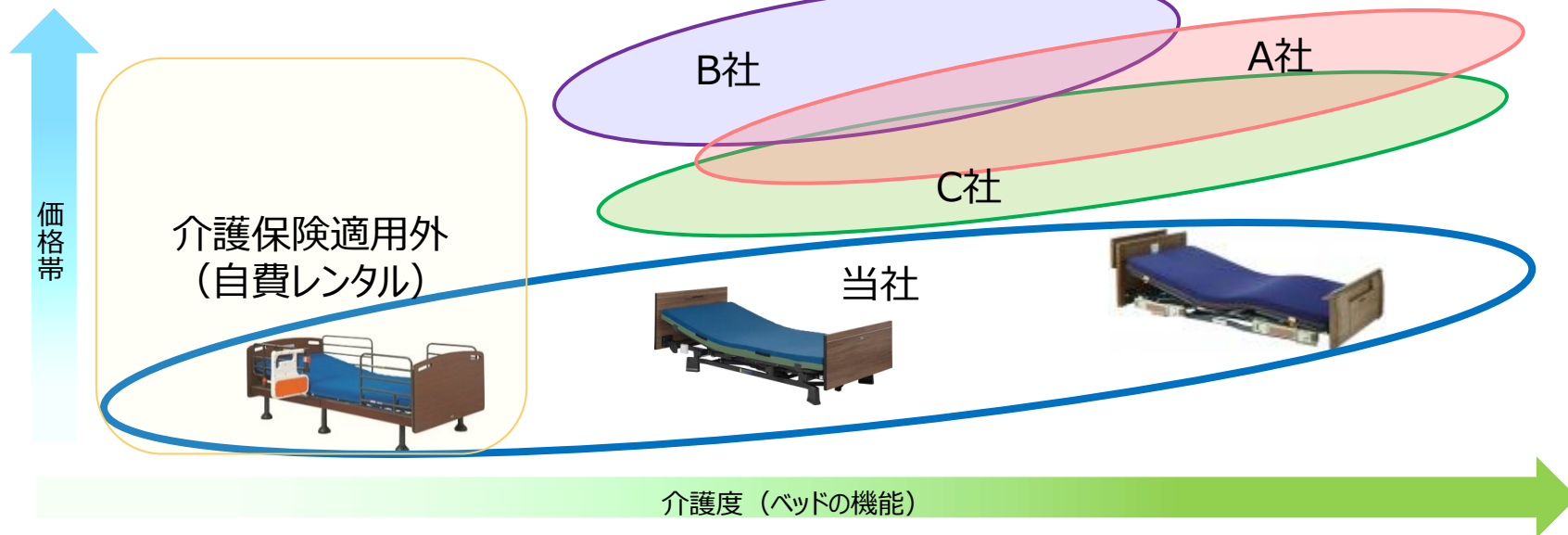
■ 中国との比較

**およそ半分**

（出所）：ジェトロ「2020年度海外進出日系企業実態調査（アジア・オセアニア）」及び「アジア大洋州・日本投資関連コスト比較調査」

# 戦略的な商品ポジショニング

<各ベッドメーカーの位置づけ>



要支援1、2  
(機能少ない)

要介護1  
(機能少ない)

要介護2  
(機能中程度)

要介護3  
(機能中程度)

要介護4  
(機能多い)

要介護5  
(機能多い)

[参考]ベッドメーカー各社「最頻/平均レンタル価格 (月額、2モーター)」の比較

商品名	最頻価格	平均価格
Miolet III	6,000円	6,420円

(出所) テクノイド協会「福祉用具情報システム」2021年5月時点

社名	最頻価格	平均価格
A社	8,000円	8,020円
B社	9,000円	8,320円
C社	8,000円	8,270円

# 社会貢献活動

## ■ 「医療の届かないところに 医療を届ける」支援プロジェクト



ベッドの売上の一部を、特定非営利活動法人 ジャパンハートを通じ、国内外の貧困や医療機関の不足などにより医療が届かない地域に、医療を届ける活動を支援しています。

## ■ 「世界の子どもにワクチンを」支援プロジェクト

世界の子どもにワクチンを支援プロジェクト

Plata 30th Anniversary

子どもたちのワクチンに

for smile

プロジェクト期間 2021年7月1日～2022年6月30日

ワクチンは接種・分装が必要な方や保管するだけでなく、ワクチンが必要とする世界の子どもたちへのサポートも引き続き取り組んでまいります。

参加方法

Plataが20%を拠出

世界の子どもにワクチンを届ける活動

JCV

当社ベッドの売上の一部を、認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会 (JCV) を通じ、開発途上国の子どもへワクチンを届ける活動を支援いたします。



- 
- I . 会社概要
  - II . 中期的な市場環境
  - III . 当社の強み、取り組み
  - IV . 当期業績・株式情報**
  - V . 中期経営計画

## 第29期 連結業績

	第28期 通期		第29期 通期		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前年同期増減率 (%)
売上高	<b>6,098</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,040</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.4%</b>
売上原価	<b>3,625</b>	<b>59.4%</b>	<b>4,181</b>	<b>59.4%</b>	<b>15.3%</b>
売上総利益	<b>2,473</b>	<b>40.6%</b>	<b>2,858</b>	<b>40.6%</b>	<b>15.6%</b>
販売管理費	<b>1,913</b>	<b>31.4%</b>	<b>2,133</b>	<b>30.3%</b>	<b>11.5%</b>
営業利益	<b>559</b>	<b>9.2%</b>	<b>724</b>	<b>10.3%</b>	<b>29.6%</b>
経常利益	<b>664</b>	<b>10.9%</b>	<b>873</b>	<b>12.4%</b>	<b>31.6%</b>
親会社株主に 帰属する当期純利益	<b>507</b>	<b>8.3%</b>	<b>305</b>	<b>4.3%</b>	<b>△39.8%</b>

## 第29期 販売市場別実績

	第28期 通期		第29期 通期		
	金額（百万円）	売上高比（%）	金額（百万円）	売上高比（%）	前年同期増減率（%）
福祉用具流通市場	<b>4,749</b>	<b>77.9%</b>	<b>5,451</b>	<b>77.5%</b>	<b>14.8%</b>
医療・高齢者施設市場	<b>1,033</b>	<b>17.0%</b>	<b>1,269</b>	<b>18.0%</b>	<b>22.8%</b>
家具流通市場	<b>128</b>	<b>2.1%</b>	<b>134</b>	<b>2.0%</b>	<b>4.8%</b>
海外市場	<b>178</b>	<b>2.9%</b>	<b>184</b>	<b>2.3%</b>	<b>3.0%</b>
その他	<b>7</b>	<b>0.1%</b>			
合計	<b>6,098</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,040</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.4%</b>

## 第29期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	第28期 期末	第29期 期末	増減額
流動資産	3,160	3,980	820
固定資産	1,973	2,233	260
<b>資産合計</b>	<b>5,133</b>	<b>6,213</b>	<b>1,080</b>
流動負債	1,525	1,725	200
固定負債	774	1,743	969
<b>負債合計</b>	<b>2,300</b>	<b>3,469</b>	<b>1,169</b>
純資産合計	2,832	2,743	△89
<b>負債純資産合計</b>	<b>5,133</b>	<b>6,213</b>	<b>1,080</b>
<b>※自己資本比率</b>	<b>55.2%</b>	<b>44.2%</b>	<b>△10.0p</b>

## 第29期 連結業績サマリー

### ①売上高

福祉用具流通市場において、「MioletⅢ」の出荷が好調で前期比で売上高増となった。また、医療高齢者施設市場においては、新型コロナウイルス感染拡大の悪影響があったものの、営業活動の強化が奏功し、同市場においても売上高増となった。

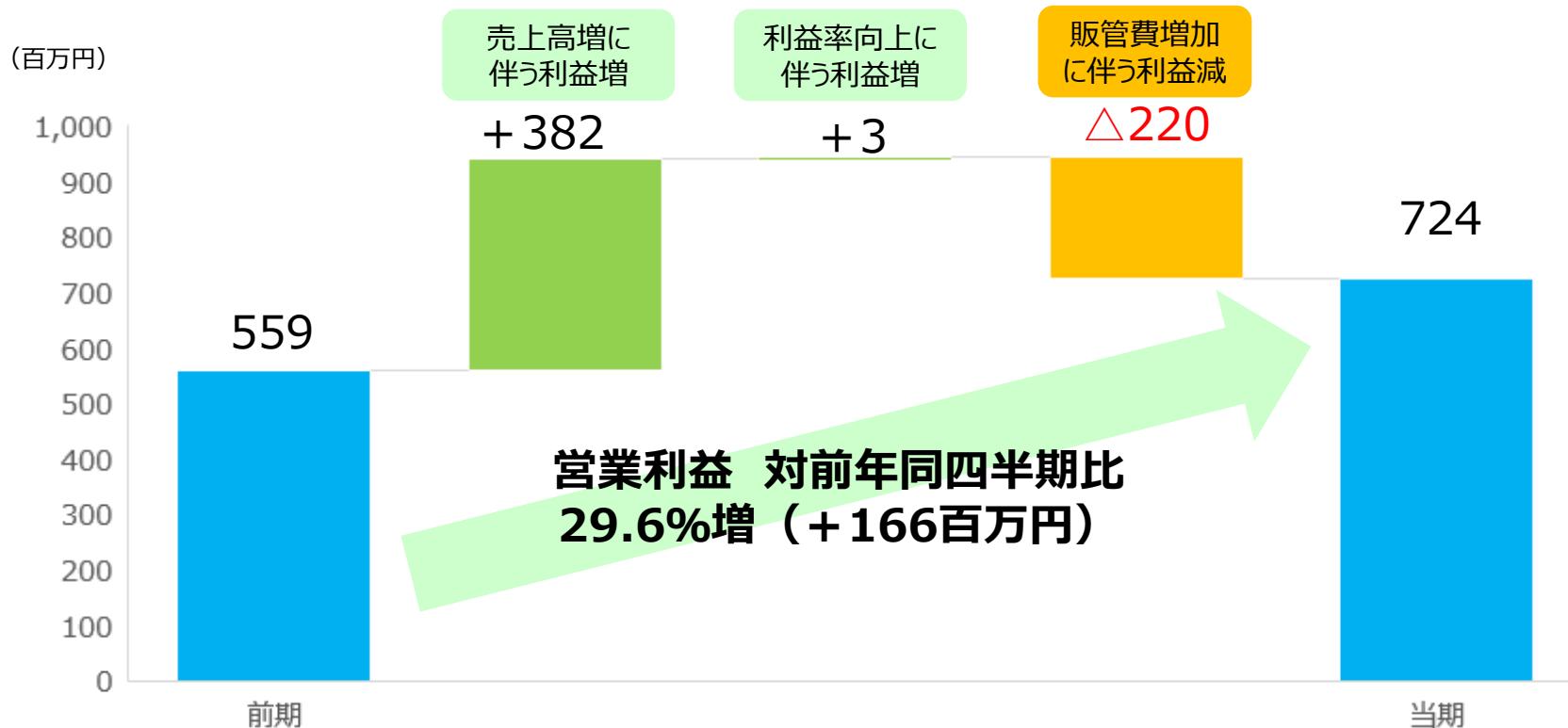
### ②営業利益

粗利率の高い福祉用具流通市場が前年同期比で増加したものの、2021年以降の原材料及び海外物流コストの高騰により、売上高総利益率は前期並みとなった。また、販管費率が前期比で減少したことから、営業利益率を押し上げた。

### ③経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益については、上記②の営業利益の増加により前期比で増加。親会社株主に帰属する当期純利益については、訴訟損失引当金繰入額506百万円の計上により、305百万円となった。

# 第29期 営業利益の増減要因



売上高要因：主力の福祉用具流通市場及び医療高齢者施設市場の売上高の伸長  
 利益率要因：為替レートが前期比で円高傾向だったものの、原材料と海外物流コストの高騰により、前期と同等の利益率となった。  
 販管費要因：物流費などの変動費の増加により前期比で増加。

## 第29期 新型コロナウイルスの影響

### ① 国内市場

主力の福祉用具流通市場においては、コロナ前に近い営業活動ができている。医療高齢者施設市場においては、一部で営業活動の制限が継続。現状レベルの感染状況であれば、業績に与える影響は限定的となる見通し。

### ② 海外市場

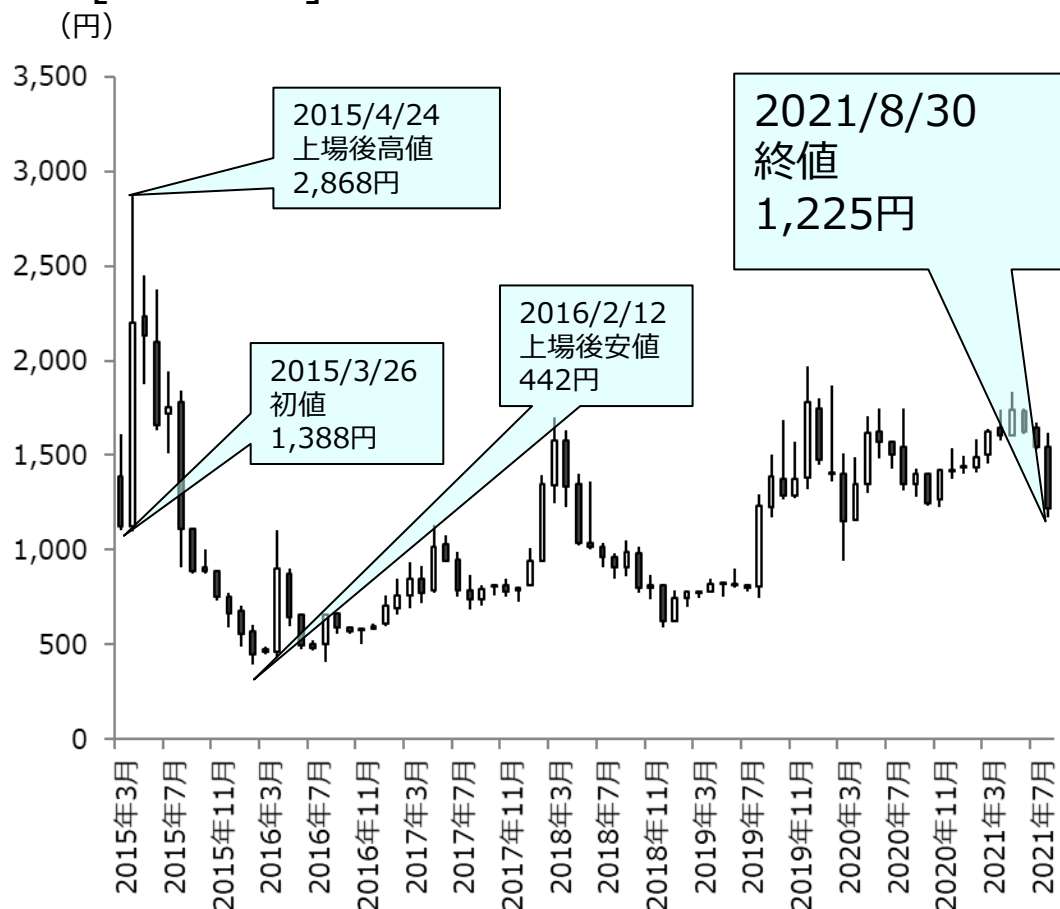
主力の中国エリアについては、介護レンタル分野が堅調に推移しているが、高齢者施設分野については、コロナの影響で実体経済の停滞の兆しがあり、案件数が減少傾向。その他の東アジア及び東南アジアのエリアについては、渡航制限もあり営業活動が停滞が続く見通し。

### ③ 生産体制

主力の生産拠点であるベトナムについては、現在コロナ（デルタ株）の感染が急速に拡大しているものの、29期に関しては生産活動への影響はなかった。ただし、海外物流コスト及び原材料価格が急騰したため、下期の利益率が悪化。

# 株価動向

## [株価推移]



※過去の株価について、2018年4月1日付の株式分割（4分割）を反映しております。

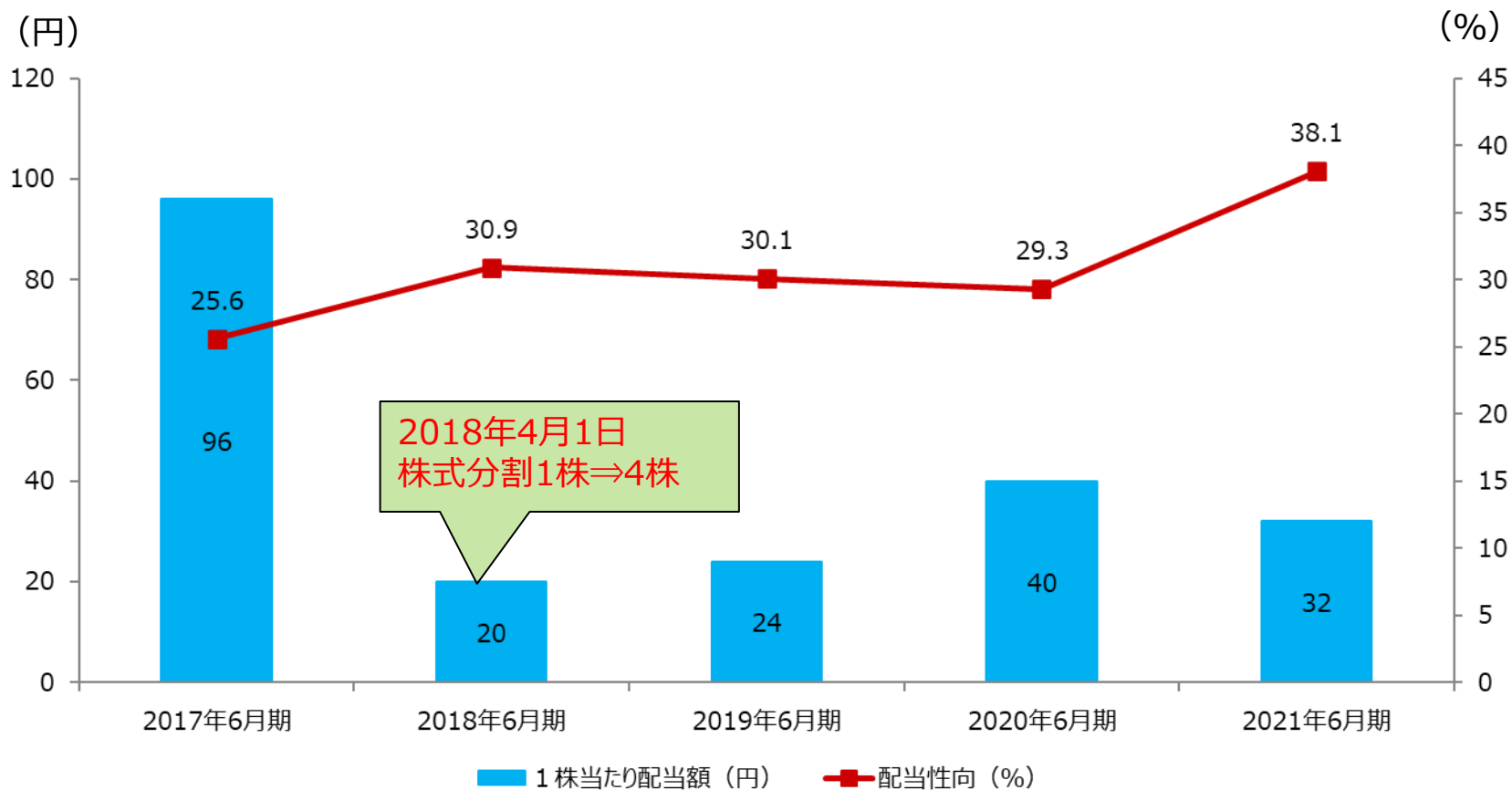
出所：Yahoo!ファイナンス

## [参考指標:2021年8月30日時点]

項目	数値
時価総額	4,564百万円
発行済株式数	3,726,000株
配当利回り	2.69%
1株配当(弊社予想)	33円00銭
PER [株価収益率]	(連) 10.80倍
PBR [株価純資産倍率]	(連) 1.57倍
EPS [一株当たり利益]	(連) 113.41
BPS [一株当たり純資産]	(連) 777.93
単元株数	100株



# 配当金・配当性向の推移



「配当性向30%」を基本方針として株主還元を実施

- 
- I . 会社概要
  - II . 中期的な市場環境
  - III . 当社の強み、取り組み
  - IV . 当期業績・株式情報
  - V . 中期経営計画**

# 中期経営方針・戦略

## ① 国内販売体制の強化

医療高齢者施設市場と福祉用具流通市場のシェア拡大

## ② 製品ラインナップ、事業領域の拡大

マットレスなどベッドの周辺機器のラインナップ拡充

## ③ 「高品質、高機能、低価格」の徹底

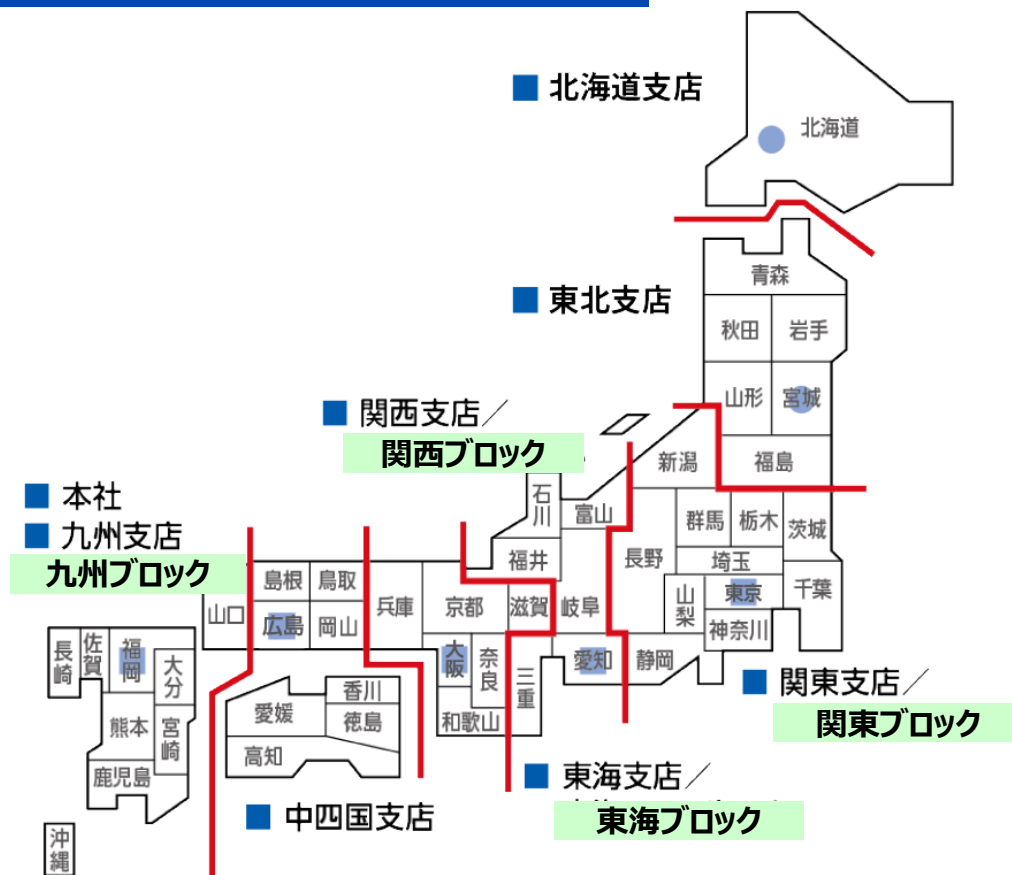
製品コストダウン、販管費率の低減

## ④ 海外市場の強化

## ⑤ 環境変化に適応した体制作り

新型コロナウイルスの感染拡大や自然災害などに対応した危機管理体制の構築

# ① 国内販売体制の強化-医療高齢者施設市場のシェア拡大




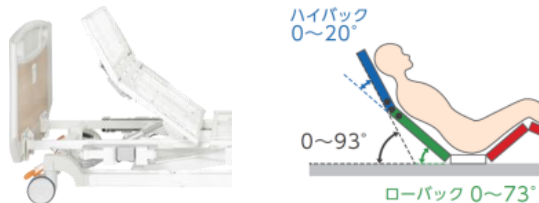


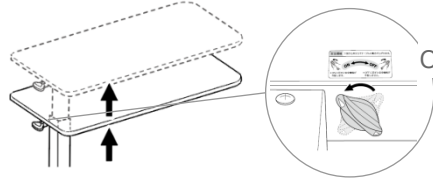
2020年7月の東海ブロック開設により、病院・高齢者施設の  
営業拠点（ブロック）を主要4都市圏に配置完了  
今後もブロックを増加させることで営業力の強化によるシェア拡大を図る

## ②製品ラインナップ、事業領域の拡大

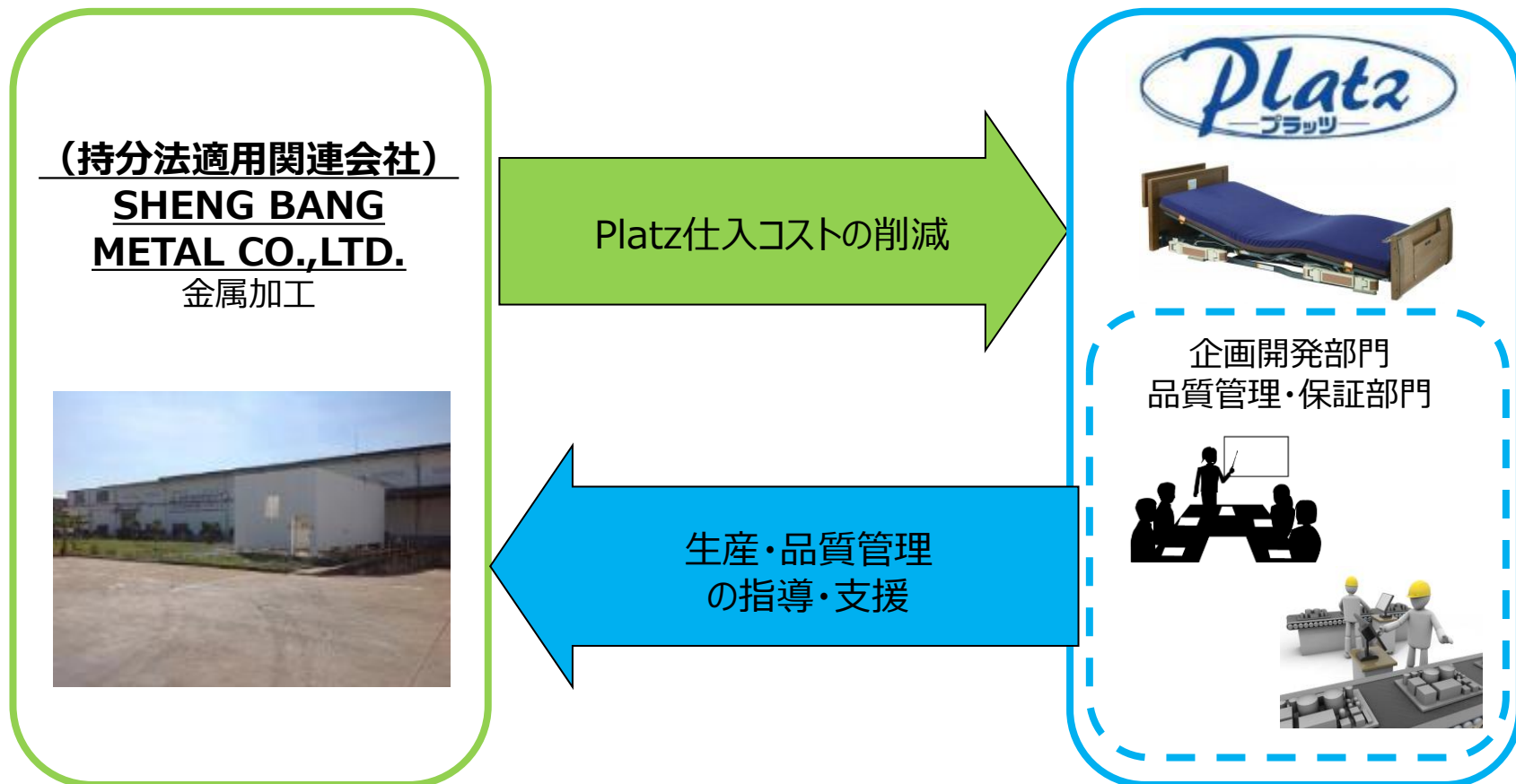


ベッド中心だった製品ラインナップから  
中期的にベッドラインナップ及び周辺機器の拡充を図る

## ② 製品ラインナップ、事業領域の拡大 29期投入の主な新製品

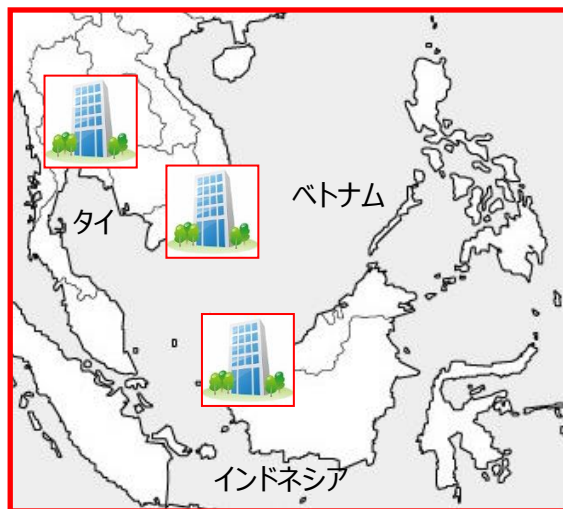
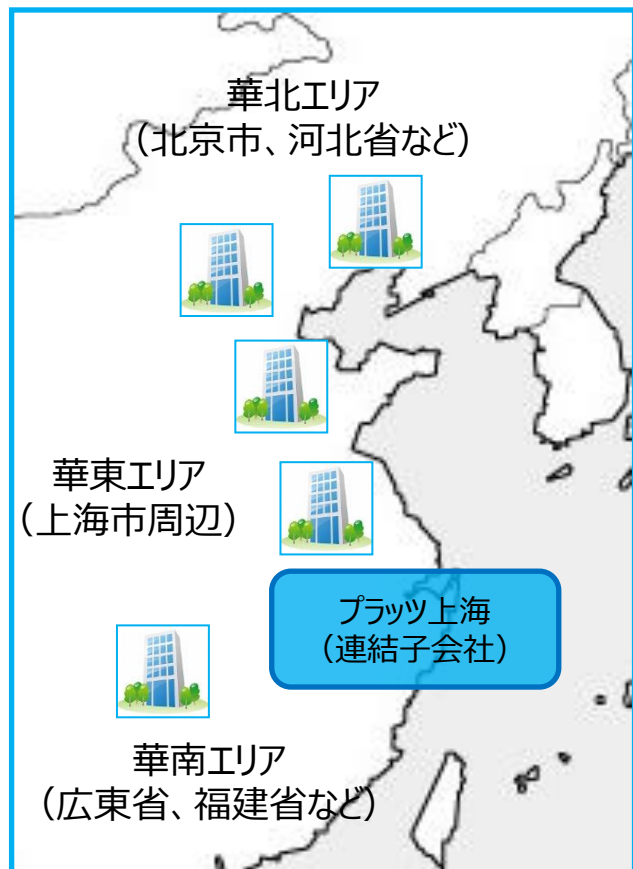
製品イメージ	製品の概要
<p>■ 医療介護施設用ベッド (2021年6月発売)</p>  <p>ASPINO アスピーノ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「ハイバックサポート機能」で摂食嚥下リハビリテーションのサポート、誤嚥リスクの低減が期待できます。</li> </ul>  <p>ハイバック 0~20° 0~93° ローバック 0~73°</p> <p>せなか 0°に なりました</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 使いやすい手元スイッチ 角度や高さの表示パネル付き。 操作結果の音声読み上げ機能で、 確認に便利です (ON/OFF切替可能)</li> </ul>
<p>■ ベッドサイドテーブル「PT03シリーズ」 (2020年12月発売)</p>  <p>84cm 40cm 60~84cm 4.5cm ストッパー付き</p> <p>居室に合わせて選べる3色展開</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ベッドとの挟み込みリスクに配慮した安全機構を搭載</li> </ul>  <p>安全機構 ON/OFF レバー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 天板のがたつき軽減機構*で安定した使い心地 (*特許出願中)</li> <li>● 天板は傷が付きにくいメラミン化粧板を採用</li> <li>● キャスターはストッパー付きで不意に動くことを防ぎます</li> </ul>

### ③「高品質、高機能、低価格」の徹底



国内での企画開発及び品質保証体制を活かしたベトナム関連会社への生産・品質管理の指導により、「高品質、高機能、低価格」を実現

## ④ 海外市場の強化-病院市場の強化



### ■ 病床数比較

① 中国と日本

**日本のおよそ7倍**

② 東南アジア3国と日本

**日本のおよそ6割**

	病院施設数 (施設)	病床数 (万床)
中国	25,239	<b>700</b>
ベトナム	1,257	<b>19</b>
タイ	1,562	<b>16</b>
インドネシア	2,488	<b>31</b>
日本	8,355	108

出所：経済産業省「医療技術・サービス拠点化促進事業 医療国際展開カントリーレポート」

介護用ベッドに加え、中期的に中国及び東南アジアを中心に病院用ベッドの  
販売体制（医療機器認証の取得など）を構築するもコロナで停滞中



## ⑤ 環境変化に適応した体制作り-新型コロナウイルス対応



感染対策やっています！



基本的な感染対策（マスク着用、消毒、出張制限など）のほか、全社的なリモートワークや社内外でのWeb会議システム活用などを実施中

# 中期経営計画 定量目標 経営計画

科目	第30期 (2021年7月—2022年6月)			第31期 (2022年7月—2023年6月)			第32期 (2023年7月—2024年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
売上高	7,550	100.0	107.2	7,900	100.0	104.6	8,450	100.0	107.0
営業利益	600	7.9	82.8	650	8.2	108.3	700	8.3	107.7
経常利益	650	8.6	74.4	700	8.9	107.7	750	8.9	107.1
親会社株主に帰属 する当期純利益	400	5.3	130.8	450	5.7	112.5	500	5.9	111.1

※上記数値の為替前提は「1ドル = 110円」となります。

# 中期経営計画 定量目標 経営計画の達成状況

(単位：百万円)

今回開示 2021年8月10日 公表分 【計画為替レート】 1ドル=110円		第29期 (実績)	第30期 (計画)	第31期 (計画)	第32期 (計画)
	売上高	7,040	7,550	7,900	8,450
	営業利益	724	600	650	700
	経常利益	873	650	700	750
	親会社株主に帰属 する当期純利益	305	400	450	500

前回開示 2020年10月8日 公表分 【計画為替レート】 1ドル=106円		第29期 (計画)	第30期 (計画)	第31期 (計画)
	売上高	6,200	6,930	7,520
	営業利益	660	700	750
	経常利益	700	750	800
	親会社株主に帰属 する当期純利益	150	530	570

売上高計画については前回計画から前倒しの計画となるが、①計画レート変更、②原材料の高騰、③海外物流コスト高騰の影響を反映して利益計画は下方修正

# 中期経営計画 定量目標 市場別売上高

	第30期 (2021年7月—2022年6月)			第31期 (2022年7月—2023年6月)			第32期 (2023年7月—2024年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	5,800	76.8	106.4	5,950	75.3	102.6	6,150	72.8	103.4
医療・高齢者施設市場	1,400	18.5	110.3	1,500	19.0	107.1	1,750	20.7	116.7
家具流通市場	150	2.0	110.9	150	1.9	100.0	150	1.8	100.0
海外市場	200	2.6	108.7	300	3.8	150.0	400	4.7	133.3
合計	7,550	100.0	107.2	7,900	100.0	104.6	8,450	100.0	107.0

中期的に医療・高齢者施設市場と海外市場の売上構成比を向上させ、  
収益の拡大と経営の安定化を図る

# 中期経営計画 定量目標 市場別売上高の達成状況

(単位：百万円)

今回開示 2021年8月10日 公表分		第29期 (実績)	第30期 (計画)	第31期 (計画)	第32期 (計画)
	福祉用具流通市場	5,451	5,800	5,950	6,150
医療・高齢者施設市場	1,269	1,400	1,500	1,750	
家具流通市場	134	150	150	150	
海外市場	184	200	300	400	

前回開示 2020年10月8日 公表分		第29期 (計画)	第30期 (計画)	第31期 (計画)
	福祉用具流通市場	4,720	5,040	5,030
医療・高齢者施設市場	1,150	1,390	1,790	
家具流通市場	130	150	200	
海外市場	200	350	500	

福祉用具流通市場については、新型コロナウイルスの影響をほぼ受けず、シェアアップの計画前倒しが図れたため、前回計画から上方修正。それ以外の市場は新型コロナウイルスの影響を加味して下方修正

# 中期経営計画 参考：主要市場の想定シェア率

	第29期 計画 (2020年7月—2021年6月) ※2	第29期 実績 (2020年7月—2021年6月)			第30期 計画 (2021年7月—2022年6月)			市場全体の 年間出荷台数 【当社想定】
	台数(台)	台数(台)	計画比 (%)	想定当社 シェア (%)	台数(台)	前期比 (%)	想定当社 シェア (%)	想定台数 (台)
福祉用具流通 市場	38,000	42,000	110.5	<b>35.0</b>	44,000	104.8	<b>36.6</b>	120,000 ※3
医療・高齢者 施設市場	10,000	10,000	100.0	<b>8.3</b>	11,000	110.0	<b>9.2</b>	120,000 ※4

※1. 100台以下は切り捨てた数値で記載及び算出しております。

※2. 第29期計画は2020年10月8日公表分となります。

※3. 福祉用具流通市場の年間出荷台数の想定値は、厚生労働省「介護給付費実態調査月報」の特殊寝台貸与件数の推移に基づいて算出しております。

※4. 医療・高齢者施設市場の年間出荷台数の想定値は、厚生労働省「介護給付費実態調査月報」の施設サービス受給者数、同省「第8期介護保険事業計画」の介護施設サービス見込み量、同省「医療施設動態調査」の病床数、それぞれの推移に基づいて算出しております。

国内販売体制の強化により、福祉用具流通市場及び  
医療・高齢者施設市場のシェア拡大を図る

# 中期経営計画 定量目標 株価指標

指標	第30期 (2021年7月—2022年6月)	第31期 (2022年7月—2023年6月)	第32期 (2022年7月—2023年6月)
1株当たり利益 ※1	109円	123円	137円
1株当たり配当 ※1.2	33円	37円	41円
株主資本利益率(ROE) ※3	17.1%	18.5%	17.4%
総資産利益率(ROA)	8.4%	9.1%	9.9%

※1. 第29期末の発行済株式総数（自己株式を除く）3,640,088株に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

※2. 弊社の配当方針である「配当性向30%」に基づいて算出しております。

※3. 当社の経営方針・経営戦略、経営上の目標の達成状況を客観的に判断するため、当社はROEを中期的な判断指標としております。また、その旨を有価証券報告書に記載しております。

# 中期経営計画 定量目標 株価指標の達成状況

今回開示 2021年8月10日 公表分		第29期 (実績)	第30期 (計画)	第31期 (計画)	第32期 (計画)
	1株当たり利益	84.02円	109円	123円	137円
	1株当たり配当	32円	33円	37円	41円
	株主資本利益率 (ROE)	11.0%	17.1%	18.5%	17.4%
	総資産利益率 (ROA)	5.4%	8.4%	9.1%	9.9%

前回開示 2020年10月8日 公表分		第29期 (計画)	第30期 (計画)	第31期 (計画)
	1株当たり利益	40円	142円	152円
	1株当たり配当	20円	42円	45円
	株主資本利益率 (ROE)	5.7%	18.1%	17.9%
	総資産利益率 (ROA)	3.3%	10.6%	11.1%

利益計画の下方修正に伴い、ROE以外の株価指標が下方修正  
 ROEは従業員向け株式給付信託の影響による自己株式の増加より、前回開示と同等



# 中期経営計画の遂行に関する主要リスクと対応方針

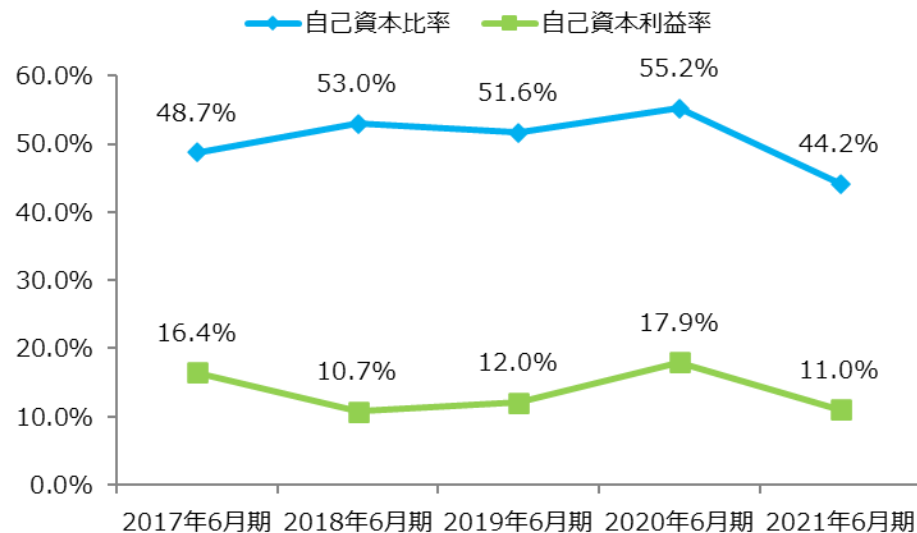
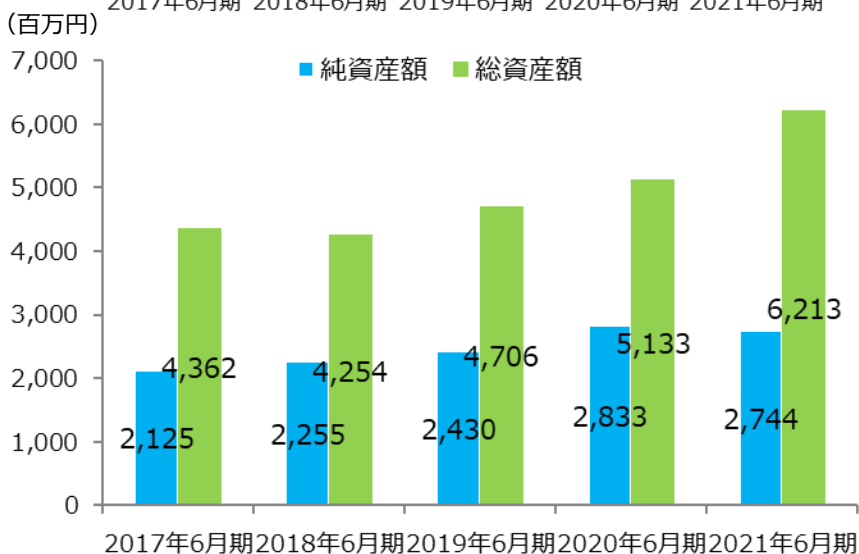
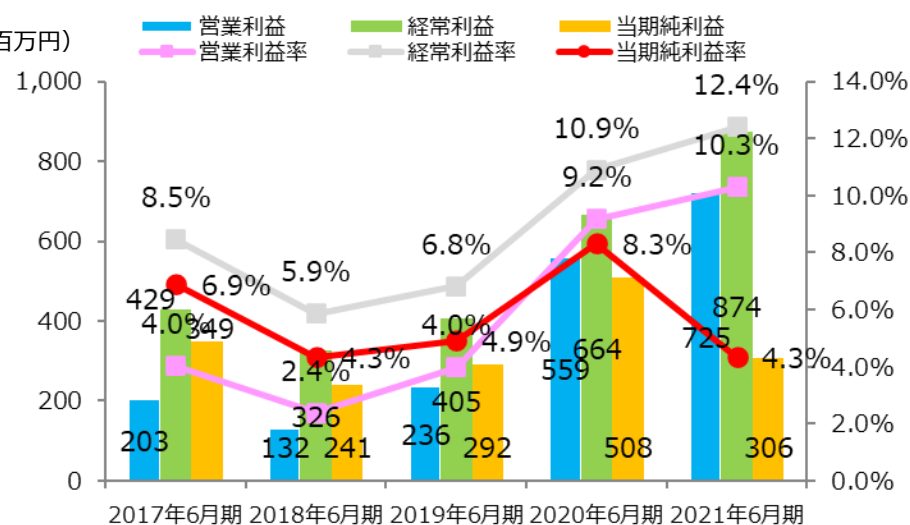
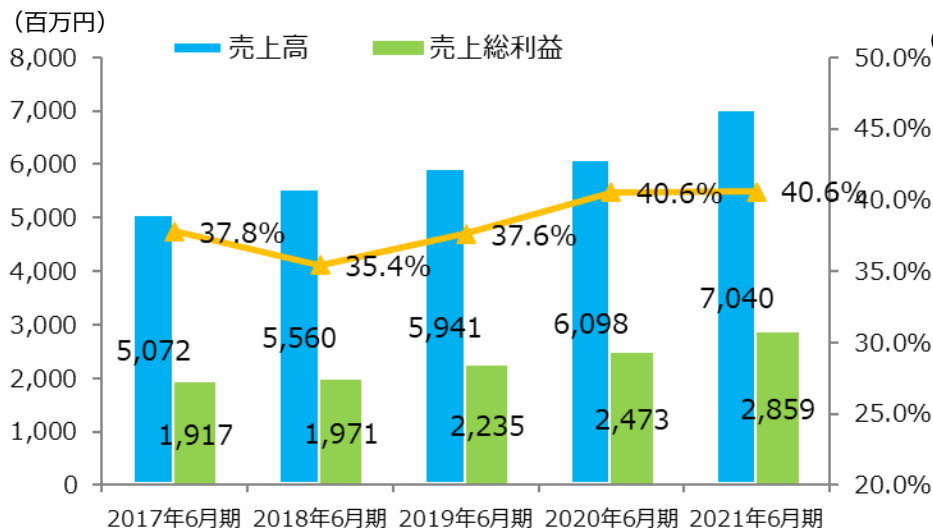
	リスクの概要	発生可能性	影響	対応方針
介護保険制度の改正リスク	介護保険制度の改正により、福祉用具貸与事業（レンタル）の該当者が減少し、販売先の需要が減退するリスク	低い	大	福祉用具貸与制度の改正の影響がほぼない医療・高齢者施設市場と海外市場の強化を行っております。
為替レートの変動リスク	ベトナムで生産し、主に日本国内で販売するため、為替レートが円安傾向となった場合に利益率が低下するリスク	中程度	大	為替予約取引などの為替デリバティブ取引を行うことでリスクの低減を図っております。
知的財産の管理に係るリスク	当社保有の知的財産については、技術・ノウハウの流出による競争力低下リスク。また、他社保有の知的財産の侵害による訴訟リスク。	—	大	当社保有の知的財産については、戦略的な権利取得によりリスク管理を行っております。また、他社保有の知的財産の侵害リスクについては、現在係争中（控訴審）であり、当該係争に関連して29期に訴訟損失引当金を計上しております。
生産・調達リスク	生産拠点及び仕入先がベトナムに集中・依存しており、また、関連会社など特定の仕入先の集中・依存していることによる生産・調達リスク	中程度	大	サプライチェーンの再構築を図っていくことにより、リスクを低減してまいります。

※上記は、成長の実現や事業計画の遂行に重要な影響を与える可能性があるとして認識する主要なリスクです。その他のリスクについては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。

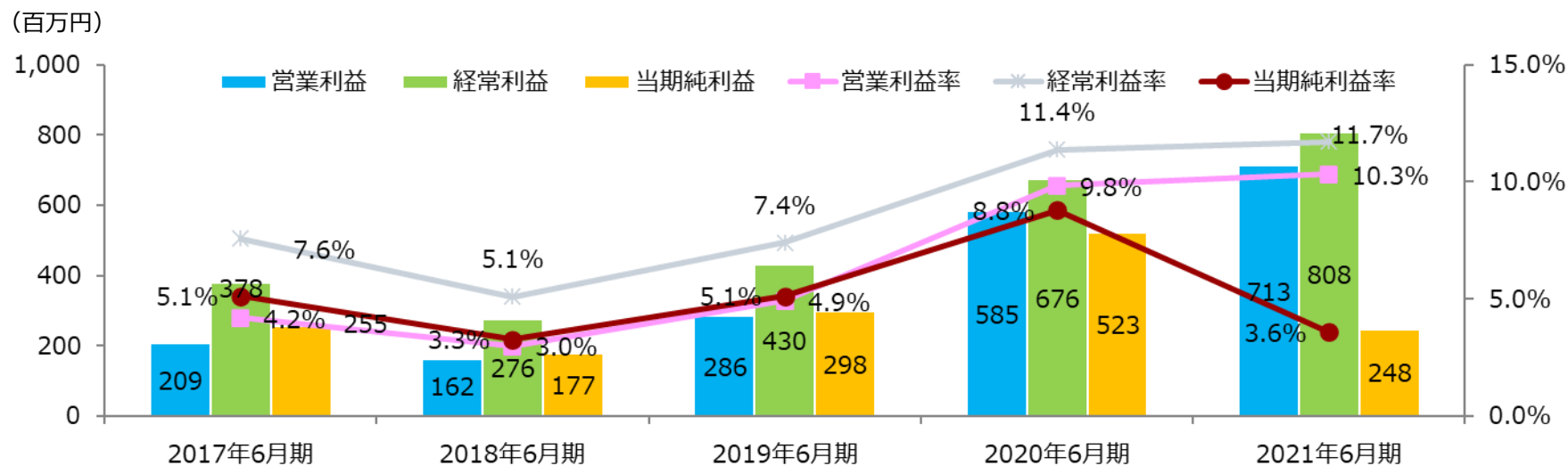
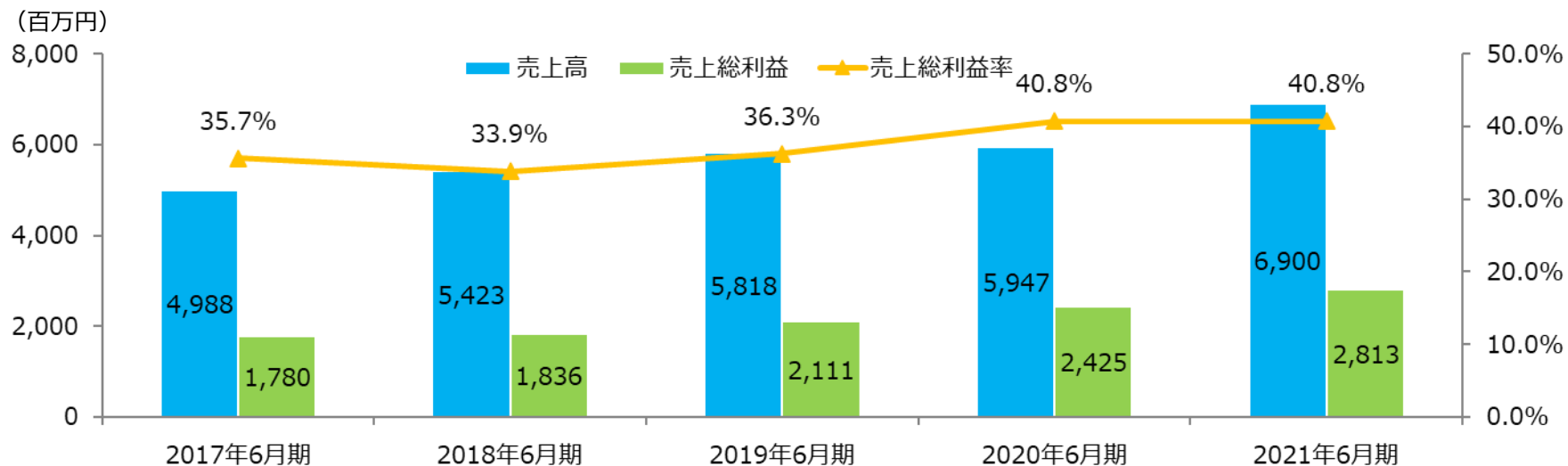
## [参考資料]

- 連結業績推移（直近5期分）
- 単体業績推移（直近5期分）

# 連結業績推移 (直近5期分)



# 単体業績推移 (直近5期分)



# 本資料の取り扱いについて

## 将来見通しに関する注意事項

- 本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。また、本資料には独立した公認会計士または監査法人による監査を受けていない財務数値が含まれています。
- 実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。
- なお、本資料のアップデートは今後1年に1回を行うものとし、毎年8月下旬頃を目途として開示を行う予定です。
- お問い合わせ : [investor\\_relations@platz-ltd.co.jp](mailto:investor_relations@platz-ltd.co.jp)