



2022年2月24日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝
(コード番号: 6537 東証マザーズ・福証Q-Board)
問合せ先 専務取締役 阿久津 浩
電 話 (0985) - 78 - 4000

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時	2022年2月18日 16:00 (動画公開日時)
開催方法	インターネットを利用した動画配信
動画掲載場所	当社ウェブサイト (URL) https://corporate.wash-house.jp/ir/
説明会資料名	2021年12月期決算説明会資料

【添付資料】

説明会において使用した資料

以 上

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

2021年12月期 決算説明会資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2021年12月期 連結決算実績 5ページ
3. 2022年12月期 連結決算の見通し 17ページ
4. 2021年を振り返って 21ページ
5. 今後の事業展開 74ページ
6. 当社の事業展開の考え方のポイント 76ページ

1. 会社概要

2021年12月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社（6537 東証マザーズ、福証Q-Board）	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,905千円	
社員数	94名（役員を除く）	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	633店舗（FC572店舗、直営61店舗） ※出店エリア：25都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E (T h a i l a n d) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E (S h a n d o n g) C O . , L T D . を設立
2020年	4月	コインランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成 （洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得

2. 2021年12月期 連結決算実績

トピック

- ① WASHハウスアプリ累計**20万**ダウンロード達成
「広告システム」及び「相互送客システム」の本格運用開始

広告システム



相互送客システム



- ② 広告事業に関する特許取得（特許第6924337号「情報処理システム」）
- ③ 洗剤工場落成、全国へ順次供給先を拡大



売上高・営業利益ともに計画未達

- 売上高 21億3千2百万円
- 営業利益 △ 1億4千万円

事業概況

- ・ 晴れの日が多い悪天候の中、コインランドリー店舗の売上高は**前年同レベルを確保**
- ・ 多くの問合せを頂いたが新型コロナ感染症拡大防止の観点から積極的な活動が行えず

<p>主な出来事</p>	<p>1月1日 2月1日 3月1日 4月1日 5月1日 6月1日 7月1日 8月1日 9月1日 10月1日 11月1日 12月1日 12月31日</p> <p>1月7日 政府の「緊急事態宣言」 1月8日 宮崎県独自の「緊急事態宣言」 2月17日 ワクチン先行接種開始</p> <p>デルタ株感染者拡大 オミクロン株感染者 日本初確認</p>
<p>店舗売上状況 (前年同月比) (累計)</p>	<p>当期は昨年に比べ晴れの日が多く、当社コインランドリーの店舗運営にとっての気象条件は悪かったが、店舗売上高は前年と同水準を確保することができました。</p> <p>※不照日（1日の日照時間が0.1時間に満たない日数の累計）</p> <p>2021年既存店売上高(前年比累計)</p> <p>2021年不照日(前年比累計)</p> <p>店舗売上高は前年比100% 不照日は前年比92%</p>
<p>FC事業</p>	<p>(差異の主要な要因)</p> <p>各チェーンストア様から多くの物件情報が集まりましたが、新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、当社での現地調査活動や、地主様及びオーナー様への訪問面談などの活動を積極的に行うことが出来ませんでした。</p> <p>下期対策</p> <p>各チェーンストア様からの物件情報を感染症拡大に配慮しながら精査を続けております。また、高齢者のワクチン接種率の高まりを受け、7月から従来の地主訪問を部分的に再開し、2022年度に向けて進行中となっております。</p>

売上高は前年と同水準。販管費は経費抑制効果で**6.7%減少**

	2020年12月期		2021年12月期						
	通期実績	売上比	当初計画	修正計画	通期実績	売上比	当初計画比	修正計画比	前年同期比
(単位：百万円)									
売上高	2,182	100.0%	3,432	2,040	2,132	100.0%	62.1%	104.5%	97.7%
売上総利益	697	32.0%	—	—	626	29.4%	—	—	89.8%
販管費	822	37.7%	—	—	767	36.0%	—	—	93.3%
営業利益	△124	△5.7%	125	△157	△140	△6.6%	—	89.4%	—
経常利益	△90	△4.2%	120	△153	△142	△6.7%	—	92.8%	—
当期純利益	△128	△5.9%	86	△159	△176	△8.3%	—	111.0%	—
1株利益(円)	△18.65	—	12.49	△23.08	△25.62	—	—	—	—

F C 部門

1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



店舗管理部門

2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。

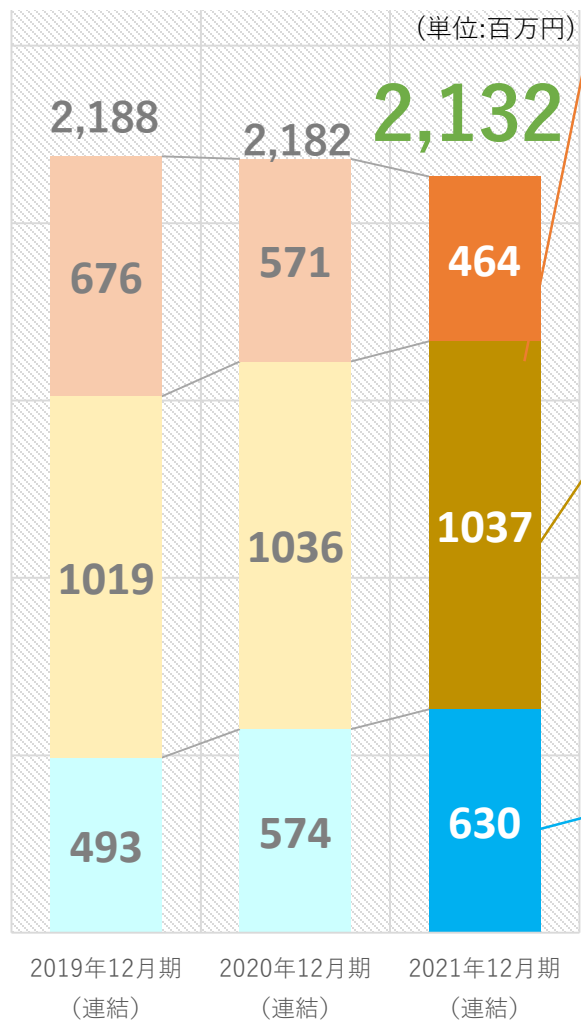


直営部門その他

3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。
主に新規出店エリアに進出時に店舗。「WASHハウス」ブランドの認知向上
利用喚起、F C オーナー、土地オーナーへの店舗モデルの提供。





F C 部門

464百万円 (前期比 18.7%減)

- 当連結会計年度のF C新規出店につきましては、島根県1店舗、山口県1店舗、愛媛県2店舗、徳島県1店舗、福岡県8店舗、熊本県1店舗、宮崎県2店舗、鹿児島県2店舗の計18店舗の出店となりました。この結果、売上高は464百万円(前期比18.7%減)となり、当連結会計年度末のF C店舗数は572店舗となりました。

店舗管理部門

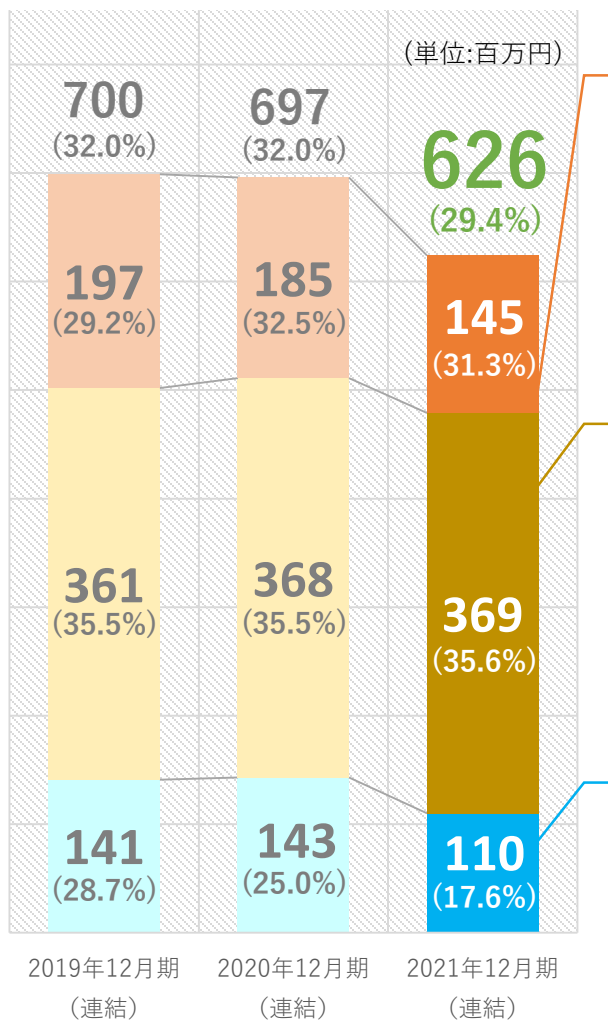
1,037百万円 (前期比 0.0%増)

- 当連結会計年度の店舗管理部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。管理店舗数が前年同数となったことから売上高は1,037百万円(前期比0.0%増)となりました。

直営部門その他

630百万円 (前期比 9.8%増)

- 当連結会計年度の直営店舗数は、前連結会計年度から2店舗増加の、61店舗となりました。この結果、売上高は630百万円(前期比9.8%増)となりました。



FC部門

145百万円 売上総利益率 **31.3%** 前期比 **1.2%**減

・当連結会計年度のFC部門の売上総利益は、前連結会計年度から40百万円減少の145百万円となりました。売上総利益率は、前期比1.2%減の31.3%となりました。

店舗管理部門

369百万円 売上総利益率 **35.6%** 前期比 **0.1%**増

・当連結会計年度の店舗管理部門の売上総利益は、前連結会計年度から1百万円増加の369百万円となりました。売上総利益率は、経費節減の効果より前期比0.1%増の35.6%となりました。

直営部門その他

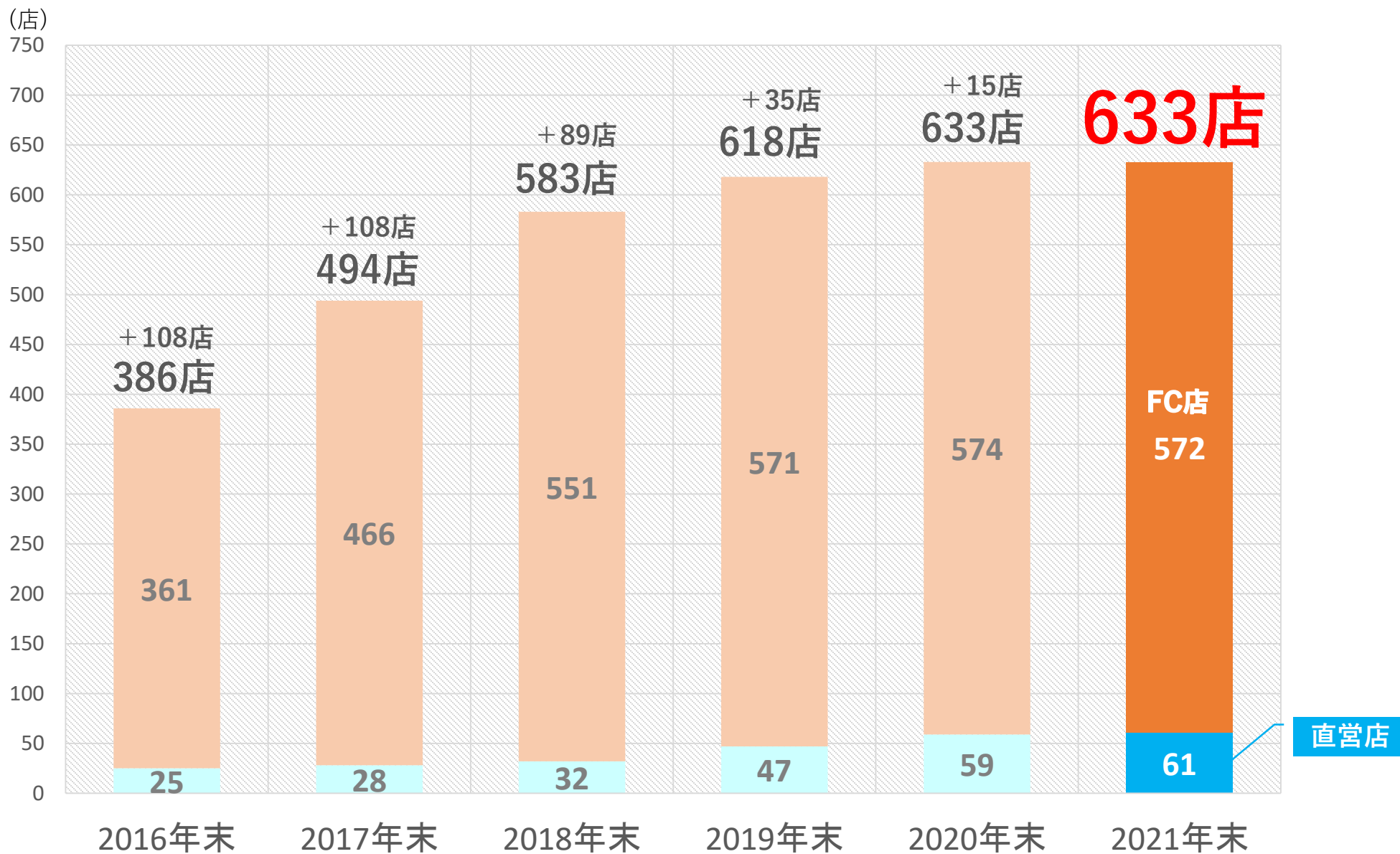
110百万円 売上総利益率 **17.6%** 前期比 **7.4%**減

・当連結会計年度の直営部門その他の売上総利益は、前連結会計年度から32百万円減少の110百万円となりました。売上総利益率は直営店が増加したことに伴い減価償却費が増加したため、前期比7.4%減の17.6%となりました。

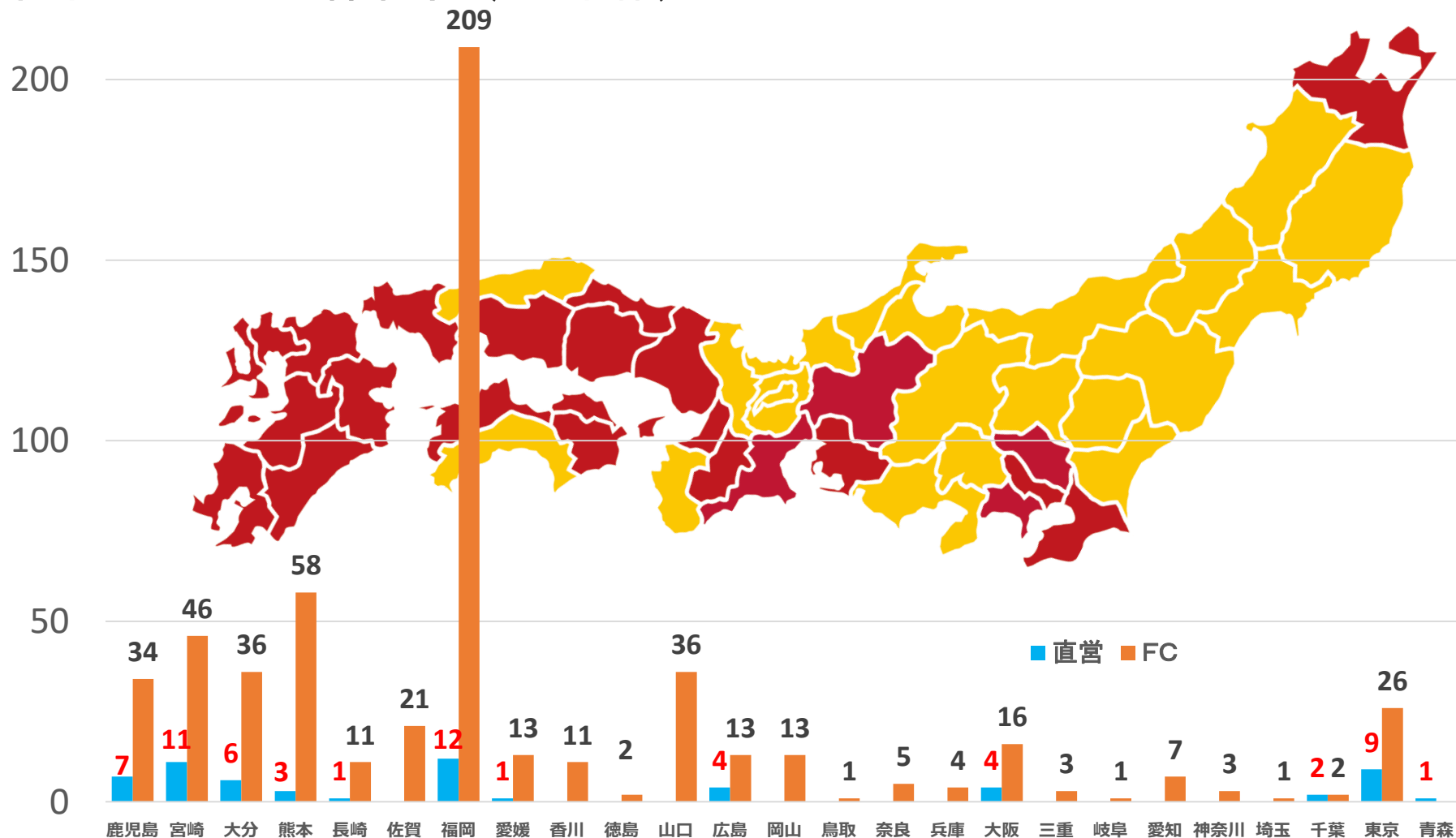
(単位：百万円)	2020年 12月期末		2021年 12月期末		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,337	57.0%	2,097	53.0%	△239	現金及び預金 原材料・貯蔵品 営業貸付金	△278 +13 +9
固定資産	1,766	43.0%	1,859	47.0%	+93	建 物 土 地 建 設 仮 勘 定	+244 +53 △431
資産合計	4,103	100.0%	3,957	100.0%	△146	—	
流動負債	1,233	30.1%	906	22.9%	△327	短 期 借 入 金 預 り 金	△388 +22
固定負債	997	24.3%	1,334	33.7%	+336	長 期 借 入 金	+285
負債合計	2,231	54.4%	2,241	56.6%	+9	—	
親会社の所有者に帰属する持分	1,801	43.9%	1,624	41.6%	△176	当 期 純 損 失	△176
非支配株主持分	65	1.6%	73	1.9%	+7	—	
純資産合計	1,871	45.6%	1,715	43.4%	△155	—	
負債・純資産合計	4,103	100.0%	3,957	100.0%	△146	—	
自己資本比率	44.0%	—	41.5%	—	△2.5%	—	

※直営店舗が2店舗増加した一方、既存2店舗については、26百万円の減損処理を実施しております。

(単位：百万円)	参考	2021年 12月期末	主な増減	金額
	2020年 12月期末			
営業活動によるキャッシュ・フロー	△113	△30	税金等調整前当期純損失 減価償却費 法人税等の支払額	△168 166 △27
投資活動によるキャッシュ・フロー	△632	△198	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得	△159 △33
財務活動によるキャッシュ・フロー	697	△70	短期借入金の純増減額 長期借入による収入 長期借入金の返済による支出	△388 400 △73
現金及び現金同等物の増減額	△44	△278		
現金及び現金同等物の期首残高	1,255	1,211		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,211	932		



出店エリアは25都府県 (633店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	—	※注1 △5	43
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	—	—	29
中国エリア	68	2	※注1 △3	67
四国エリア	24	3	—	27
九州エリア	452	14	※注1、2 △11	455
合 計	633	19	△19	633

形態別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	59	1	3	※注2 △2	61
F C	574	18	△3	※注1 △17	572
合 計	633	19	—	△19	633

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 借地契約終了により閉店となったものであります。

3. 2022年12月期 通期連結決算の見通し

地域別出店計画

(単位:店舗)	2021年12月期末	2022年12月期	
		出 店	期末
東北エリア	1	10	11
関東エリア	43	—	43
中部エリア	11	—	11
関西エリア	29	5	34
中・四国エリア	94	20	114
九州エリア	455	15	470
合 計	633	50	683

形態別出店計画

(単位:店舗)	2021年12月期末	2022年12月期	
		出 店	期末
直 営	61	—	61
F C	572	50	622
合 計	633	50	683

2022年1月よりメディア事業部を立ち上げ、WASHハウスアプリによる広告事業を展開してまいります。

広告

当社の広告事業は大きく2つ

スポンサー広告

お客様がWASHハウスのアプリを利用していただく際に表示される広告です。

自社広告

WASHハウス個店別に戦略的な販売促進活動を行い利用者の固定化、店舗の売上の底上げを図ってまいります。

これらの広告活動により、年間約1億5千万円の利益が見込まれ、その利益はほぼ**確定**しております。

2022年は収益構造の転換点。
コインランドリープラットフォームの強化を進めて参ります。

(単位：百万円)	2021年12月期				2022年12月期					
	第2四半期 実績	売上比	通期 実績	売上比	第2四半期 計画	売上比	前期比	通期 計画	売上比	前期比
売上高	1,027	100.0%	2,132	100.0%	1,395	100.0%	135.8%	2,832	100.0%	132.9%
営業利益	△77	△7.5%	△140	△6.6%	88	6.3%	—	201	7.1%	—
経常利益	△78	△7.6%	△142	△6.7%	87	6.3%	—	199	7.1%	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	△81	△8.0%	△176	△8.3%	61	4.4%	—	139	4.9%	—
1株あたり 当期純利益 (円)	△11.88	—	△25.62	—	8.83	—	—	20.18	—	—
配当金	0円00銭		0円00銭		0円00銭			0円00銭		

4. 2021年を振り返って

店舗売り上げ

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・コインランドリー利用者の影響はほとんどない。

営業部門

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地確保のための地主訪問ができない状況。
- ・ 社員の安全確保！

2021年3月中旬から福岡に営業拠点を集約！

本部

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地の確保を本部主導
- ・ 影響が長期化した場合を考慮し資金確保

4. 2021年を振り返って

2021年営業戦略

本部で出店地の確保！

- アプリを使って、小売り・スーパー等
チェーンストアーとの連携！
- WHが出店した場合、スーパーやテナントに
集客・送客できる仕組み！
- 既に連携スタート！

WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailand

2. WASHHOUSE Shandong
洗濯機・乾燥機の研究

3. アプリ開発

4. 洗剤工場

WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailand

- ・タイ人2名ビザの許可待ち！
- ・現在はタイの市場調査

4. 2021年を振り返って

WASHハウスの事業展開の状況

2. WASHHOUSE Shandong 洗濯機・乾燥機の研究

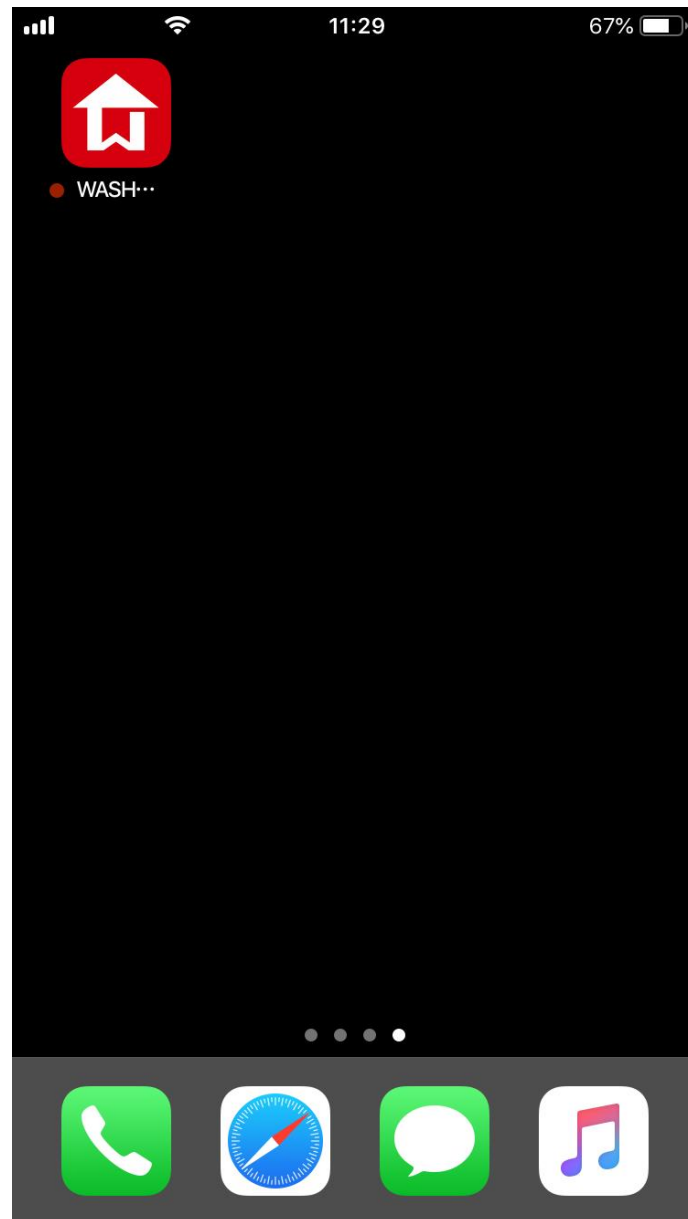
- 洗濯機・乾燥機の研究は順調。
- 最終確認の為に渡航が必要
- 渡航再開待ち！

4. 2021年を振り返って

WASHハウスの事業展開の状況

3. アプリ開発

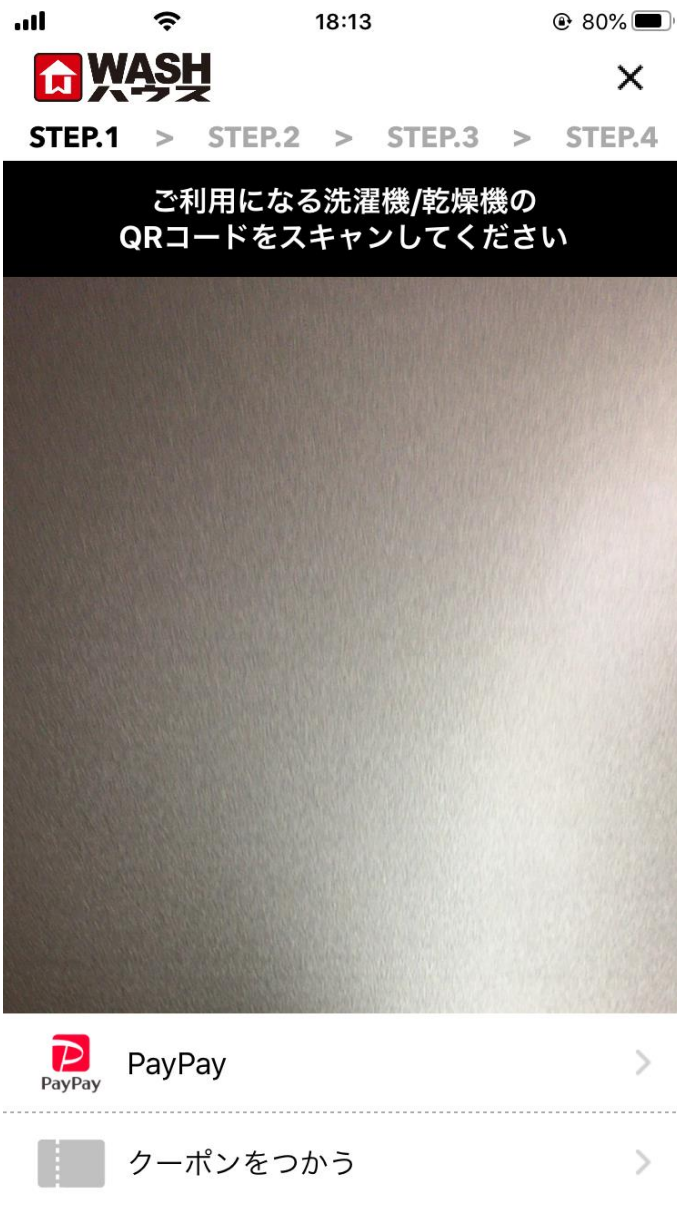
- ・ 新規出店の遅れによる影響はあるものの
既存店のダウンロード数は順調に推移！





追加する決済方法をお選びください





洗濯/乾燥機のQRコードをスキャンします





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 コースを選択してください



洗濯乾燥
10kg/60分

¥1,000 ▶



洗濯のみ
17kg/30分

¥800 ▶



乾燥 10kg
10分

¥100 ▶

お支払方法
PayPay ▶

ご利用クーポン
なし ▶

◀ 戻る



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 乾燥時間を設定してください

選択されたコース

洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500

乾燥時間を追加する場合は選んでください

乾燥時間追加 10分 ¥100

クーポンが適用されます

お支払方法
PayPay

ご利用クーポン
洗濯50%OFF

戻る

次へ



STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 支払い金額が確定しました

下記の内容でよろしければ
支払いをスタートしてください

- ・洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500
- ・追加乾燥 10分 = ¥100

合計金額 ¥600

お支払情報

お支払方法
PayPay >

ご利用クーポン
洗濯50%OFF >

戻る

次へ



STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

決済を完了しました



洗濯を開始します・・・



洗濯乾燥中 . . .

4

残り 69 分



利用する



マイページ



お知らせ



稼働状況



メニュー





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

**Did you put your laundry
inside the machine?**

**Once you put your laundry
in the machine and close the door**

**Tap
Here**



Use



My Page



Notices



Operation Status



Menu



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

是否已将衣物放入滚筒洗衣机?

放入衣物后关闭洗衣机门

点击此处



使用



我的页面



通知



运行状态



菜单



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

ใส่ผ้าลงไปเครื่องซักผ้าแล้วหรือยัง?

เมื่อใส่ผ้าและปิดประตูแล้ว

แตะที่นี่



การใช้งาน



หน้าของฉัน



แจ้งให้ทราบ



สถานะการทำงาน



เมนู



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

Você colocou as roupas no reservatório?

Ao por suas roupas feche a máquina

Toque aqui



Usar



Minha pagina



Avisos



Status operacional



Menu

ご利用になるクーポンをお選びください



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります

お洗濯100円クーポン (テス...

戻る

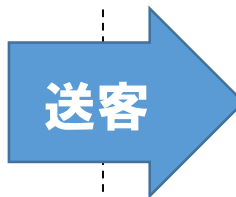


WASHハウスアプリ利用者に
洗濯で使えるクーポンを配布



アプリでクーポンを使って
お得にお洗濯

WASHハウス全店キャンペーン等、アプリ利用者へ一斉配布可



洗濯開始直後に

近隣店で使える
クーポン獲得

クーポン画面提示し
お得にお買い物

洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物

忙しい今の時代にマッチした

洗濯している間に
(30分)

「お買い物！」
「寿司食べよう！」
「ラーメン食べよう！」
「コーヒー飲もう！」
「銀行に行こう！」
「お迎えに行こう！」
etc・・・。

アプリ内広告のスタート

- 洗濯している間に見てもらおうチャンスがある！
- 通常のWEBCMよりレスポンスが良い傾向にある。
- プッシュ通知とクーポンにより更にアピールを強化！

コインランドリー利用者の生活シーンに合わせ、様々な業種で広告出稿実績



**20年前に造った店も今月オープンした店も
全店同時にシステムをバージョンアップすることができる。**

まさにここに他のコインランドリーとの違いが明確に表れる！

当社のシステムは常に進化発展！！

既に次のシステムを開発中！



・洗濯 ・ 乾燥 無料化実験

WASHハウスからのお知らせです。

■期間 : 2021年11月19日(金)00:00 ~ 11月21日(日)23:59 (3日間)

■対象店舗 : 【宮崎県】青葉店、宮崎浮之城店、丸山店、宮崎霧島店、宮崎中西店、三股蓼池店
延岡出北店、延岡中川原店、トライアル日南店

【福岡県】福岡野間店、福岡奈良屋店、久留米東合川店、久留米三潞店
トライアル甘木店、朝倉甘木店、宗像店、中間岩瀬店、沼南店
イオンスーパーセンター岡垣店、田川後藤寺店、大牟田下白川店
大牟田唐船店、小川店

計23店舗

■キャンペーン内容

- ・対象期間中、アプリ利用に限り対象店舗の全機械(洗濯機・乾燥機・洗濯乾燥機・SW・SD)を無料で利用可
- ・現金での利用は通常価格とする

目的

1. 洗濯・乾燥を無料化することによる店舗利用状況の確認
2. システムの負荷検証(サーバー等)
3. クーポンの利用状況の調査
4. 広告表示状況の調査











セブン-イレブン菊陽バイパス店 7
カフェR 無料!



有効期限 **2021/12/1**

クーポン番号 **EaPuz14586**

クーポンのご提示で
7カフェホットコーヒーR または 7カフェアイス
コーヒーR 1個プレゼント!

セブン-イレブン菊陽バイパス店
熊本県菊池郡菊陽町大字津久礼字駄飼代
2570-1

この画面をスタッフに
提示してください

戻る



利用する



マイページ



お知らせ



稼働状況



メニュー

SoftBank 13:34 65%



セブン-イレブン菊陽バイパス店 7
カフェR 無料!

セブン-イレブン
菊陽バイパス店 限定

7カフェホットコーヒーR
7カフェアイスコーヒーR

無料

※クーポンはその他のクーポンとの同時利用はできません

有効期限 2021/12/1

クーポン番号 Eapuz14586

クーポンのご提示で
7カフェホットコーヒーR または 7カフェアイス
コーヒーR 1個プレゼント!

セブン-イレブン菊陽バイパス店
熊本県菊池郡菊陽町大字津久礼字駄飼代
2570-1

この画面をスタッフに
提示してください

戻る

- 利用する
- マイページ
- お知らせ
- 稼働状況
- メニュー



無料で洗濯・乾燥して

無料でコーヒーが飲める!

SoftBank 13:34 65%



セブン-イレブン菊陽バイパス店 7
カフェR 無料!

セブン-イレブン
菊陽バイパス店 限定

7カフェホットコーヒーR
7カフェアイスコーヒーR

無料

※本クーポンはその他のクーポンとの同時利用はできません

有効期限 2021/12/1

クーポン番号 EaPuz14586

クーポンのご提示で
7カフェホットコーヒーR または 7カフェアイス
コーヒーR 1個プレゼント!

セブン-イレブン菊陽バイパス店
熊本県菊池郡菊陽町大字津久礼字駄飼代
2570-1

この画面をスタッフに
提示してください

戻る

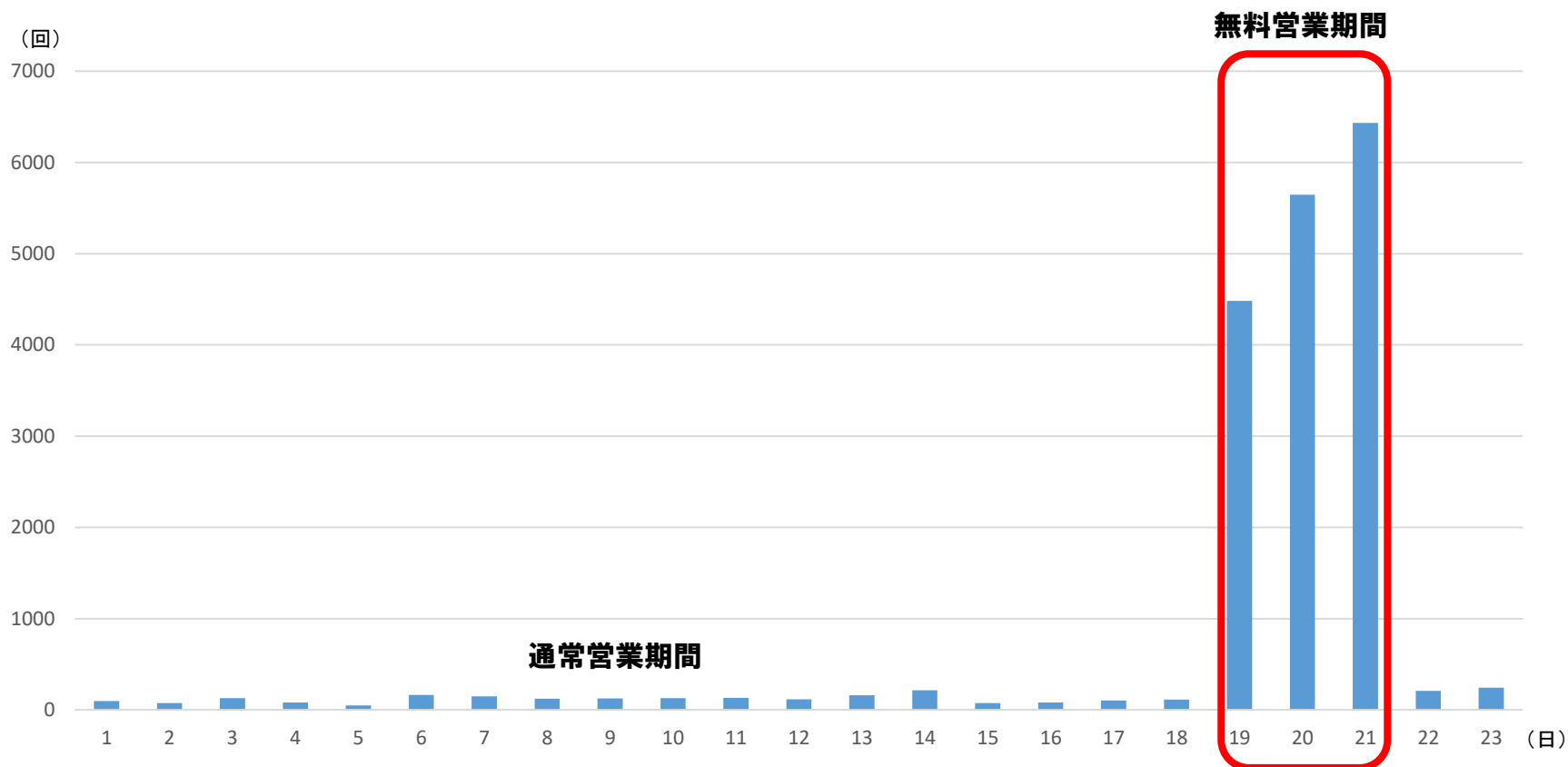
- 利用する
- マイページ
- お知らせ
- 稼働状況
- メニュー



クーポンの利用率

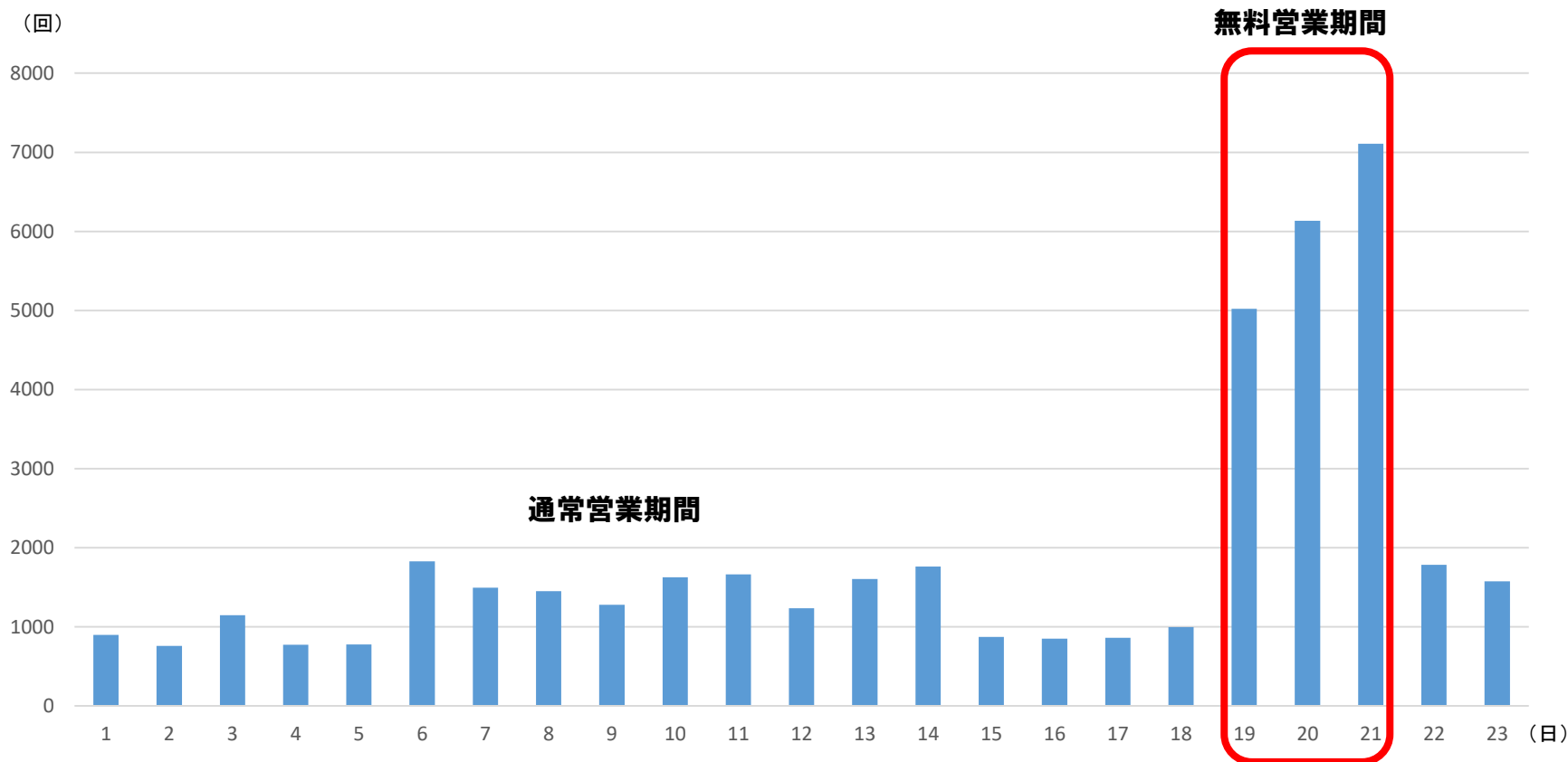
60%超!

通常営業中と無料営業中のアプリ決済数の推移一覧（対象23店舗）



無料営業期間中の**アプリ決済数**は、平常時の**51倍**

通常営業中と無料営業中の稼働回数の推移 (対象23店舗)

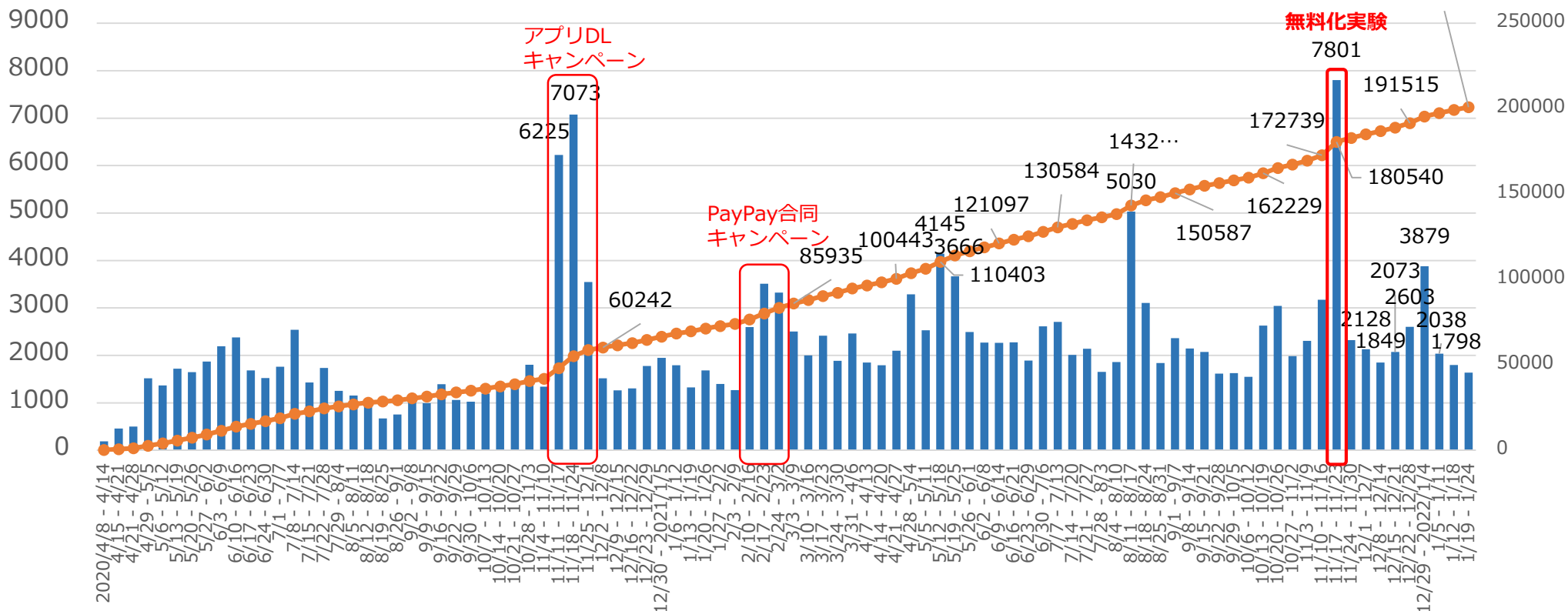


無料営業期間中の機械の稼働回数は、平常時の**5倍**に増加

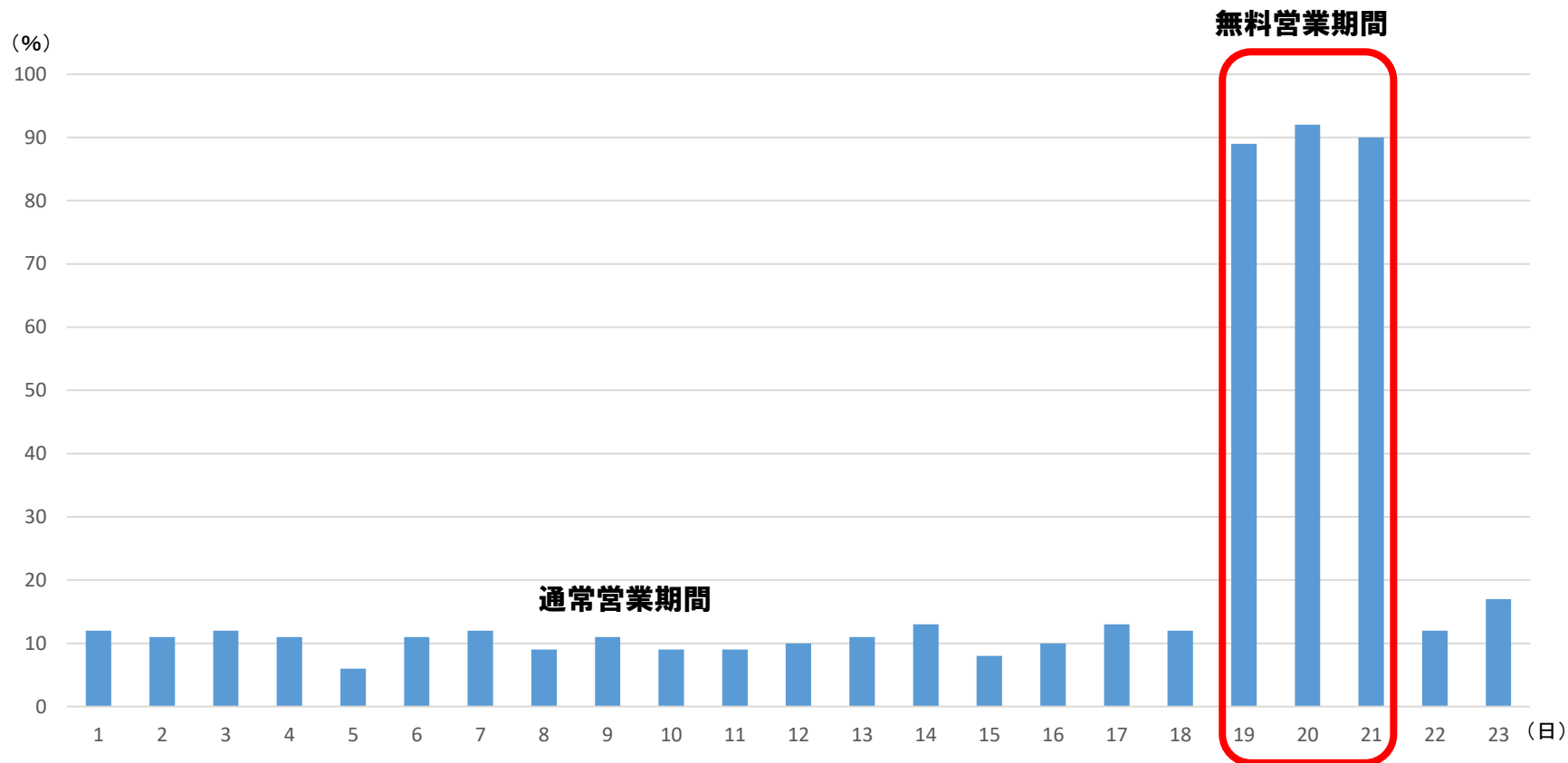
DL増加数 iOS+Android 累計

アプリDL数 推移(2022年1月22日集計)

200869



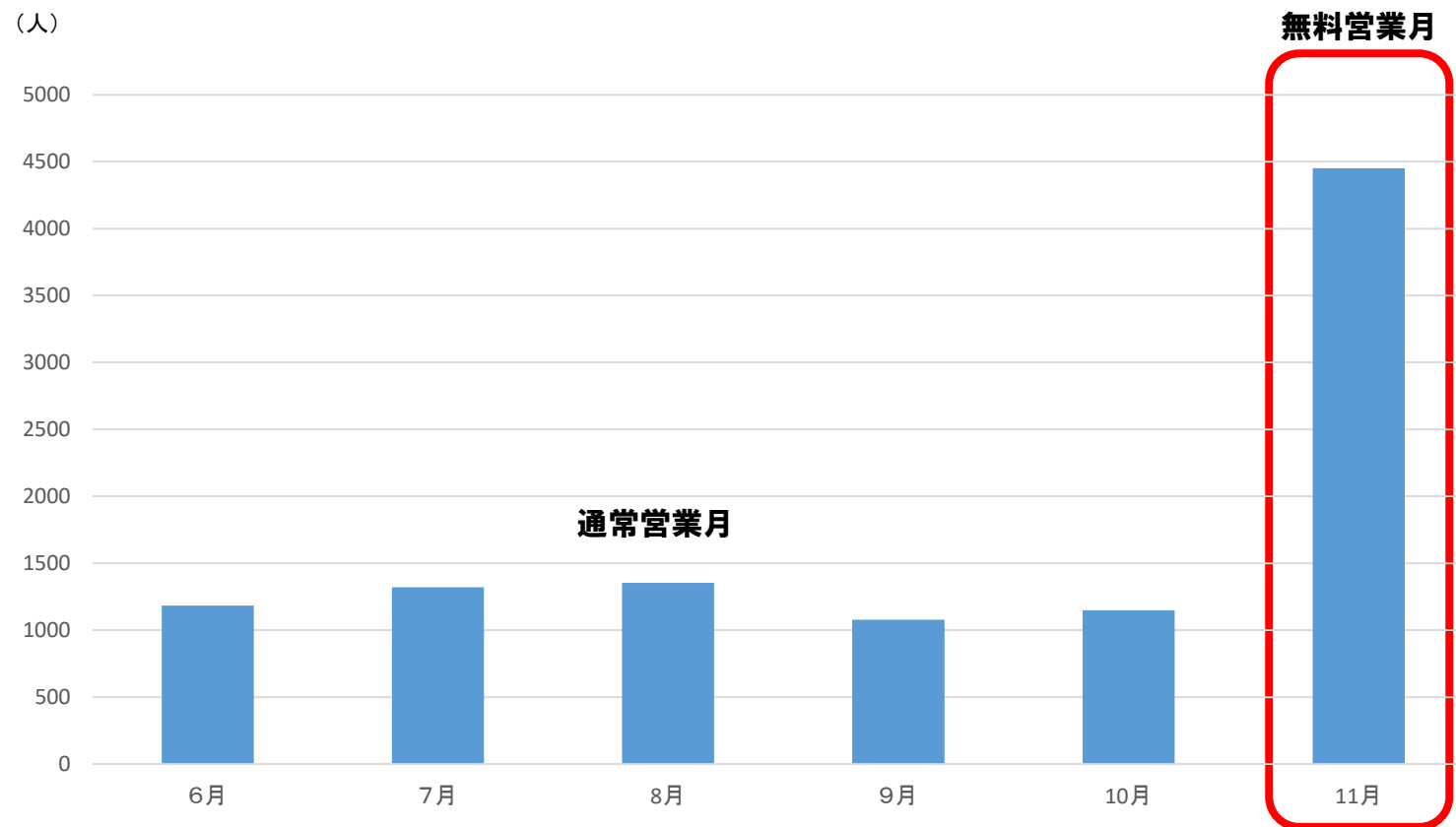
通常営業中と無料営業中のアプリ利用率の推移（対象23店舗）



無料営業期間中のアプリ利用率は **91%**

1割近くは無料期間中でも現金で利用

通常営業月と無料営業月の利用会員数の推移（対象23店舗）



通常月の**4.4倍**の利用会員数

無料営業期間3日間の対象23店舗の実績

・総稼働回数(Ap + Cash)	18,266 回	➔	5倍
・総アプリ決済数	16,560 回	➔	51倍
・アプリ利用率	通常時 10%	➔	91%
・広告表示本数	22万2,371 本		1回利用あたり13本

WHA広告(例)

食品系ネット販売会社 配信期間 8月6日(金)00:00~9月5日(日)

広告表示本数 30万6,692本 → クリック数 6,825 回 (2.2%)

動画系広告

広告表示本数 10万0,000本 → クリック数 100 回 (0.1%)



動画系広告の22倍の効果！！

WHA広告の価値！

広告の種類と単価

- ・インプレッション課金型 Yahoo!プレミアム広告（10,000円／1,000回）純広告
DSP MicroAdBLAND フルスピード（10～数百円／1000回）
- ・クリック課金型「リスティング広告」google広告、Yahoo!プロモーション広告（10円～数千円）
「アドネットワーク広告」Googleディスプレイネットワーク、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（10～数百円）
「リマーケティング広告」Google広告、Yahoo!プロモーション広告（10～数千円）
- ・成果報酬型「アフィリエイト広告」（初期費用0～5万円、月額固定0～5万円、ASP手数料（成果法主の30%））
- ・期間保証型「純広告」Yahoo!プレミアム広告（数十万～数千万円）
- ・動画視聴型YouTube広告（10～数百円）
- ・エンゲージメント課金型Facebook business, Twitterプロモ商品、LINE（0～21600円）（1円～数百円）
- ・PV（ページビュー）保証型「記事広告」（2万PVで100万円前後）
- ・掲載保証型ウェブメディア、データベース
- ・配信課金型「メール広告」DEmail（5～数十円）「アドレスブル広告」AD2（3～10万円）

いずれにせよ

広告は費用対効果！

633店舗を1年間無料運営した場合の理論上の広告表示本数

1,381万9,914本（総稼働本数）

×5倍（利用者増）×91%（Ap利用率）×13本（動画表示本数／回）

=8億1,744万7,913本（総広告表示本数）

WHAの単価を他広告と比較し便宜上無理のない10円／1本に設定

= 80億円以上！！

『洗濯・乾燥の無料化』の実現性



4. 2021年を振り返って



WASHハウスの事業展開の状況

4. 洗剤工場

- ・ 2021年2月完成！
- ・ 全店での使用を開始！

5. 今後の事業展開

1. 全国20,000店舗以上を目指す。
- ② 洗剤自社製造
3. 建物のユニット化
4. LPガスの自社供給
- ⑤ 洗濯機、乾燥機の製造
- ⑥ ファイナンス会社設立
- ⑦ 海外展開！

6. 当社の事業展開の考え方のポイント

全ての商品は

**『品質』『価格』『認知度』の競争になる！
このことを見据えた事業の組み立て**

『〇〇が洗える？』

『オリジナル洗剤？』

『たたむ？洗濯代行？』（クリーニング業法違反）

『節税？』

『〇〇併設？』

繰り返される新しいサービスのように見せるだけの手法？

小手先の手法は？？？

本当にユーザーの事を考えたら本質は違うのでは？

洗濯・乾燥の無料化

WASHハウスは

20年前からこのことを考え準備してきた。

徹底したコストダウンの追求 ⇒ 洗剤工場
⇒ 自社洗濯機・乾燥機
⇒ 自社基幹システム

価格競争になることを想定し

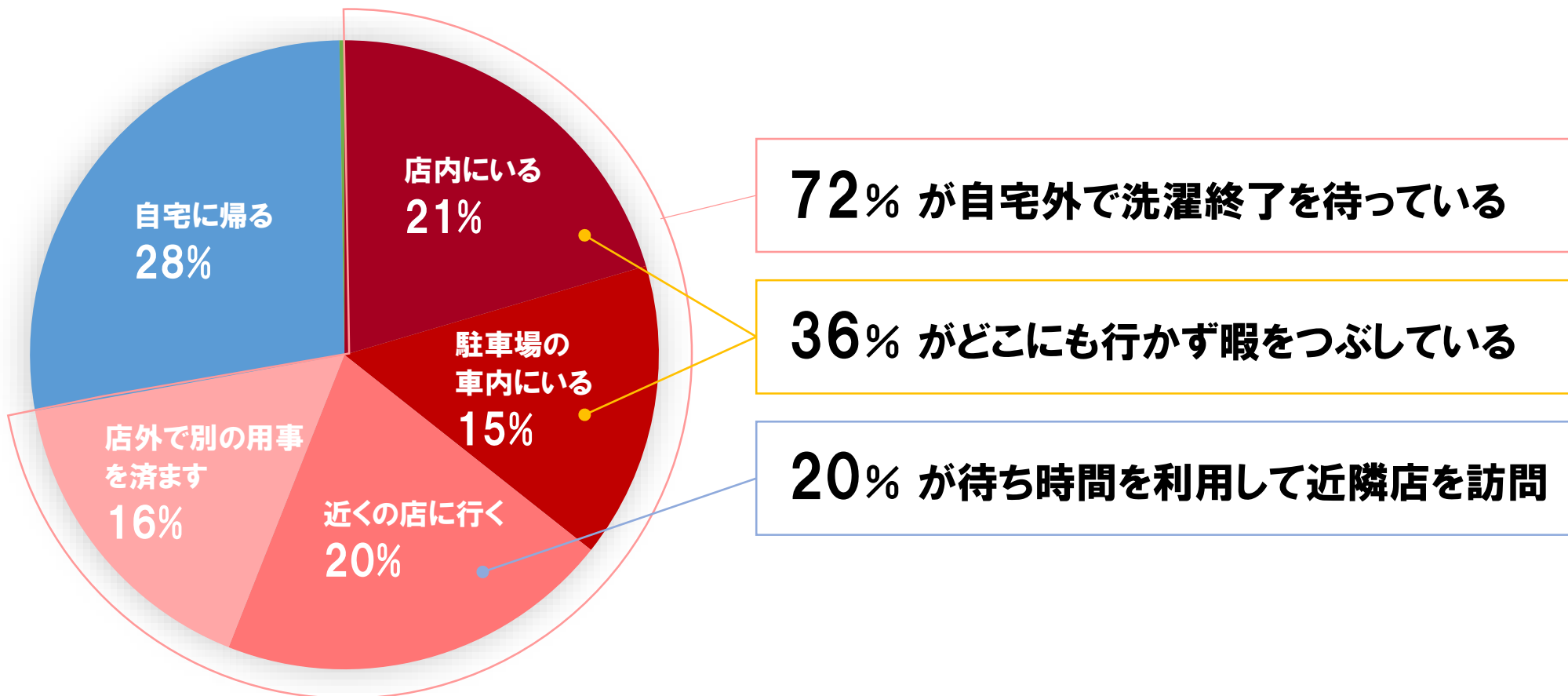
あらゆることを内製化しコストダウン！！

**グローバル展開を見据えた
WASHハウス完全オリジナルの
洗濯機・乾燥機・システムの研究、開発！！**

**WASHハウスが自社で開発する理由は
洗濯機・乾燥機をサイネージ化！**

洗濯・乾燥中にサイネージとして利用するため！

Q. コインランドリーご利用中、どこで待ち時間を過ごしますか？



※2021年WASHハウス株式会社調べ

お客様の半数以上は、洗濯の待ち時間を持って余している可能性

洗濯機・乾燥機をサインージ化できれば
広告枠が一気に拡大！

イメージ

洗濯・乾燥30分×（30秒動画2本）＝60本の広告

×1店舗10台の洗濯・乾燥機

×1,380万回（現在の総利用回数）

＝82億8,000本

⇒828億円の広告枠を確保！！

+82億円（Ap広告枠）

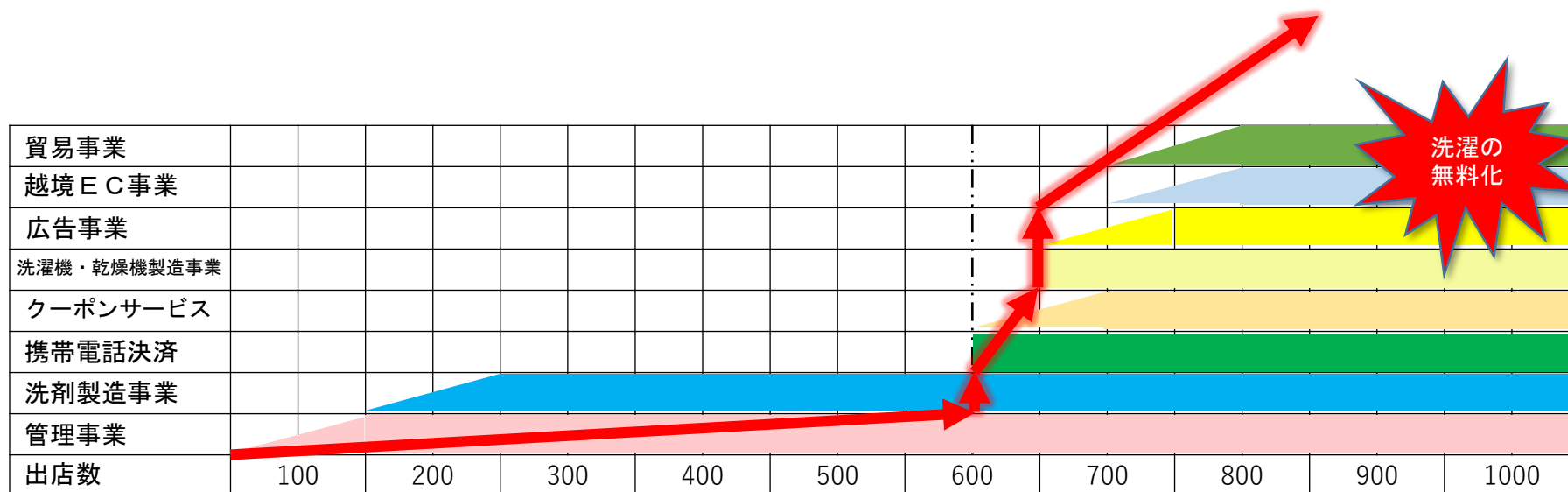
＝910億円分の広告枠

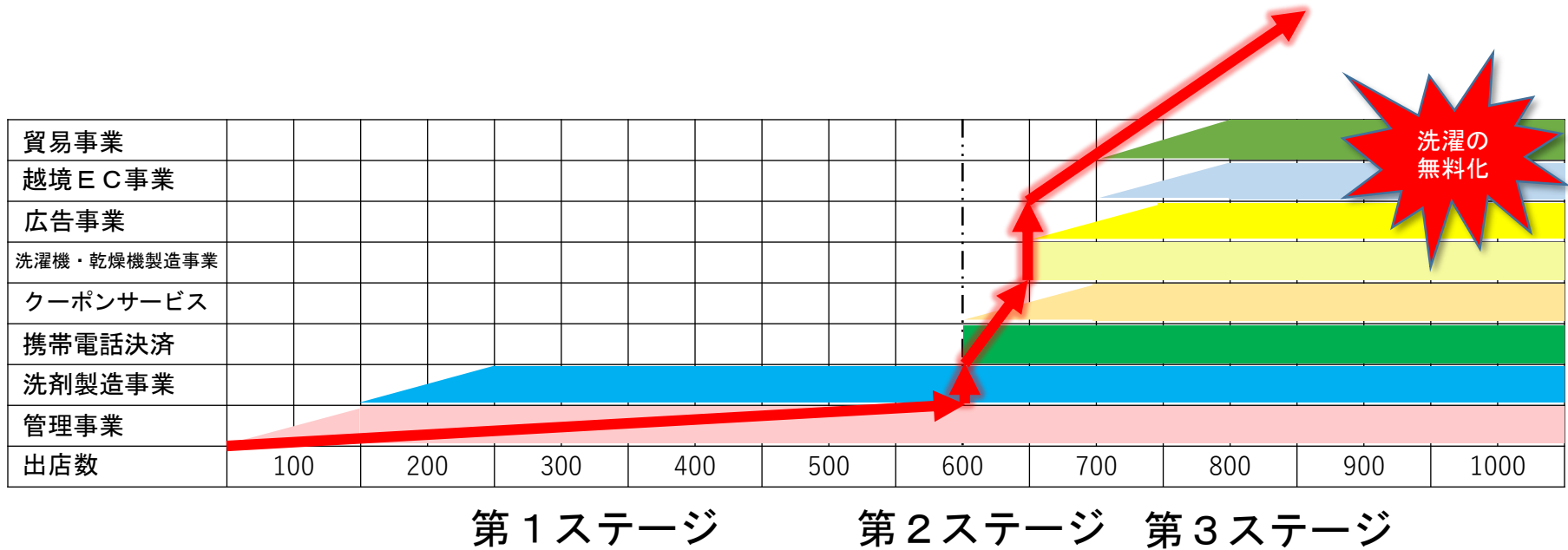
プラットフォーム事業を核とし一つの事を派生的に一気に何倍にも広げる。

- **外国人の雇用と消費・ニーズ対応**
- **海外市場への進出！**
- **越境EC**
- **物流・貿易**

情報やサービスは無料に向かうことを前提にする！

当社の事業展開の考え方のポイント





収益構造が変わる！！

本物のDX！！

コロナの影響を少なからず受ける中

- ・ 特許取得！基幹システム開発！
- ・ アプリ開発（携帯電話決済、広告事業）
- ・ 洗剤工場等
- ・ 無料化実験の実施

次につながる種をまき、芽が出てきました！

もし今年、洗剤工場に着手しようとしてもできたでしょうか？
自社でしか使えないシステムやアプリの開発ができたでしょうか？
恐らく現在の状況下ではできなかつたのではないでしょか？

株主様をはじめステークホルダーの皆様にはご心配をおかけしましたが
創業以来の念願であった目指してきた事業基盤を造り上げることができ
ました。

2016年、私共の上場後、コインランドリー出店ブームがおき2万店舗だった店舗数が現在2万5千店舗を超えているようです。コインランドリーを使う習慣は明らかに拡大したのだと思います。

私は創業以来ずっとこう申し上げてきました。

『洗濯屋のつもりはない！』

将来、無料で洗濯・乾燥を提供するつもりだったからです。そしてついに無料化実験を実施することができました。

無料で洗濯・乾燥ができて無料でコーヒー等も飲める！
家で洗うよりも安い！

洗濯の概念が変わっていくのではないのでしょうか？

今回、2022年の事業展開をご説明させていただき
より具体的にご理解いただけたのではないかと思います。

WASHハウスは
2022年を『**第二創業年**』と位置付けたいと思います。

株主の皆様には
より一層のご理解とご支援を頂ければ幸いです。

ご清聴ありがとうございました！



本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。