

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2024年12月期 第1四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2024年12月期第1四半期連結決算実績 5ページ
3. 補足資料 14ページ

1. 会社概要

2024年3月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体86名 (役員を除く)	
事業内容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	594店舗 (FC530店舗、直営64店舗) ※出店エリア：25都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたセルフランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	WASH HOUSE株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Board同時上場
2018年	3月	WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース
2021年	2月	WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行
2023年	11月	WASH HOUSE アプリ累計50万ダウンロード達成

2. 2024年12月期 第1四半期連結決算実績

前年同四半期と比較し、売上高は**5.9%減**、売上総利益は**3.1%増**

親会社株主に帰属する四半期純利益は△6百万円

	(単位：百万円)		2023年12月期 1Q実績		2024年12月期 1Q実績		前年同 四半期比 (%)
				売上比 (%)		売上比 (%)	
売上高			477	100.0%	449	100.0%	94.1%
売上総利益			164	34.6%	170	37.9%	103.1%
販管費			174	36.6%	205	45.7%	117.7%
営業利益			△9	△2.0%	△35	△7.8%	—
経常利益			0	0.0%	△31	△7.0%	—
親会社株主に帰属する四半期純利益			2	△0.5%	△6	△1.4%	—
1株あたり四半期純利益	(円)		0.35	—	△0.90	—	—

F C 部門

独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

1

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



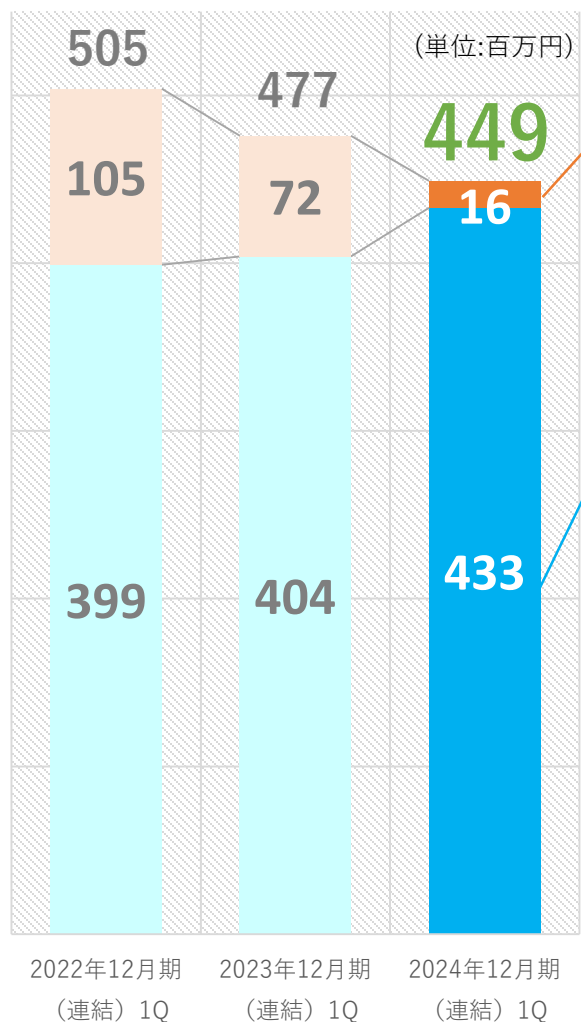
店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

2

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等





F C 部門

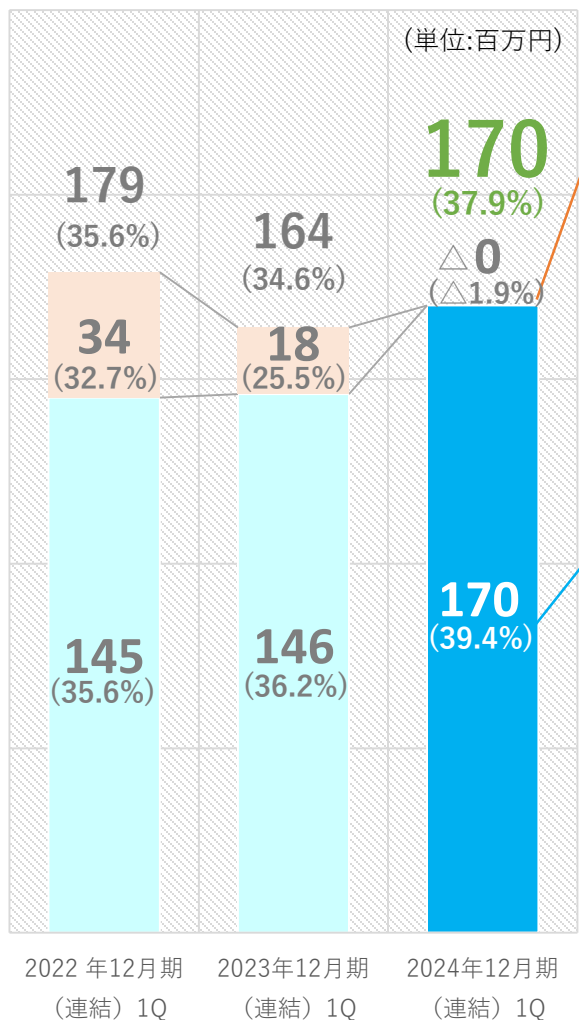
16百万円 (前年同四半期比 77.7%減)

- 当第1四半期連結累計期間においては、F C新規出店はありませんでしたが、リニューアル2店舗を行いました。この結果、売上高は16百万円(前年同四半期比77.7%減)となり、当第1四半期連結累計期間末のF C店舗数は530店舗となりました。

店舗運営部門

433百万円 (前年同四半期比 7.0%増)

- 当第1四半期連結累計期間の店舗管理部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当第1四半期連結累計期間につきましては店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は433百万円(前年同四半期比7.0%増)となりました。



F C部門

△ 0 百万円 売上総利益率 △1.9% (前年同四半期比27.4%減)

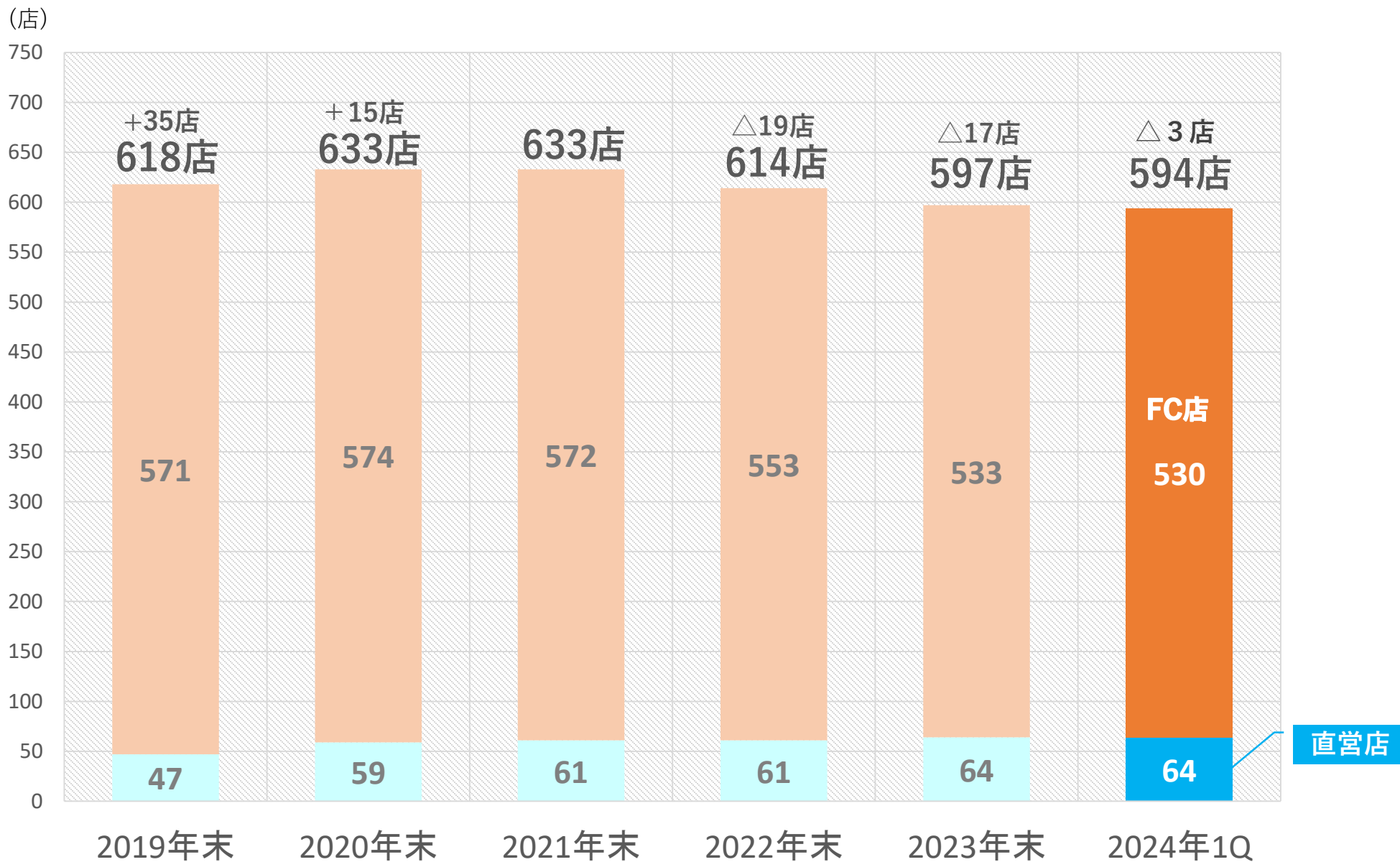
・当第1四半期連結累計期間のF C部門の売上総利益は、前年同四半期と比較して新規出店数が1店舗減少の0店舗、リニューアル店舗数が4店舗減少の2店舗となったことから、前年同四半期から18百万円減少の△0百万円となりました。売上総利益率は、前年同四半期比27.4%減の△1.9%になりました。

店舗運営部門

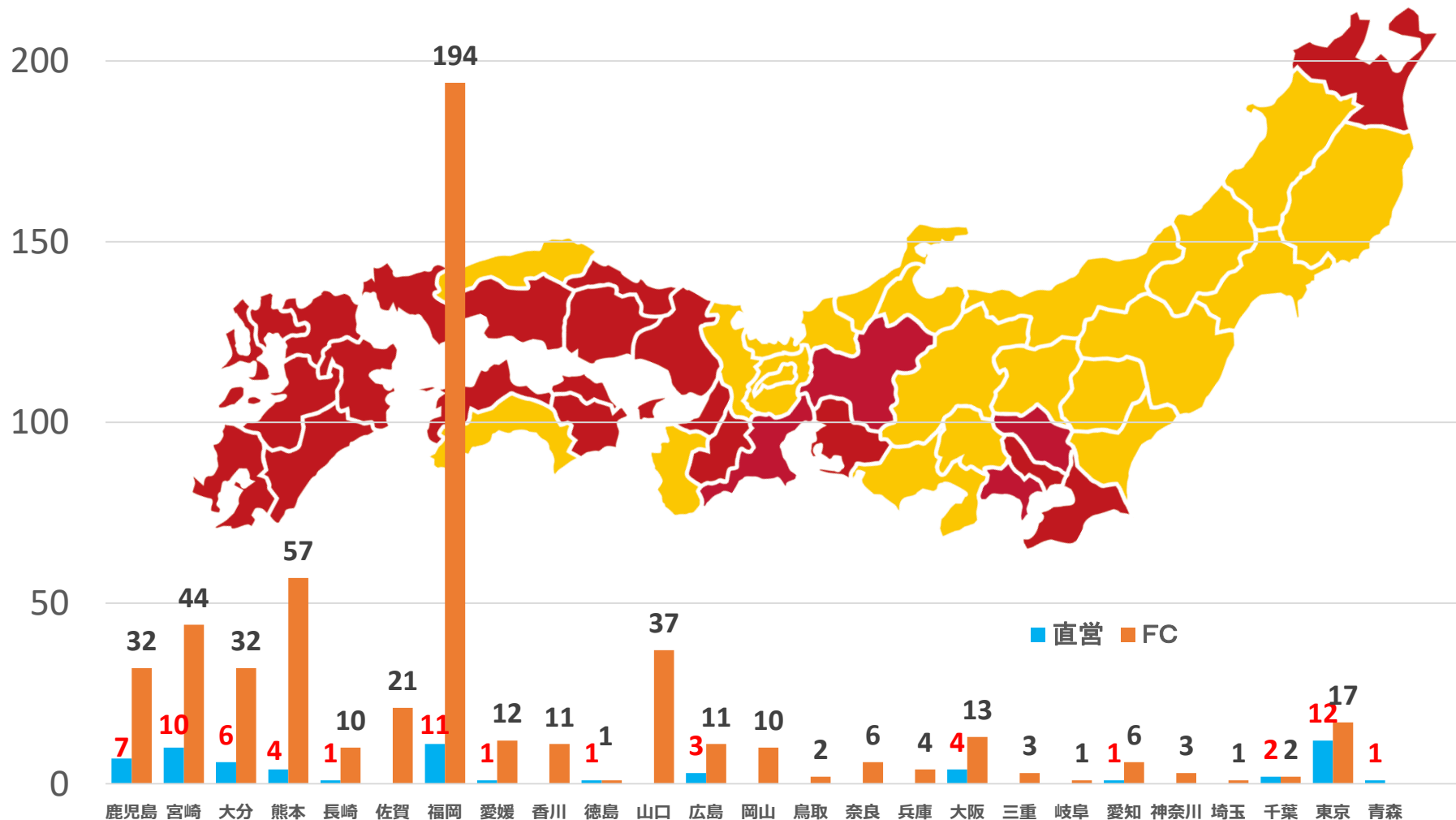
170百万円 売上総利益率 39.4% (前年同四半期比3.2%増)

・当第1四半期連結累計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同四半期から23百万円増加の170百万円となりました。売上総利益率は、経費抑制効果等により、前年同四半期比3.2%増の39.4%になりました。

(単位：百万円)	2023年 12月期末		2024年 12月期1Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,405	58.3%	2,247	56.4%	△158	現金及び預金 営業貸付金	△102 △62
固定資産	1,723	41.7%	1,739	43.6%	16	建 構 物 築 物	+7 +3
資産合計	4,129	100.0%	3,987	100.0%	△141	—	
流動負債	1,246	30.2%	1,126	28.2%	△120	預 短 期 借 入 金	△70 △50
固定負債	1,118	27.1%	1,094	27.5%	△23	長 期 借 入 金	△19
負債合計	2,365	57.3%	2,220	55.7%	△144	—	
株主資本等	1,654	40.1%	1,648	41.3%	△6	四 半 期 純 損 失	△6
非支配株主持分	79	1.9%	83	2.1%	+3	—	
純資産合計	1,764	42.7%	1,766	44.3%	+2	—	
負債・純資産合計	4,129	100.0%	3,987	100.0%	△141	—	
自己資本比率	40.8%	—	42.2%	—	+1.4%	—	



出店エリアは25都府県 (594店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期1Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	38	—	※注1 △1	37
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	28	—	※注1 △1	27
中国エリア	65	—	※注1,2 △2	63
四国エリア	26	—	—	26
九州エリア	428	1	—	429
合計	597	1	△4	594

形態別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期1Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直営	64	1	—	※注2 △1	64
F C	533	—	—	※注1 △3	530
合計	597	1	—	△4	594

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 土地賃貸人の所有する土地が道路改良事業のため収用されたことによるものであります。

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
売上合計	19,500

参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
支出合計	31,500

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入 (固定)	60
清掃収入	45
手数料収入(洗剤、水道光熱)	20
その他収入(有線放送、広告分担金、他)	50
売上合計	175

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	60
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		450

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

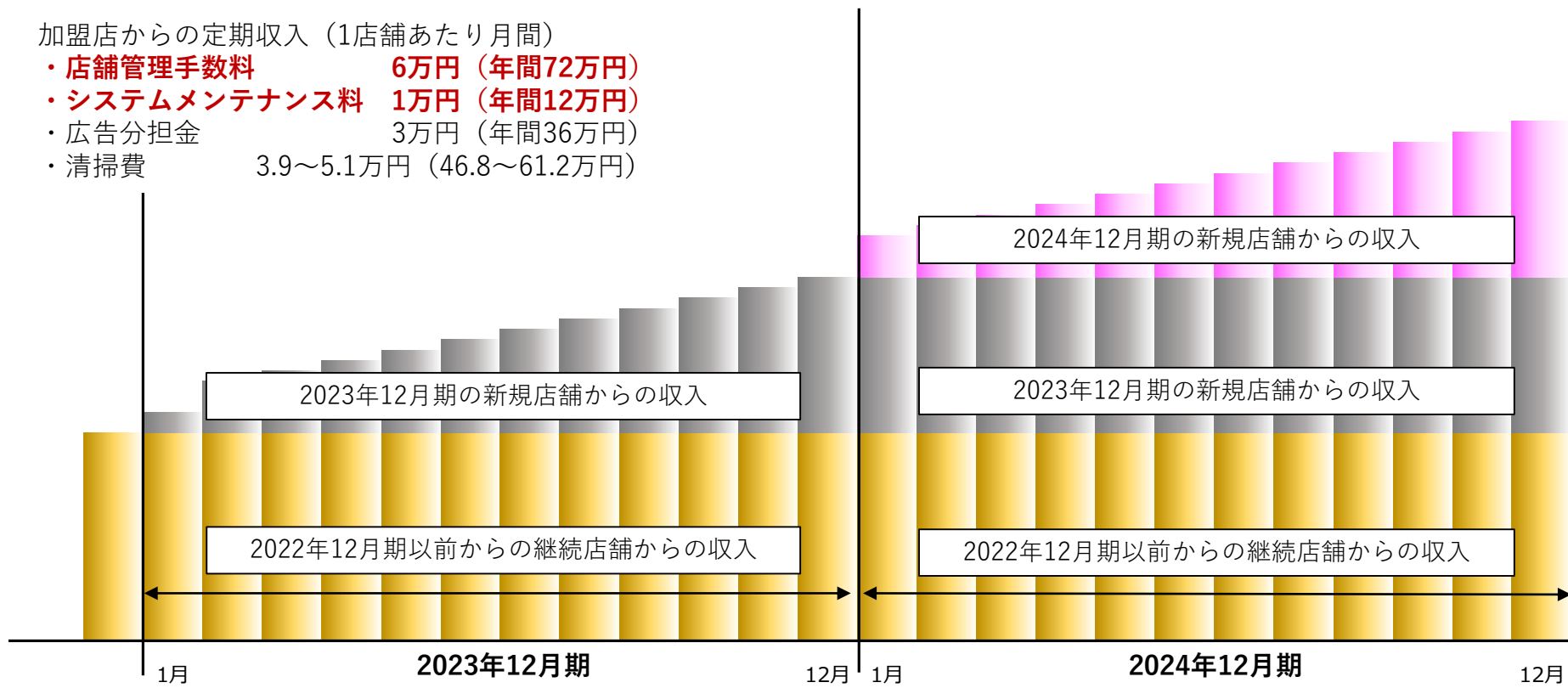
- || 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2024年12月期の新規店舗からの収入
- + 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 6万円（年間72万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



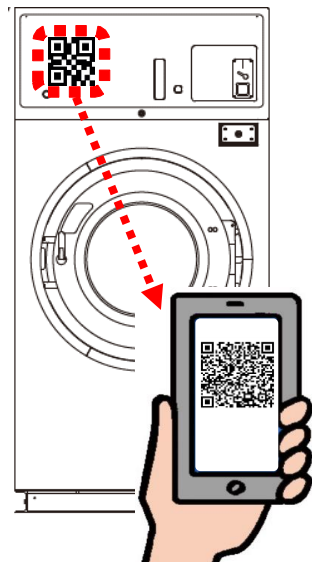
動画広告・バナー広告を配信

セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能
複数の決済サービスに対応（現在12種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

WASH 史上最大の感謝祭
 エントリー期間 ▶ 2023年9月15日(水)まで
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能
200名様に当たるチャンス！
宮崎牛
 エントリー期間 ▶ 2023年9月15日(水)まで
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能
今すぐアプリをダウンロード！
 毎月お得なクーポンももらえる！
 アプリ限定 キャンペーンで豪華賞品ゲット！
 アプリ限定の割引クーポンゲット！
 WASH 0120-545-696

WASH 秋の感謝祭 史上最大!!
 抽選で **300**名様に当たる！
宮崎牛
 エントリー期間 ▶ 2023年11月30日(木)まで
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能
今すぐアプリをダウンロード！
 毎月お得なクーポンももらえる！
 アプリ限定 キャンペーンで豪華賞品ゲット！
 アプリ限定の割引クーポンゲット！
 WASH 0120-545-696

WASH x 宮崎市ふるさと納税 大感謝祭
 おかげさまで大盛況
大感謝祭
 ~今年の冬は冬うなぎ~
 宮崎市ふるさと納税で人気のうなぎが当たる！
100名様に当たる！
 エントリー期間 ▶ 2023年12月31日(日)まで
 WASHハウスアプリ決済の累計が1,000円以上でエントリー可能
今すぐアプリをダウンロード!!
 WASHハウスアプリはお得が目白押し!!
 クーポン 毎月お得なクーポンももらえる！
 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット！
 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット！
 WASH 0120-545-696

山分け
 キャンペーン
 抽選で **777**名様に当たる！
 エントリー期間 ▶ 2024年3月20日(水)まで
今すぐアプリをダウンロード！
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能
 どの部位が当たるかは書いてからのお楽しみ♪
今すぐアプリをダウンロード！
 毎月お得なクーポンももらえる！
 来店前に洗濯や乾燥の予約ができる！
 アプリ限定の割引クーポンゲット！
 WASH 0120-545-696

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる



【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。